

Denominazione	Managerial Economics
Moduli componenti	Modulo 1: Microeconomia
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/01
Anno di corso e semestre di erogazione	4° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita	48 (22 Dominick Salvatore, 22 Alberto Costantiello)
Docenti	Responsabile insegnamento: Dominick Salvatore Docenti : Dominick Salvatore 4 CFU Alberto Costantiello 4 CFU
Risultati di apprendimento specifici	<p>L'insegnamento intende fornire agli studenti nozioni e strumenti di analisi utili a interpretare le decisioni di consumatori e imprese, le loro interazioni sul mercato, il ruolo dell'intervento pubblico nell'economia, e il funzionamento di sistemi economici aggregati. Nello specifico si richiedono capacità di comprensione relative ad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analisi microeconomica e funzionamento dei mercati. - Analisi sul comportamento della domanda e sul funzionamento dell'impresa nei mercati e nei contesti in cui opera. - Analisi dei processi di globalizzazione e della teoria dell'impresa, la struttura e la dinamicità dei mercati, l'analisi dei gusti e la stima della domanda di mercato - Analisi macroeconomica sulle problematiche dell'economia nazionale e internazionale. - Analisi delle tematiche riguardanti la crescita economica lenta e l'alta disoccupazione nelle economie avanzate dopo la grande recessione, la profonda crisi economico-finanziaria <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente ai processi di managerial economics. Inoltre lo studente attraverso le nozioni teoriche acquisite, sarà in grado di esprimere e applicare in modo efficace e con linguaggio tecnico, l'analisi manageriale a casi reali.</p>
Programma	<p>Managerial Economics</p> <p>Programma corso di Managerial Economics :</p> <p>Gestione dell'impresa in un mondo globalizzato e teoria dell'impresa, globalizzazione e teoria manageriale, teoria della domanda, stima della domanda e analisi econometrica, mercato in concorrenza perfetta, monopolio e concorrenza monopolistica, oligopolio, teoria dei giochi. Crescita economica , stagnazione e analisi delle crisi finanziarie, analisi della situazione economica Mondiale,</p>



	Europea ed Italiana.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Il processo formativo prevede: - lezioni teoriche che hanno per oggetto le tematiche nelle quali si articola il programma del corso. Ore di lezione frontale: 48 (Prof. Salvatore 22 ore – Prof. Costantiello 22 ore)
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La verifica della preparazione degli studenti avverrà con un esame che verterà su tutto il programma. La prova sarà uguale per studenti frequentanti e non frequentanti. La prova d'esame è in modalità scritto e orale e contribuiscono alla valutazione finale. Prova Finale -La prova scritta, da completare in 90 minuti, consiste in 4 domande a risposta aperta oltre alla rappresentazione ed il commento dei grafici. Le domande sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti la teoria manageriale, nonché il grado di comprensione e interpretazione delle principali teorie economiche. -La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo, attraverso il quale gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro le principali parti del programma di managerial economics.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi, quale media aritmetica delle valutazioni conseguite nelle prove di Microeconomia e Macroeconomia. Per entrambe le prove, il peso della prova scritta è del 40% mentre alla prova orale è attribuito un peso del 60% del voto.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u> <ul style="list-style-type: none">• Managerial Economics in a Global Economy, Oxford University Press.• Appunti e dispense saranno fornite nel corso delle lezioni.