



Denominazione	MANAGEMENT DELLE IMPRESE CINEMATOGRAFICHE
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/08
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docenti	Pilar Saavedra Perrotta
Risultati di apprendimento specifici	<p>Il corso intende dotare lo studente delle conoscenze di base per la comprensione del funzionamento delle imprese cinematografiche ed audiovisive, che operano nei comparti della produzione e della distribuzione, con uno sguardo anche ai sistemi produttivi internazionali e ai nuovi players.</p> <p>La prima parte del corso sarà dedicata alla presentazione del sistema cinematografico italiano e dei suoi componenti principali e di come sono interconnessi tra loro, questo consentirà di comprendere come nasce un film, come si prepara e come si realizza, accennando alla legislazione in vigore in Italia.</p> <p>La seconda parte proseguirà con l'approfondimento di elementi teorici ed esempi pratici attraverso la discussione di case-study.</p> <p>La terza parte si occuperà del ruolo della distribuzione all'interno della filiera produzione-distribuzione-esercizio e dei nuovi scenari ridisegnati dai servizi streaming.</p>
Programma	<ul style="list-style-type: none">● Come nasce l'idea di un film. Acquisizione dei diritti;● Dalla sceneggiatura al piano di lavorazione e al set;● Il confronto tra il produttore e l'organizzatore;● Rapporto tra il produttore e il regista;● I contratti e il rapporto con l'amministrazione;● La composizione della troupe;● Il reparto produzione: organizzatore, coordinatrice, ispettore, location manager e segretari;● Il preventivo e il piano finanziario;● La gestione della produzione e il controllo di gestione: dal calcolo del budget a quello di oneri e fisco nel rispetto delle normative;● La giurisprudenza nelle opere dell'ingegno;● Il diritto del lavoro nel cinema e nello spettacolo;● Il fundraising: i fondi pubblici disponibili, le opportunità dei privati e il tax credit;● La sicurezza sul lavoro del set/normative e formazione specifica preposti e responsabili emergenze:<ul style="list-style-type: none">● La green production;● La fase di preparazione;● La fase delle riprese;● La fase della post-produzione;● L'edizione finale del film;● Le Film Commission e le Coproduzioni;● Strategia di ricerca di un mercato adeguato;● Il ruolo della distribuzione;● Produzione seriale televisiva e OTT



Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'attività didattica si sostanzierà in lezioni frontali durante le quali verrà stimolata l'interazione con gli studenti, attraverso il dibattito sui temi affrontati, l'analisi di casi di studio e la presenza di ospiti esperti che avranno il compito di approfondire alcuni degli argomenti trattati.</p> <p><u>Ospiti:</u> Marcello Foti, Ex DG del Centro Sperimentale di Cinematografia e AD del CSC Production Srl Beatrice Gulino, Head of Acquisitions di Teodora Film Francesca Bianchini, Head of Business Affairs, Italy - Prime Video & Amazon Studios.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame si svolgerà in forma orale e prevederà almeno 5 domande relative all'intero programma svolto. Le domande saranno finalizzate alla verifica dell'acquisizione da parte degli studenti della conoscenza e comprensione dei meccanismi di produzione, del fundraising e della distribuzione dell'opera audiovisiva, senza tralasciare alcun argomento trattato a lezione. L'esame avrà una durata indicativa di 30 minuti.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Ogni domanda apporta ugual peso nella formulazione del voto finale.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul style="list-style-type: none">• [facoltativo] Professioni del cinema. Guida ai mestieri dell'audiovisivo nell'era digitale - Claudio Biondi (ed. 2018)• [facoltativo] Netflix e le altre... La rivoluzione delle tv digitali. La «nuova età dell'oro» della televisione: parlano produttori e «showrunner» - Neil Landau (ed. 2017) <p>Dispense a cura del docente</p>