

STAGISTA PER ATTIVITA' DI MARKETING ED UFFICIO VENDITE

Nota società che si occupa di energia e gas per imprese ricerca una risorsa in ambito marketing e una in area vendite.

La figura, da avviare al tirocinio formativo nell'area marketing operativo, deve conoscere le principali dinamiche che muovono i diversi social network, con una conoscenza di base dell'universo advertising. L'attività prevede l'analisi dei dati ottenuti, la partecipazione all'imputazione delle risorse economiche orientare l'attività dei clienti;

Il profilo, invece, da avviare nell'area vendite dovrà avere predisposizione ai rapporti interpersonali, buone doti di comunicazione, attitudine a lavorare in gruppo, capacità dialettiche, capacità a gestire lo stress.

REQUISITI

Il profilo ideale è un/a laureand/a o laureato/a in economia e marketing.

La risorsa deve avere ottime capacità di utilizzare gli applicativi digitali di base (pacchetto Office, software di gestione immagini, browser internet), ottime capacità dialettiche, conoscenza della lingua inglese, nozioni di marketing e digital marketing (utilizzo dei Social Media e di Google ADS).

- Requisiti che rappresentano un plus:
- Buone capacità di scrittura, anche in ottica SEO
- Capacità grafiche di base (Canva, Photoshop)
- Conoscenza di Wordpress

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: tirocinio

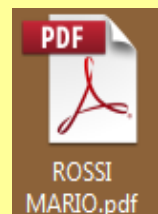
SEDE DI LAVORO: Gravina di Puglia

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 21/04/2022**;
- Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA STAGE MARKETING E VENDITE AZ ENERGIA E GAS**"



ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER
DELL'UNIVERSITA' LUM