



Denominazione	ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE TURISTICHE
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/10
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica assistita	36
Docente	Francesco Manfredi, 4 CFU (parte dell'insegnamento relativa alle teorie, alle architetture organizzative e allo HRM) Massimo Garavaglia, 2 CFU (parte dell'insegnamento relativa al rapporto azienda-organizzazione-ambiente e alle determinanti strutturali delle aziende turistiche)
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie per analizzare e interpretare le caratteristiche e i processi evolutivi delle architetture organizzative, delle determinanti strutturali, dello HRM nelle aziende del settore turistico, In particolare, lo studente avrà acquisito conoscenze riguardanti: l'evoluzione delle teorie organizzative, il rapporto azienda-organizzazione-ambiente, le determinanti strutturali delle aziende turistiche, i processi di progettazione delle architetture organizzative, le prospettive di gestione delle risorse umane nel settore specifico. Al termine del corso lo studente sarà così in grado di valutare l'evoluzione delle teorie dell'organizzazione, le strategie di progettazione organizzativa nel settore turistico, di relazione con l'ambiente di riferimento, di utilizzo delle determinanti strutturali, di selezione, formazione e motivazione delle risorse umane. Lo studente sarà inoltre in grado di valutare le principali dinamiche evolutive dei modelli organizzativi e dei processi di relazione tra strategie e struttura nelle aziende turistiche. Lo studente sarà, infine, capace di elaborare autonomamente giudizi sulle specifiche situazioni e di sviluppare soluzioni innovative per attivare processi di cambiamento organizzativo nelle aziende del settore. Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le finalità e il contenuto dei concetti di progettazione organizzativa, architettura organizzativa, assetti e determinanti strutturali, gestione delle risorse umane, discutendone nel concreto ambiti e modalità applicative all'interno del settore del turismo. Altresì lo studente potrà illustrare le finalità dei diversi modelli organizzativi e delle azioni di HRM.
Programma	L'evoluzione delle teorie dell'organizzazione Le teorie classiche Le teorie dell'azione organizzativa Gli approcci moderni L'assetto organizzativo Le determinanti strutturali Le architetture organizzative I modelli tradizionali I modelli innovativi La gestione delle risorse umane
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore in base al calendario accademico. La modalità didattica consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva, anche attraverso l'utilizzo di incident e di case study, da discutere in gruppo e presentare in plenaria. E' inoltre prevista la partecipazione degli studenti a workshop tematici.



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame sarà svolto in forma orale, avrà una durata orientativamente di 20 minuti e sarà articolato in circa n. 3 domande, più in dettaglio: • alcune delle domande possono avere carattere teorico, in quanto finalizzate a dimostrare che gli studenti abbiano acquisito la conoscenza degli argomenti "architetture organizzative" e "teorie organizzative" • altre domande possono avere carattere maggiormente tecnico in quanto finalizzate ad accertare la capacità degli studenti di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione di un'efficace processo di riprogettazione organizzativa in aziende appartenenti al settore turistico. Complessivamente viene altresì valutata la capacità di comunicare in modo chiaro e con linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le argomentazioni relativamente alle analisi e alle applicazioni pratiche eseguite.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti "architetture organizzative" e "teorie organizzative" e di saper spiegare la logica di una scelta organizzativa. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso e di saper discutere esempi di riprogettazioni organizzative nel settore del turismo. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccordarli in modo logico e coerente, di saper analizzare e valutare esempi di riprogettazioni organizzative in aziende turistiche.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	R. Daft, "Organizzazione aziendale", Maggioli Editore, 2017 Slide e materiali dei docenti inseriti sulla piattaforma web