



<b>Denominazione</b>	DIRITTO DELL'INFORMATICA
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IUS/01
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	36
<b>Docente</b>	Prof. Giampiero Dinacci, responsabile del corso - Dott. Gianfranco Cotrone
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza approfondita dei problemi giuridici relativi alla società dell'informazione ed al commercio elettronico; al contratto telematico ed al documento informatico; alla tutela del consumatore e del contraente debole in Internet.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire autonomamente le parti qualificanti dei contratti telematici e di gestirne la fase preparatoria ed esecutiva.</p> <p>Conoscenza e capacità di interpretare la disciplina statale e sovrastatale del commercio elettronico e di valutare la correttezza e la legittimità degli adempimenti per la stipulazione dei contratti on line.</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà del linguaggio alla luce delle soluzioni tecnico-giuridiche che attualmente informano la disciplina del commercio elettronico e dei contratti telematici</p>
<b>Programma</b>	<p>a) Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione nell'ordinamento giuridico; l'informatica, la telematica e la rete Internet</p> <p>b) i documenti informatici e le firme elettroniche;;</p> <p>c) La <i>privacy</i> e la tutela dei dati personali in rete. La tutela dei dati e della persona nei <i>social network</i>; d) La società dell'informazione ed il commercio elettronico: contratti per via elettronica e contratti conclusi on-line; la tutela del consumatore, garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo, la pubblicità commerciale in rete;</p> <p>e) <i>Smart contracts</i> e <i>blockchain</i>;</p> <p>f) la disciplina del diritto di autore <i>on-line</i>. La tutela del software;</p> <p>g) la responsabilità contrattuale ed extracontrattuale in rete, la responsabilità degli intermediari;</p> <p>h) il diritto e l'intelligenza artificiale, la giustizia predittiva e la giustizia digitale; gli automi e la responsabilità.i</p>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale. L'attività didattica sarà caratterizzata da lezioni teoriche e da esercitazioni che avranno ad oggetto la redazione di contratti e/o l'approfondimento di singoli istituti, attraverso l'analisi di casi pratici.</p> <p>Oltre alle lezioni di didattica frontale, gli studenti potranno accedere ad attività di tutoraggio con cadenza settimanale finalizzato a dare loro supporto nell'apprendimento e nell'autovalutazione della propria preparazione.</p>



<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	L'esame finale consiste in un colloquio orale della durata di circa 20 minuti (fatta salva la possibilità di concedere un tempo maggiore a favore dello studente) volto a verificare il conseguimento degli obiettivi del corso e la conoscenza dei temi oggetto del programma. Allo studente saranno poste almeno quattro domande aperte (una per ciascuna delle quattro articolazioni del programma indicate nella sezione «Programma») volte a individuare la conoscenza e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa acquisite, rispettivamente: a) sulla società dell'informazione ed il commercio elettronico; b) sul contratto telematico e la tutela della parte debole; c) sulla fornitura di contenuti digitali ed il pagamento mediante dati personali, nonché sulle garanzie legali e commerciali; d) sul contratto telematico e il documento informatico.
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi (voto massimo: 30 e lode; voto sufficiente: 18) che esprime la valutazione complessiva della prova ed è basato sulla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Ai fini del voto finale ogni domanda ha lo stesso peso delle altre: il voto è quindi calcolato sulla base della media matematica dei voti relativi a ciascuna risposta.
<b>Propedeuticità</b>	-
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	- A.M.GAMBINO-A.STAZI-D.MULA, <i>Diritto dell'informatica e della comunicazione</i> , Giappichelli Editore, Torino, 2019 (Terza edizione) (Materiale di approfondimento facoltativo potrà essere indicato e/o fornito durante il corso)