



<b>Denominazione</b>	BUSINESS INTELLIGENCE
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS-S/06
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	36
<b>Docente</b>	Giuseppe Loseto
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito la conoscenza di tecniche e strumenti per trasformare i dati grezzi in informazioni utilizzabili e per condividere le informazioni a supporto delle decisioni di business. Attraverso le conoscenze acquisite lo studente svilupperà la capacità di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• comprendere le principali caratteristiche di un processo di Business Intelligence;</li><li>• manipolare i dati utilizzando i principali formati di interscambio (CSV, XML, JSON);</li><li>• interrogare database relazionali;</li><li>• sviluppare soluzioni di Self-Service Business Intelligence finalizzate ad analizzare e visualizzare dati di interesse;</li><li>• comprendere la natura dei dati attraverso tecniche statistiche e informatiche utili all'estrazione di relazioni significative e pattern costituenti dei dati, alla valutazione dei rischi e alla pianificazione delle strategie di mercato.</li></ul> <p>Attraverso le lezioni e le esercitazioni pratiche lo studente sarà in grado di valutare in maniera critica adeguate soluzioni per implementare un intero processo di BI, raccogliere, analizzare e visualizzare dati tenendo conto delle specifiche caratteristiche aziendali. Durante il corso saranno fornite adeguate conoscenze che svilupperanno la capacità di trasferire in maniera efficace le informazioni, in particolare, mediante la produzione di report e dashboard interattive, accattivanti ed efficaci</p>
<b>Programma</b>	<p>Il programma del corso è composto dai seguenti contenuti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Introduzione alla Business Intelligence<ul style="list-style-type: none"><li>○ Elementi caratteristici di un sistema di Business Intelligence</li><li>○ Standard per la modellazione dei dati</li><li>○ Database relazionali e linguaggio SQL</li></ul></li><li>• Tecniche di data visualization<ul style="list-style-type: none"><li>○ Strumenti di reportistica e dashboarding</li><li>○ Introduzione a Power BI</li></ul></li><li>• Tecniche di analisi dei dati<ul style="list-style-type: none"><li>○ Data Mining: principali algoritmi e basket analysis</li><li>○ Introduzione al Machine Learning</li><li>○ Utilizzo di KNIME per l'analisi dei dati</li></ul></li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale ed esercitazioni pratiche che consentiranno agli studenti l'apprendimento delle tecniche e degli strumenti di Business Intelligence mediante l'utilizzo di software di riferimento ampiamente utilizzati in ambito accademico ed aziendale. È previsto inoltre l'utilizzo di tecnologie digitali per l'erogazione delle lezioni e delle esercitazioni.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento (sia per studenti frequentanti che non frequentanti) consiste nello svolgimento di una prova scritta contenente quesiti teorici e pratici relativi ai contenuti del corso proposti attraverso domande a risposta multipla.</p> <p>Sarà prevista inoltre una prova orale facoltativa. In questo caso, la prova scritta concorrerà alla composizione del voto finale, nella misura del 70%. Il restante 30% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale. La valutazione del colloquio orale è espressa in trentesimi e terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento.</p>



<b>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale sarà determinato attraverso l'esame scritto sopra dettagliato. In particolare, il test si compone di 15 quesiti a risposta multipla (2 punti per ciascun quesito).
<b>Propedeuticità</b>	Nessuna
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	Materiale didattico fornito dal docente. Testo consigliato: <ul style="list-style-type: none"><li>• Data Analytics per tutti: Imparare ad analizzare, visualizzare e raccontare i dati. Andrea De Mauro. Apogeo, 2022 (ISBN: 9788850335947)</li></ul>