



Denominazione	CORPORATE VALUATION
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/09
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Inglese
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docenti	Le lezioni concernenti tutti gli argomenti analiticamente inseriti nella sezione "Programma" saranno sviluppate trasversalmente dai due docenti Massimo Mariani, responsabile dell'insegnamento secondo il syllabus analitico che sarà consegnato all'inizio del corso, con indicazione puntuale del calendario delle lezioni e del docente di riferimento per ciascuna sessione.
Risultati di apprendimento specifici	<p>Si intende far acquisire allo studente le conoscenze relative alle principali metodologie di creazione e misurazione del valore delle aziende. In particolare, lo studente acquisirà le conoscenze circa le principali metodologie di misurazione del valore aziendale di breve e di medio-lungo periodo (attraverso la considerazione del fattore tempo e della crescita aziendale), ovvero le principali metodologie di valutazione del capitale economico. In tal modo, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche principali che contraddistinguono i differenti strumenti necessari alla valutazione del capitale economico aziendale.</p> <p>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi e di valutare un'impresa secondo le principali tecniche utilizzate nella prassi professionale.</p> <p>Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito la capacità di esprimere giudizi di natura quali/quantitativa in merito alla creazione e misurazione del valore d'azienda e di effettuare in maniera autonoma valutazioni del capitale economico.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace e con chiarezza espositiva e linguaggio appropriato le conoscenze acquisite in tema di creazione e misurazione del valore delle aziende, con particolare riferimento ai principali strumenti e metodologie necessari alla valutazione del capitale economico aziendale.</p>
Programma	<p>Il corso si propone di approfondire le principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale, ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none">● Il metodo patrimoniale semplice e complesso;● Il metodo reddituale;● Il metodo misto;● Il metodo dei flussi di cassa attualizzati;● Il metodo dei multipli.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di case study, consentirà l'apprendimento delle metodologie valutative in maniera attiva.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame è svolto in forma scritta. La prova, da svolgersi in data d'appello, include domande a risposta multipla ed esercizi e ha una durata pari a circa 90 minuti.</p> <p>Le domande a risposta multipla prevedono quesiti di natura teorica ed applicativa e sono finalizzate alla valutazione del grado di conoscenza e di comprensione delle principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale. Gli esercizi sono finalizzati alla valutazione della capacità di applicare le suddette metodologie.</p>



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

a.a. 2022-2023

Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi. Il voto è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 15 punti sono attribuiti mediante 20 domande a risposta multipla, fino a 16 punti sono attribuiti mediante 4 esercizi.
Propedeuticità	Il corso presuppone una buona conoscenza di base di tematiche affrontate nell'insegnamento di Corporate Finance.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Frequentanti e non frequentanti: Damodaran A., Damodaran on Valuation, 2nd ed., New York, John Wiley&Sons, 2006. Slide e case study a cura del docente.