



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Comunicato stampa

"Lum Knowledge café". Secondo appuntamento con Exprivia.

Lunedì 8 novembre, alle ore 14, secondo appuntamento del **“LUM Knowledge café, conversazioni sul futuro delle tecnologie digitali”**, il ciclo di incontri a cura del Consiglio del Corso di Studio in Ingegneria Gestionale dell’Università LUM “Giuseppe Degennaro”.

Dopo il primo appuntamento in cui è intervenuta Caterina Cippone, Program Manager ICT R&D Funding di TIM S.p.a, lunedì prossimo gli studenti incontreranno l’**ing. Felice Vitulano, Head of Innovation, Marketing & Technology di Exprivia S.p.a**, che presenterà l'evoluzione ed i trends delle tecnologie dell’ Artificial Intelligence a supporto della customer experience in diversi settori industriali.

Durante gli incontri gli studenti possono confrontarsi con autorevoli manager, ingegneri, dirigenti ed esperti di imprese operanti nel settore delle tecnologie digitali, sul futuro delle tecnologie come l’intelligenza artificiale, il machine learning, i big data, le reti e la manifattura additiva.

Seguiranno gli appuntamenti con Antonio Squeo, Chief Innovation – Marketing-Commercial Officer di Hevolus Innovation e Leonardo Mangia, Banking & Financial Service Division Director di Links Management and Technology S.p.a.