



Denominazione	DIRITTO INDUSTRIALE
Moduli componenti	Modulo unico
Settore scientifico-disciplinare	LMG/01
Anno di corso e semestre di erogazione	V anno – II semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	48
Docente	Acquafredda Vincenzo
Risultati di apprendimento specifici	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Il percorso di studio porterà lo studente a saper individuare ed analizzare con immediatezza ognuno dei diritti di proprietà intellettuale (c.d. <i>Intellectual Property Rights</i>) facendo riferimento alla normativa speciale nazionale e comunitaria.</p> <p>Lo studente sarà inoltre in grado di riconoscere i modelli contrattuali di volta in volta più appropriati per consentire lo sfruttamento economico dei singoli <i>IP Rights</i>, acquisendo infine padronanza dei diversi strumenti di tutela processuale previsti dal Codice della Proprietà Industriale.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <p>Gli studenti, grazie anche alla impostazione pratica del corso che viene assicurata dall'esame di numerosi casi pratici, da testimonianze imprenditoriali e da esercitazioni singole e di gruppo, saranno in grado di operare nell'ambito della gestione, dello sfruttamento economico e della tutela degli <i>Intellectual Property Rights</i>.</p> <p>Abilità comunicative</p> <p>Al termine del percorso di studi gli studenti svilupperanno capacità comunicative peculiari, informate allo specifico ambito del diritto industriale sotto il profilo giuridico ed economico. Le capacità comunicative degli studenti verranno anche stimolate attraverso la partecipazione a discussioni attive in aula su casi pratici, le testimonianze imprenditoriali, nonché le esercitazioni singole e di gruppo.</p>

<p>Programma</p>	<p>I diritti di proprietà intellettuale: tipologie e classificazione. Le fonti normative nazionali, europee e gli accordi internazionali che sovrintendono alla tutela degli <i>Intellectual Property Rights</i>.</p> <p>Il marchio d'impresa e gli altri segni distintivi: I requisiti di validità del marchio e i diritti conferiti dalla registrazione. I marchi collettivi, le indicazioni geografiche e il <i>Made in</i>. Marchio e pubblicità. La contraffazione del marchio online.</p> <p>I brevetti per le invenzioni industriali: I requisiti di valida brevettabilità. Il brevetto europeo con effetto unitario e l'<i>Unified Patent Court</i>. I modelli di utilità e le differenze con il brevetto per invenzione. Le invenzioni biotecnologiche e le nuove varietà vegetali. La tutela del <i>Know-how</i>.</p> <p>Il design industriale: requisiti di tutela. Il <i>design</i> e il diritto d'autore. Il Giuri del <i>design</i>.</p> <p>La disciplina della concorrenza sleale: le fattispecie previste dall'art. 2598 c.c. La pubblicità ingannevole.</p> <p>I contratti per lo sfruttamento e la circolazione dei diritti IP: cessione, licenza, <i>merchandising</i>, sponsorizzazione, <i>co-marketing</i>, <i>co-branding</i>, <i>franchising</i> e distribuzione.</p> <p>Le azioni a difesa dei diritti di proprietà intellettuale: Le Sezioni Specializzate in materia di Impresa. Le misure cautelari. Le sanzioni civili. La tutela doganale.</p>
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>L'insegnamento, da 8 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore in base al calendario accademico.</p> <p>Oltre alle lezioni teoriche, l'attività didattica sarà caratterizzata dallo studio di numerosi casi pratici, da testimonianze imprenditoriali ed esercitazioni singole e di gruppo.</p>
<p>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</p>	<p>L'esame di valutazione finale è svolto in forma orale, prevede almeno quattro domande e dura circa 20-30 minuti.</p> <p>Due domande sono finalizzate a verificare le conoscenze di base sulle fonti e sui principali istituti di diritto industriale.</p> <p>Le altre due domande sono finalizzate ad analizzare più nello specifico la conoscenza delle azioni a tutela della proprietà industriale, nonché a verificare la capacità degli studenti di individuare le interazioni esistenti tra i vari <i>asset IP</i> e i relativi strumenti di tutela.</p>
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame orale che verterà sulle parti del programma indicato, con valutazione finale espressa in trentesimi.</p> <p>Durante il corso, gli studenti frequentati potranno, d'intesa con i docenti e nei periodi a ciò dedicati, sostenere verifiche parziali sulle parti di programma già affrontate a lezione, che concorreranno a definire la valutazione finale in trentesimi.</p>



	Gli studenti frequentanti almeno il 75% delle lezioni potranno sostenere l'esame su un programma concordato con i docenti che terrà conto, in particolare, dei temi affrontati durante le lezioni.
Propedeuticità	Diritto Commerciale
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Testi consigliati a scelta:</p> <ul style="list-style-type: none">• A. Vanzetti – V. Di Cataldo, <i>Manuale di diritto industriale</i>, Giuffrè, ultima edizione.• Trevisan & Cuonzo, AA.VV., <i>Proprietà industriale, intellettuale e IT</i>, IPSOA, ultima edizione. <p>A prescindere dal testo scelto, agli studenti verrà consigliato l'uso e la costante consultazione di un Codice civile e di un Codice della proprietà industriale aggiornati alle più recenti riforme, nonché della normativa europea e internazionale richiamata nel corso delle lezioni.</p>