

DP. 213/22

IL PRESIDENTE DEL CDA

RIAPERTURA TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE PER LA PROCEDURA VALUTATIVA PER NR. 3 ASSEGNI DI RICERCA DELLA DURATA DI 18 (DICIOOTTO) MESI PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA FINANZIATI DAL PROGRAMMA REGIONALE “RIPARTI” (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) POC PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 DI CUI AL DP. 183/22 DEL 06.06.2022

VISTO LO STATUTO DELLA LIBERA UNIVERSITÀ MEDITERRANEA LUM “GIUSEPPE DEGENNARO” EMANATO CON DECRETO PRESIDENZIALE N. 113/2020 DEL 25.06.2020 E PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA - SERIE GENERALE - N. 178 DEL 16.07.2020 E MODIFICATO CON D.P. 231/2021 PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE DELLA REPUBBLICA ITALIANA - SERIE GENERALE N. 270 DEL 12.11.2021

VISTO IL REGOLAMENTO DELLA LUM “GIUSEPPE DEGENNARO” CHE DISCIPLINA IL CONFERIMENTO DI ASSEGNI PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA AI SENSI DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240” EMANATO CON D.P. N. 190 DEL 30/12/2020;

VISTE LE GRADUATORIE DEFINITIVE DEI PROGETTI DI RICERCA AD. N. 52 DEL 04/04/2022 PUBBLICATO SU BURP N. 41 DEL 07/04/2022, SUCCESSIVAMENTE RETTIFICATA CON A.D. N. 67 DEL 03/05/2022. ESTREMI AMMISSIONE DEI PROGETTI DI RICERCA ALLA FASE 4 DI CUI ALLA D.G.R. N. 1573 DEL 30/09/2021: A.D. N. 80 DEL 05/05/2022

VISTO L’ATTO UNILATERALE D’OBBLIGO PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA REGIONALE “RIPARTI” (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) POC PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 PER LA CONCESSIONE DI UN FINANZIAMENTO DI CUI: ALLA DGR N. 1573 DEL 30/09/2021 FINALIZZATO ALLO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ IN ESITO ALL’AVVISO PUBBLICO N. 3/FSE/2021, DAL TITOLO “RIPARTI (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) - POC PUGLIA FESR-FSE 2014 / 2020” APPROVATO CON A.D. N. 126 DEL 19/10/2021, PUBBLICATO NEL BURP N. 132 DEL 21/10/2021 E RETTIFICATO CON A.D. N. 159 DEL 22/11/2021, PUBBLICATO NEL BURP N. 145 DEL 25/11/2021; ALLA DGR N. 630 DEL 02/05/2022 CON CUI È STATO APPROVATO LO SCORRIMENTO DELLE GRADUATORIE DEFINITIVE, AMMETTENDO A FINANZIAMENTO GLI ULTERIORI PROGETTI DI RICERCA RISULTATI QUALITATIVAMENTE CANDIDABILI, FINO AL LORO ESAURIMENTO NONCHÉ IL PRESENTE SCHEMA DI ATTO UNILATERALE D’OBBLIGO DISCIPLINANTE I RAPPORTI FRA REGIONE PUGLIA ED UNIVERSITÀ/EPR BENEFICIARIE, PER LA REALIZZAZIONE DELL’INIZIATIVA FIRMATO IN DATA 13/05/22 TRA LA REGIONE PUGLIA E L’UNIVERSITÀ GIUSEPPE DEGENNARO;

VISTO IL DP. 183/22 DEL 6.06.2022 PUBBLICATO SUL SITO DELL’ATNEO E SUL SITO A PUBBLICAZIONE TELEMATICA SUL PORTALE LUM E SUL SITO EURAXES / MUR (MINISTERO DELL’UNIVERSITÀ CHE BANDISCE NR. 11 ASSEGNI DI RICERCA DELLA DURATA DI 18 (DICIOOTTO) MESI PER LA COLLABORAZIONE AD ATTIVITÀ DI RICERCA FINANZIATI DAL PROGRAMMA REGIONALE “RIPARTI” (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPARTIRE CON LE IMPRESE) POC PUGLIA FESR-FSE 2014-2020;

CONSIDERATO CHE NR. 3 ASSEGNI DI RICERCA DI CUI ALL’ALLEGATO 1 DEL DP. SOPRACITATO SONO ANDATI DESERTI O I VINCITORI HANNO INOLTROTO FORMALE RINUNCIA COME DA MAIL DEL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO DEL 27.07.2022 ALLE ORE 12,50 E MAIL DEL 28.07.2022 ALLE ORE 12,28;

VISTO IL DR. 1023/22 DEL 28.07.2022 CON IL QUALE IL RETTORE PROPONE AL PRESIDENTE DEL CdA DI RIAPRIRE I TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE PER I SUDDETTI ASSEGNI IN QUANTO PERSISTE L'INTERESSE DELL'ATENEO A RICOPRIRE LE SUDDETTE POSIZIONI;

DECRETANO

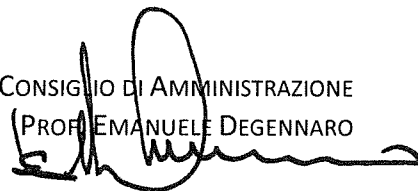
IN CONSIDERAZIONE DEGLI OBIETTIVI DI ACCELERAZIONE DELLA SPESA DEL PROGRAMMA REGIONALE "RIPARTI" (ASSEGNI DI RICERCA PER RIPIARTIRE CON LE IMPRESE) POC PUGLIA FESR-FSE 2014-2020 E DELLE RELATIVE SCADENZE, **DI RIAPRIRE IL TERMINE DI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE SINO AL 04 AGOSTO 2022 ALLE ORE 15,00** PER GLI ASSEGNI DI RICERCA DI CUI ALL'ALLEGATO 1 DEL PRESENTE DECRETO.

IL PRESENTE DECRETO DI PROROGA SARÀ PUBBLICIZZATO ATTRAVERSO LA PUBBLICAZIONE TELEMATICA SUL PORTALE LUM, SUL SITO EURAXES / MUR (MINISTERO DELL'UNIVERSITÀ), COME PREVISTO DALLA NORMATIVA VIGENTE.

PER TUTTO CIÒ CHE NON È PREVISTO NEL PRESENTE BANDO SI FA RIFERIMENTO ALLE DISPOSIZIONI PREVISTE DALLA NORMATIVA CITATA NELL'EPIGRAFE DEL PRESENTE DECRETO.

CASAMASSIMA, 28.07.2022

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
(PROF. EMANUELE DEGENNARO)



ALLEGATO NR. 1**A) NR. 1 ASSEGNO DI RICERCA PER LA DURATA DI 18 MESI**

MACROSETTORE 09/C INGEGNERIA ENERGETICA, TERMOMECCANICA E NUCLEARE -
SETTORE CONCORSUALE: 09/C2 FISICA TECNICA E INGEGNERIA NUCLEARE – SETTORE
SCIENTIFICO DISCIPLINARE: ING-IND/11 FISICA TECNICA AMBIENTALE

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: DEFINET – DYNAMIC ENVIRONMENT FINGERPRINT FOR
INTELLIGENT INFRASTRUCTURE NETWORKS
(CODICE PRATICA: E8022143)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

IL PROGETTO MIRA A PORRE LE BASI METODOLOGICHE PER LO SVILUPPO DI NUOVE TECNICHE DI NAVIGAZIONE INDOOR ALL'INTERNO DI RETI WIRELESS, INTEGRATE CON FUNZIONALITÀ DI ESPLORAZIONE DELL'AMBIENTE E UN APPROCCIO ADATTIVO AL FINGERPRINTING. L'ATTUALE CONTESTO SOCIALE E PRODUTTIVO VEDE UNA RAPIDA ESPANSIONE DI AMBIENTI INTELLIGENTI (SMART O COGNITIVE ENVIRONMENTS), AL CUI INTERNO POSSONO ESSERE DINAMICAMENTE CONNESSI UN GRANDE NUMERO DI DEVICE (DISPOSITIVI MOBILE, SENSORI). TALI AMBIENTI SFRUTTANO IL PARADIGMA INTERNET-OF-THINGS (IOT) PER RENDERE L'AMBIENTE CAPACE DI RECEPIRE UN GRAN NUMERO DI DATI E SEGNALI, ELABORARLI E REAGIRE, CON IL FINE DI AUTOMATIZZARE PROCESSI E DI FORNIRE UN SOSTANZIALE SUPPORTO DECISIONALE E COMPUTAZIONALE AGLI INDIVIDUI CHE ABITANO GLI AMBIENTI. QUESTI SI CONFIGURANO COME SISTEMI COMPLESSI, CARATTERIZZATI DA UN ALTO LIVELLO DI CONNETTIVITÀ E NON-LINEARITÀ, E APERTI, DOVE DIVERSI DISPOSITIVI POSSONO CONNETTERSI E DISCONNETTERSI NEL TEMPO. CIÒ PORTA ALLA NECESSITÀ DI MONITORARE TALI DISPOSITIVI, SIANO ESSI ESTERNI CHE INTERNI (ASSET INVENTORY). TALE NECESSITÀ È MAGGIORMENTE ACCENTUATA PER LE CONNESSIONI WIRELESS, IL CUI MONITORAGGIO PUÒ RISENTIRE DI CONDIZIONI CONTESTUALI E AMBIENTALI SFAVOREVOLI. LA PROPOSTA PROGETTUALE PARTE DA TALI PREMESSE PER FOCALIZZARSI SULLE POTENZIALITÀ OFFERTE DALLE TECNICHE DI FINGERPRINTING, INTESA COME UNA TRACCIA DEI COMPORTAMENTI DELLA RETE RAPPRESENTATA DA SEGNALI ACQUISITI E DETERMINATA ANCHE DAI DISPOSITIVI CONNESSI. NELLO SPECIFICO, IL PROGETTO MIRA A DEFINIRE UNA METODOLOGIA DI FINGERPRINTING DINAMICA E ADATTIVA, CHE INTEGRI FUNZIONALITÀ DI NAVIGAZIONE A QUELLE DI MAPPATURA "INTELLIGENTE" DELL'AMBIENTE. PIÙ PRECISAMENTE, CIÒ SI TRADUCE NELLA DEFINIZIONE DI UN NUOVO APPROCCIO DI EXPLORATION-EXPLOITATION AL FINGERPRINTING: AGLI ASPETTI LEGATI ALLA NAVIGAZIONE OTTIMALE SOTTO SPECIFICI CRITERI E VINCOLI (FASE DI EXPLOITATION), SI INTENDE COMBINARE L'ESPLORAZIONE DELL'AMBIENTE INDOOR AL FINE DI MIGLIORARE ED ESTENDERE LA RAPPRESENTAZIONE FORNITA DAL FINGERPRINTING (FASE DI EXPLORATION). TALE PROPOSTA RISPONDE A UN DUPLICE OBIETTIVO: IL PRIMO È UN APPORTARE UN BENEFICIO PER COLORO CHE USUFRUISCONO, SI MUOVONO O ABITANO L'AMBIENTE INDOOR, ATTRAVERSO UN MIGLIORAMENTO DELLE FUNZIONALITÀ DI NAVIGAZIONE ATTRAVERSO RETI WIRELESS; IL SECONDO È SUPPORTARE I GESTORI DEGLI AMBIENTI, TRAENDO MAGGIORI INFORMAZIONI SUGLI STESSI ATTRAVERSO UN MONITORAGGIO DINAMICO, ADATTIVO E "INTELLIGENTE" DEI SEGNALI DI RETE. QUESTO TEMA DI RICERCA, CHE OGGI RICOPRE UNA RILEVANZA TANTO SCIENTIFICA QUANTO PRATICA, SARÀ DECLINATO NEL PRESENTE PROGETTO FOCALIZZANDOSI SUL BILANCIAMENTO DEI DUE ASPETTI DI NAVIGAZIONE E DI ESPLORAZIONE IN CASI NEI QUALI IL CONTESTO AMBIENTALE LIMITA L'ACQUISIZIONE E LA GESTIONE DINAMICA DI INFORMAZIONE PER GARANTIRE ALTE PERFORMANCE. TALE CRITICITÀ SI PUÒ REALIZZARE IN AMBIENTI URBANI O PRODUTTIVI (SMART FACTORIES) LADDOVE IL NUMERO DI DEVICE CONNESSI COMPORTI UN USO ECCESSIVO DI RISORSE (COMPUTAZIONALI, ENERGETICHE, TEMPORALI, ARCHIVIAZIONE DATI) E SIA

NECESSARIO PREVEDERE L'INTERAZIONE CON DEVICE ESTERNI. LA RICERCA SUPPORTERÀ LA DEFINIZIONE DI NUOVI APPROCCI SULLA BASE DEI QUALI POTER SVILUPPARE SOLUZIONI ADATTE A TALI SCENARI. L'INCLUSIONE DI UN APPROCCIO EXPLORATION-EXPLOITATION, COME SOPRA DEFINITO, NEL CONTESTO DELLE ATTUALI TECNICHE DI FINGERPRINTING, CREA UN LEGAME ESPlicitO TRA I PROBLEMI DELLA NAVIGAZIONE E DELL'ESPLORAZIONE DI UN AMBIENTE INDOOR CON IL TEMA DEL RAGIONAMENTO SOTTO INCERTEZZA, QUI DERIVANTE DA LIMITAZIONI NELL'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONE A CAUSA DI CONDIZIONI AMBIENTALI E CONTESTUALI. TALE LEGAME PERMETTERÀ DI ESPLORARE L'APPLICABILITÀ DI TECNICHE DI INFORMATION FUSION E DI RAGIONAMENTO SOTTO INCERTEZZA TRAMITE INTELLIGENZA ARTIFICIALE, TRAENDO VANTAGGIO DALLA MOLTEPLICITÀ DI FONTI INFORMATIVE ED AL LORO USO INTELLIGENTE, MIRATO A RAPPRESENTARE MEGLIO LO SPAZIO ATTRAVERSO L'ANALISI DEI COMPORTAMENTI DELLA RETE E L'OTTIMIZZAZIONE DELLE RISORSE NELLE FUNZIONALITÀ DI NAVIGAZIONE. TALI FINALITÀ SONO FORMALIZZATE NEI SEGUENTI OUTPUT ATTESI: O1. DINAMICA DEL FINGERPRINTING—METODOLOGIA: VALUTAZIONE DELLE POSSIBILI FONTI INFORMATIVE UTILI A COSTRUIRE UNA RAPPRESENTAZIONE DEL MODELLO DI WI-FI DINAMICA, ATTRAVERSO PROCESSI DI INFORMATION FUSION, COMPARAZIONE TRA MODELLI E UTILIZZO DI TECNICHE DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER BILANCIARE FUNZIONALITÀ DI NAVIGAZIONE ED ESPLORAZIONE. O2. DESIGN DI CASO STUDIO: DEFINIZIONE DI PROTOCOLLO TESO A VALIDARE, IN CONDIZIONI VARIABILI DELL'AMBIENTE, LE PERFORMANCE DI NAVIGAZIONE E DI ESPLORAZIONE DELL'AMBIENTE INDOOR IN RELAZIONE ALLE TECNOLOGIE ALLO STATO DELL'ARTE. O3. IMPLEMENTAZIONE DEL CASO STUDIO: REALIZZAZIONE DI UN PROOF OF CONCEPT PER VALIDARE I LIMITI ALLA NAVIGAZIONE E DI ESPLORAZIONE DELL'AMBIENTE INDOOR SU RETE WIRELESS E I POSSIBILI BENEFICI DERIVANTI DALL'USO DI MOLTEPLICI CANALI INFORMATIVI E METODI PER LA LORO INTEGRAZIONE NEL MIGLIORARE LA ROBUSTEZZA DELLE PROCEDURE.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: N&C SRL - VIA BOSCO SN, VEGLIE (LE)

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF. GIUSEPPE STARACE, UNIVERSITÀ LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" DI CASAMASSIMA (BA).

LAUREE RICHIESTE: LAUREA MAGISTRALE O EQUIVALENTE (SPECIALISTICA, QUINQUENNALE V.O.) CONSEGUITA IN UNA DELLE SEGUENTI DISCIPLINE: INGEGNERIA – INFORMATICA – MATEMATICA - ECONOMIA – CHIMICA – FISICA - STATISTICA

TITOLI PREFERENZIALI: DOTTORATO DI RICERCA - AVERE COLLABORATO IN PASSATO CON ENTI DI RICERCA O CON AZIENDE IMPEGNATE IN ATTIVITÀ DI RICERCA - AVERE PUBBLICATO SU RIVISTE SCIENTIFICHE - AVERE SVOLTO LA TESI DI LAUREA SU ARGOMENTI VICINI A QUELLI DEL PROGETTO - DISPORRE DI CONOSCENZE INFORMATICHE DOCUMENTATE

PERIODO DA SVOLGERE IN AZIENDA: 12 MESI

CONOSCENZA DELLA SEGUENTE LINGUA: INGLESE (BUONA CONOSCENZA)



A) NR. 1 ASSEGNO DI RICERCA PER LA DURATA DI 18 MESI

**MACROSETTORE 09/B INGEGNERIA MANIFATTURIERA, IMPIANTISTICA E GESTIONALE -
SETTORE CONCURSALE: 09/B3 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE – SETTORE
SCIENTIFICO DISCIPLINARE: ING-IND/35 INGEGNERIA ECONOMICO-GESTIONALE**

**TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: DATA-DRIVEN MARKETING FOR APULIAN AEROSPACE SMES -
DAMAS (CODICE PRATICA: 8F03D3CB)**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI RICHIEDE LA MESA A PUNTO DI COMPLESSI MODELLI ORGANIZZATIVI PER IL DESIGN, PRODUZIONE, E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI E SERVIZI. NEL SETTORE AEROSPAZIALE, CARATTERIZZATO DA PRODOTTI CON UN CONTENUTO TECNOLOGICO MOLTO ELEVATO E CON UN TASSO ELEVATO DI INNOVATIVITÀ LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI NUOVI PRODOTTI RICHIEDE SKILL E COMPETENZE SIA TECNOLOGICHE CHE DI COMUNICAZIONE. IN SETTORI TECNOLOGICI AD ALTO CONTENUTO DI INNOVAZIONE I TASSI DI SUCCESSO NELLA GENERAZIONE E CONVERSIONE DI LEAD/PROSPECT/OFFERTE/ORDINI È DECISAMENTE PIÙ ALTO SE LA PROPOSIZIONE COMMERCIALE VIENE EFFETTUATA DIRETTAMENTE DALLA "CASA MADRE" ATTRAVERSO UNA RETE DIRETTA DI VENDITA. LA RETE INDIRETTA, SPECIALMENTE SE OPERATA ATTRAVERSO RESELLER NON QUALIFICATI O DI RETI DI VENDITE DI ALTRI PRODOTTI PRESENTA LIVELLI DI PERFORMANCE SOSTANZIALMENTE PIÙ BASSI. PER UNA PMI CHE VUOLE ESPORTARE LE PROPRIE SOLUZIONI TECNOLOGICHE INNOVATIVE A LIVELLO INTERNAZIONALE LA COSTRUZIONE DI UNA RETE DI VENDITA EFFICACE E SOSTENIBILE TENDE AD ESSERE UN OSTACOLO DIFFICILMENTE SUPERABILE. L'UTILIZZO APPROPRIATO DEI SOCIAL, E NELLO SPECIFICO DI LINKEDIN, PUÒ RAPPRESENTARE UNA VALIDA OPPORTUNITÀ PER RAGGIUNGERE MERCATI VERTICALI E GEOGRAFICAMENTE LONTANI. L'UTILIZZO APPROPRIATO DI EVENTI ED INIZIATIVE CHE POSSANO ATTIRARE L'INTERESSE DEI POTENZIALI CLIENTI TARGET COLLEGATO AD UN SAPIENTE UTILIZZO DEI SOCIAL PER TARGETTIZZARE GLI UTENTI POTENZIALI E GENERARE LEADS QUALIFICATI RAPPRESENTA UNA SOLUZIONE A BASSO COSTO CHE SUPERA LE BARRIERE GEOGRAFICHE. UNA SOLUZIONE DI QUESTO TIPO SI PRESTA BENE AD ESSERE UTILIZZATA DA PMI INNOVATIVE CHE INTENDANO INTERNAZIONALIZZARE I PROPRI MERCATI DI RIFERIMENTO. L'OSTACOLO PRINCIPALE NELLA PROMOZIONE DEI SERVIZI È RAPPRESENTATO DALLA GENERAZIONE DI LEADS DI QUALITÀ. LE MIGLIORI PERFORMANCE IN TAL SENSO SONO GARANTITE DALLA PARTECIPAZIONE AD EVENTI SPECIALISTICI DI SETTORE DOVE ACQUISITI LEADS DI QUALITÀ CON ALTI TASSI

DI CONVERSIONE. QUESTA METODOLOGIA È PERÒ OSTACOLATA DAGLI ALTI LIVELLI DI INVESTIMENTI NECESSARI ALLA ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE AD EVENTI INTERNAZIONALI IN TUTTE LE NAZIONI TARGET AGGRAVATA DAI LIMITI DI CIRCOLAZIONE IMPOSTI DALLE MISURE DI CONTENIMENTO DELLA PANDEMIA COVID-19. PER QUESTO MOTIVO SONO STATE INTRAPRESE SPERIMENTAZIONI NELL'UTILIZZO DEI DIVERSI STRUMENTI SOCIAL PER GENERARE LEADS ED È EMERSO UN ENORME POTENZIALE NELL'UTILIZZO DI LINKEDIN. SONO EMERSE PERÒ DIFFERENZE SIGNIFICATIVE IN TERMINI DI RISULTATI NELLE DIVERSE NAZIONI E MERCATI VERTICALI INVESTIGATI. L'OBIETTIVO DEL PRESENTE PROGETTO È QUINDI LA MESSA A PUNTO DI UNA PROCEDURA STANDARD PER:

- VALUTARE LA REALE POTENZIALITÀ DI LINKEDIN NEL GENERARE LEADS NELLE DIVERSE NAZIONI E MERCATI VERTICALI BASATA SULLA PENETRAZIONE DI LINKEDIN E DALLA PROPENSIONE ALL'UTILIZZO DELLO STRUMENTO DELL'UTENTE TARGET CHE SI INTENDE RAGGIUNGERE.
- SVILUPPARE INDICATORI DI SINTESI PER QUALIFICARE IL POTENZIALE SUCCESSO DI UNA CAMPAGNA LINKEDIN NELLE DIVERSE FASI PROGETTUALI.
- DEFINIRE UN FUNNEL PER LA GENERAZIONE E RACCOLTA DI LEADS COMPRESO L'EVENTO/INIZIATIVA CHE SCATENA L'INTERESSE DELL'UTENTE TARGET UNA PROCEDURA DI QUESTO TIPO POTREBBE ESSERE GENERALIZZATA E APPLICATA A MERCATI E SERVIZI DI NATURA DIFFERENTE PER SUPPORTARE TUTTE LE PMI CHE INTENDO AVVIARE UN PROCESSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE CON BASSI INVESTIMENTI E ALTI TASSI DI SUCCESSO.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: - PLANETEK ITALIA SRL - Via MASSAUA 12, I-70132 BARI, ITALY, BARI

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF.SSA GIUSTINA SECUNDO, UNIVERSITÀ LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" DI CASAMASSIMA (BA).

LAUREE RICHIESTE: LAUREA MAGISTRALE/SPECIALISTICA O VECCHIO ORDINAMENTO IN ECONOMIA, MARKETING, INGEGNERIA GESTIONALE, INGEGNERIA INFORMATICA.

PERIODO DA SVOLGERE IN AZIENDA: 6 MESI

CONOSCENZA DELLA SEGUENTE LINGUA: INGLESE



B) NR. 1 ASSEGNO DI RICERCA PER LA DURATA DI 18 MESI

MACROSETTORE 13/B ECONOMIA AZIENDALE - SETTORE CONCURSUALE: 13/B1 ECONOMIA AZIENDALE – SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE: SECS-P/07 ECONOMIA AZIENDALE

TITOLO DEL PROGETTO DI RICERCA: MA.IN: MARKET INSIGHT (CODICE PRATICA: FE1F0A2B)

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI RICERCA:

IL PRESENTE PROGETTO DI RICERCA PREVEDE UN ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA L'UNIVERSITÀ LUM, DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA E FARMALABOR SRL, AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE FARMACEUTICO, COSMETICO ED ALIMENTARE. L'ACCORDO È MIRATO A SELEZIONARE UN ASSEGNISTA DI RICERCA CON LE SEGUENTI FUNZIONI:

1. SCOUTING DELLE FONTI DATI RELATIVI AL MERCATO DI RIFERIMENTO (CLIENTI, PRODOTTI, FORNITORI);
2. POPOLAMENTO DEI GRUPPI DI DATI RELATIVI AI PARAMETRI QUALITATIVI E QUANTITATIVI DEL MERCATO;
3. DEFINIZIONE DI UN MODELLO DI RAPPRESENTAZIONE DEI DATI CON LO SCOPO DI CREARE DEI CRUSCOTTI DI SUPPORTO AL PROCESSO STRATEGICO DI PROPOSTA PRODOTTO;
4. IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO PREVISIONALE PER DETERMINARE IL POTENZIALE DI VENDITA DI UN PRODOTTO SU SINGOLO MERCATO IN FUNZIONE DEI DRIVER DI PREZZO E COSTO. QUESTA FIGURA DOVRÀ ATTUARE LE ATTIVITÀ SU INDICATE PER I TRE SETTORI DI ATTIVITÀ PIÙ RECENTI DI FARMALABOR;
5. INTEGRATORI & COSMETICI SUL CANALE FARMACIA;
6. MATERIE PRIME PER L'INDUSTRIA NUTRACEUTICA ED ALIMENTARE;
7. MALATTIE RARE.

FARMALABOR È UN'AZIENDA CHE OPERA NEL SETTORE DELLA GALENICA DAL 2001 E NELLO SPECIFICO SI OCCUPA DA SEMPRE DI PRODURRE E COMMERCIALIZZARE MATERIE PRIME FARMACEUTICHE, COSMETICHE, ALIMENTARI NONCHÉ TUTTE LE ATTREZZATURE ED IL PACKAGING PER L'ALLESTIMENTO DEI PREPARATI GALENICI IN FARMACIA. NEGLI ULTIMI ANNI, COME DETTO, HA ALLARGATO LA PROPRIA ATTIVITÀ INTRODUCENDO LA PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI INTEGRATORI ALIMENTARI A MARCHIO PROPRIO E CONTO TERZI OLTRE AD UNA LINEA COSMETICA, INTRODUCENDO NEL CANALE INDUSTRIA LE MATERIE PRIME ALIMENTARI E NUTRACEUTICHE, PRECEDENTEMENTE RIVOLTE AL SOLO CANALE FARMACIA E ORIENTANDOSI SEMPRE PIÙ AL MONDO DELLE MALATTIE RARE. IL PROGETTO È RILEVANTE AI FINI DELL'APPROFONDIMENTO E DELLA CONOSCENZA DEI TRE MERCATI SU INDICATI, RELATIVAMENTE A FORNITORI, CLIENTI E PRODOTTI. IL PROGETTO, INOLTRE, SI PROPONE DI FORNIRE ANCHE DELLE INDICAZIONI PER L'ATTUAZIONE DI INTERVENTI MIRATI IN AMBITO DI SOCIAL MEDIA MARKETING AL FINE DI RAFFORZARE LA NOTORIETÀ E LA REPUTAZIONE AZIENDALE OLTRE CHE PER STABILIRE UN DIALOGO DIRETTO CON I CLIENTI ESISTENTI E POTENZIALI. CIÒ CONSENTIRÀ DI DEFINIRE LE STRATEGIE DI PRICING E IL MODELLO PREVISIONALE DI VENDITA. QUANTO APPENA DESCRITTO SPIEGA PERCHÉ SI È SCELTO COME FILIERA PRODUTTIVA REGIONALE LA 016 INDUSTRIA DELLA SALUTE E DEL BENESSERE E QUALE AMBITO DI RICERCA SH1_9 INDUSTRIAL ORGANISATION; ENTREPRENEURSHIP; R&D AND INNOVATION. LA PRIMA È, INFATTI, LA FILIERA IN CUI L'AZIENDA FARMALABOR SRL SVOLGE TRADIZIONALMENTE LA PROPRIA ATTIVITÀ, FOCALIZZANDO, IN QUESTO CASO, LA SUA CAPACITÀ INNOVATIVA, AMPIAMENTE DIMOSTRATA DAI NUMEROSI PROGETTI DI RICERCA E SVILUPPO FINANZIATI A LIVELLO REGIONALE, NAZIONALE E COMUNITARIO NEGLI ULTIMI ANNI. L'AMBITO DI RICERCA INDIVIDUATO, INVECE, È QUELLO CHE MEGLIO SI CONFÀ A TALE PROSPETTIVA INNOVATIVA.

SEDE AMMINISTRATIVA: UNIVERSITÀ LUM G. DEGENNARO – CASAMASSIMA (BA)

AZIENDA PARTNER: FARMALABOR SRL - VIA POZZILLO II TRAV. A SX, N. 1, CANOSA DI PUGLIA

RESPONSABILE SCIENTIFICO: PROF. MICHELE RUBINO, UNIVERSITÀ LUM "GIUSEPPE DEGENNARO" DI CASAMASSIMA (BA).

**LAUREE RICHIESTE: LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI NUOVO E
VECCHIO ORDINAMENTO O LAUREE IN INGEGNERIA ECONOMICO GESTIONALE O EQUIPOLLENTI**

PERIODO DA SVOLGERE IN AZIENDA: 12 MESI

CONOSCENZA DELLA SEGUENTE LINGUA: INGLESE

4