



STAGE AREA MARKETING

Azienda operante nel settore produzione alimentare ricerca una figura da inserire in stage.

La risorsa dovrà occuparsi delle seguenti attività:

- Partecipazione attiva alla definizione di un piano di Marketing Strategico annuale suggerendo strategie per area geografica e canale di vendita offrendo strumenti e supporti all'area vendite e gestendone il riesame;
- Studio e interpretazione del mercato di riferimento, analisi dei competitor, del posizionamento dei prodotti, del brand aziendale e del quadro regolatorio del mercato;
- Creazione di analisi efficaci utilizzando i dati provenienti da fonti aziendali interne ed esterne, rendendoli strutturati e fruibili.
- Partecipazione al disegno, allo sviluppo e al mantenimento della reportistica e degli indicatori chiave delle varie attività.
- Collaborazione con altre business unit aziendali su tutto ciò che riguarda richieste di analisi per prodotto, finalizzate a valutare il best interest del cliente.
- Collaborazione con le Direzioni Tecniche per il completamento delle informazioni contenute nel Catalogo Prodotti in modo da disporre di un DB dell'offerta completo e fruibile.
- Coordinamento e relazione con agenzie esterne per gestione dei progetti e delle attività di social & digital marketing.
- Gestione delle attività di supporto alla rete vendita, quali offerte commerciali, redazione di materiali di comunicazione (cataloghi, brochure, depliant ecc.)
- Partecipazione all'organizzazione di fiere, sponsorizzazioni ed eventi ideando e supervisionando la comunicazione coordinata.

Requisiti:

Laurea in economia e marketing

Competenze tecniche e comportamentali richieste:

- buona conoscenza della lingua inglese (sia scritta che parlata) visto che la maggior parte delle attività sono a carattere internazionale.
- Ottima conoscenza del Pacchetto Office (in particolare Excel e Power Point)
- Forti capacità di lavorare per progetto, lavorare in team
- Buona comunicazione verbale / scritta e di presentazione dei dati, inclusa la capacità di comunicare efficacemente con team aziendali e tecnici.
- Capacità di analisi e correlazione dati/fenomeni di business

Sede di lavoro: Gravina in Puglia (BA)

La ricerca è rivolta a candidati ambosessi ed ha carattere di urgenza.

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO N°191

Per candidarsi:

- Inviare il CV all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 13/09/2022;**
- Scrivere nell'oggetto della mail: **“CANDIDATURA STAGE AREA MARKETING GRAVINA”**

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER