

## FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

EX CONVENTO DI SAN FRANCESCO, VIA DUOMO, 276, SEDE DIPARTIMENTO JONICO IN "SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETÀ, AMBIENTE, CULTURE" - UNIVERSITÀ A. MORO

### IL FORUM

Un evento di due giorni ( ...non un convegno) di incontri, testimonianze, approfondimenti tematici rivolto a tutti gli operatori del turismo interessati a fare di Taranto e dell'area jonica una nuova destinazione turistica "smart" in Puglia. Un programma volto a favorire conoscenza, riflessione sui temi dello sviluppo locale e turistico per mettere a punto idee e progettualità per il futuro.

### GLI OBIETTIVI

- favorire l'incontro di forze vive del territorio per interagire sui temi dello sviluppo turistico;
- attivare un processo "bottom up", per dar vita o potenziare progettualità di breve medio e lungo periodo;
- rilanciare il ruolo e le competenze delle persone e di nuovi manager, elementi chiave dello sviluppo socio economico e del settore turistico;
- promuovere la creazione di network locali, nazionali ed internazionali;
- avviare un percorso virtuoso per fare di Taranto una destinazione turistica "smart"
- sviluppare un metodo per altre destinazioni minori meridionali ed italiane.

### A CHI È RIVOLTO

A tutti gli operatori turistici e della cultura, imprenditori della filiera turistica, piccoli imprenditori del settore agroalimentare, dell'artigianato, dell'industria made in Italy, rappresentanti di associazioni di categoria, guide ed accompagnatori turistici, amministratori e funzionari di enti locali. Ed anche giovani e cittadini che intendono avviare nuove imprese e progetti con la passione per il territorio e per l'accoglienza di turisti.

### venerdì 29 aprile

**ore 9.00** Registrazione degli iscritti al Forum e accoglienza

#### **ORE 9.00/13.00 - SESSIONE PLENARIA**

##### **PRESENTAZIONE DEL FORUM**

**Giuseppe Monti**, presidente Manageritalia Puglia, Calabria e Basilicata

##### **SALUTI DELLE AUTORITÀ**

**Gianfranco Chiarelli**, commissario straordinario Camera di Commercio Taranto

##### **BENVENUTO AI PARTECIPANTI**

**Mario Mantovani**, presidente Manageritalia

**Riccardo Pagano**, direttore dipartimento Ionico Università A. Moro

**Maria Candela**, pro rettore Università A. Moro

**Gianfranco Lopane**, assessore al Turismo Regione Puglia

##### **INTERVENTI**

###### ■ **Come costruire una destinazione turistica "smart"**

JOSEP EJARQUE, ceo FTourism & Marketing

###### ■ **Taranto, la transizione ecologica e l'innovazione per il turismo**

RINALDO MELUCCI, consigliere del Presidente della Regione Puglia per il coordinamento dei grandi progetti connessi alla transizione economica, ecologica ed energetica di Taranto

###### ■ **Il mercato turistico, lo scenario Puglia e Taranto**

LUCA SCANDALE, direttore Puglia Promozione

###### ■ **Cosa serve davvero per una destinazione "smart" - Il ruolo delle ICT**

RODOLFO BAGGIO, docente Università Bocconi Milano

# FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

## ■ Politiche e programmi di sviluppo regionali dell'area jonica

VINCENZO DI GREGORIO, consigliere regionale della Regione Puglia - vicepresidente Commissione Sanità e Servizi Sociali

## BREAK

## ■ Quale sostenibilità per una destinazione turistica di successo

MARCELLA MALLEEN, presidente di ASVIS, Alleanza Italiana per lo sviluppo sostenibile

## ■ Mercato del lavoro al Sud, problemi e prospettive per il rilancio del turismo

MASSIMO RESCE, Istituto nazionale per l'analisi delle politiche pubbliche - INAPP

## ■ I servizi e i sostegni finanziari per l'innovazione, le start up e gli investimenti

MASSIMO CALZONI, coordinatore Sistema Invitalia Start up

## ■ Una nuova classe di dirigenti per innovare i sistemi turistici

GUIDO CARELLA, Manageritalia

## PRESENTAZIONE DEI GRUPPI DI LAVORO E DEGLI STRUMENTI DI INTERAZIONE DEL FORUM

Ettore Ruggiero, coordinatore del Forum TarantoTurismo - Manageritalia

## PAUSA PRANZO

## ORE 14.30/16.00 - INCONTRO DELLA COMMUNITY TURISMO DI MANAGERITALIA

Incontro riservato agli associati di tutte le associazioni territoriali di Manageritalia per rilanciare obiettivi e programmi della community

## ORE 15.30/18.30 - IL FORUM: GRUPPI DI LAVORO

I partecipanti al Forum, sulla base delle loro competenze, caratteristiche ed interessi si suddividono nei seguenti gruppi di lavoro relativi alla costruzione di Taranto, "smart tourism destination". Gli incontri sono orientati ad attivare relazioni tra i partecipanti, conoscere iniziative in atto, sviluppare idee e proposte progettuali.

Per ogni gruppo, qui di seguito indicato, sono previsti interventi introduttivi di esperti, responsabili di enti pubblici e privati, docenti universitari. Un facilitatore animerà l'incontro.

Al termine dei lavori verrà redatto un report che un delegato del gruppo presenterà nella plenaria di sabato 30 aprile.

## 1. LA GESTIONE E L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

### Partecipano:

- Simone Balletta NAPS LAB - Taranto
- Giovanna Castrovilli - Associazione AETB - Rete extralberghiera Puglia

■ Giuseppe Chiarelli - Confcommercio Puglia

■ Pasquale Del Vecchio - Università L.U.M.

■ Giancarlo Devenuto - Direttore Hilton Lecce

■ Gino Marchionna - Turismore srl

## 2. LE RISORSE NATURALI, IL MARE E LA BLUE ECONOMY

### Partecipano:

■ Cesare Amatulli - Università A. Moro

■ Giuseppe Delle Foglie - Università A. Moro

■ Carmelo Fanizza - Jonian Dolphin

■ Laura Marchetti - Università A. Moro

■ Laura Tafaro - Università A. Moro

■ Angelo Tursi - Università A. Moro

## 3. I BENI, I SERVIZI CULTURALI E L'INDUSTRIA CREATIVA

### Partecipano:

■ Alessandra Basile - Associazione Progetto Cultura

■ Maria Casola - Università A. Moro

■ Riccardo Chiriadia - Ethra Archeologia Scrl

■ Nicola Fortunato - Università A. Moro

■ Francesca Razzato - Funzionario ASSET - Laboratorio urbano TaLab

■ Angelo Ruggiero - Università A. Moro

■ Cesare Veronico - Puglia Sounds - Regione Puglia

## 4. I TRASPORTI E LOGISTICA

### Partecipano:

■ Carmine Elefante - Funzionario ASSET - Laboratorio urbano TaLab

■ Giorgia Gira - Presidente AMAT

## 5. I SERVIZI AL CITTADINO E AL TERRITORIO E SVILUPPO LOCALE

### Partecipano:

■ Nicla Iaffaldano - Università A. Moro

■ Piero Lacorazza - Fondazione Appennino - Potenza

■ Carmine Pisano - Dirigente Sviluppo Economico - Comune di Taranto

■ Valentina Spataro - Funzionario ASSET - Laboratorio urbano TaLab

# FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

## 6. LE TECNOLOGIE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE

### Partecipano:

- Giovanni Lacorazza - Fondazione Appennino - Potenza
- Alina Maddaluno - Tecnopolis
- Staff ICT - Comune di Taranto

## 7. LE ATTIVITÀ SOCIALI E SPORTIVE - GLI EVENTI

### Partecipano:

- Sonia Ferrari - Università della Calabria
- Antonella Fornari - Dirigente Servizi Sociali - Comune di Taranto
- Michelangelo Giusti - Presidente CONI Taranto
- Olga Guarnieri Funzionario ASSET - Laboratorio urbano TaLab
- Vincenzo Quaranta - Vice Sindaco Comune di Grottaglie
- Francesco Riondino - Presidente CSV Taranto

## 8. IL MERCATO DEL LAVORO, LE COMPETENZE E LE PROFESSIONI PER IL TURISMO

### Partecipano:

- Annamaria Annicchiarico - Tecnopolis
- Giuseppa Antonaci - Presidente ITS Turismo Regione Puglia
- Tullio Mancino - Direttore Confcommercio Taranto
- Lugi Maselli - Gruppo Formamentis
- Adriana Schiedi - Università A. Moro
- Anna Tataranni - Università A. Moro
- Pierluca Turnone - Università A. Moro
- Antonio Vinci - Assessore al Turismo - Comune di Grottaglie

### ■ La comunicazione per il turismo, TV e media

ANGELO MELLONE, vice direttore RAI 1

## BREAK

## PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DEI LAVORI SVOLTI DAI GRUPPI DI LAVORO TEMATICI

a cura di un rappresentante per gruppo

## TAVOLA ROTONDA

Partecipano rappresentanti istituzionali e componenti del Comitato Scientifico a commento dei risultati

*Coordina*

**Ettore Ruggiero**, coordinatore del Forum TarantoTurismo - Manageritalia

*Intervengono:*

**Eva Degl'Innocenti**, direttrice Museo Marta

**Vincenzo Di Gregorio**, consigliere Consiglio regionale della Puglia

**Sonia Ferrari**, docente di Economia del turismo Università della Calabria

**Leonardo Giangrande**, presidente Confcommercio Taranto

**Francesco Saverio Massari**, Università LUM

**Vito Roberto Santamanto**, docente coordinatore Corso di laurea magistrale "Progettazione e management dei sistemi turistici e culturali" Università A. Moro

**Salvatore Toma**, presidente Confindustria Taranto

**Mario Turco**, docente Economia aziendale Università del Salento

**Antonio Felice Uricchio**, presidente Comitato Scientifico del Forum Taranto Turismo, Osservatorio nazionale del Turismo - ENIT

## INTERVENTO DI SINTESI

Proposta di un "Manifesto per Taranto Smart tourism destination" per la costituzione di una rete finalizzata ad un progetto di destinazione turistica "smart"

**Josep Ejarque**, ceo FTourism & Marketing

Approvazione/sottoscrizione del Manifesto da parte dei partecipanti e degli enti presenti

## CONCLUSIONI

**Mario Mantovani**, presidente Manageritalia

## sabato 30 aprile

### ORE 9.30/13.30 - SESSIONE PLENARIA

#### LE TESTIMONIANZE E LE BUONE PRATICHE: PERCORSI, PROGETTI E IL FUTURO CHE CI ASPETTA

##### ■ **Malaga, European Capital of Smart tourism 2020**

MARK SANDERSON, Ayuntamiento de Málaga

##### ■ **Matera, Capitale europea della Cultura 2019**

REBECCA RAPONI, Fondazione Matera-Basilicata 2019

##### ■ **I XX Giochi del Mediterraneo 2026: un'opportunità per Taranto**

ELIO SANNICANDRO, direttore Comitato Giochi del Mediterraneo di Taranto

# FORUM TARANTO TURISMO - 29 E 30 APRILE 2022

## Info

SEGRETERIA MANAGERITALIA PUGLIA, CALABRIA E BASILICATA | Via Amendola,172/a/c - 70126 BARI  
[www.manageritalia.it/it/taranto-turismo](http://www.manageritalia.it/it/taranto-turismo)

### CONTATTACI

+39 3517404670 ■ [tarantoturismo@manageritalia.it](mailto:tarantoturismo@manageritalia.it)

### SEGUICI SU



## CON IL PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE DI

