

## STAGE MARKETING OPERATIONS

Ad Tech Company, con sede a Roma, cerca giovani laureandi/laureati con una forte passione verso il mondo del digital marketing.

Un team di professionisti ti aiuteranno a liberare il tuo potenziale e ad acquisire nuove competenze con la formazione e l'apprendimento:

- svilupperai le tecniche più attuali di monetizzazione mediante piattaforme di Programmatic Advertising
- avrai l'opportunità di relazionarti con clienti, editori e fornitori e condividerne obiettivi e strategie
- analizzerai l'andamento e le performance delle campagne con l'obiettivo di ottimizzare ed incrementare i ricavi
- svilupperai competenze nell'analisi dei dati e nella presentazione di progetti e relativi risultati

### Requisiti:

- laurea in economia, marketing o ingegneria con competenze in ambito digital
- inglese fluentemente
- Spiccate doti organizzative, comunicative e relazionali

### Tipologia contrattuale:

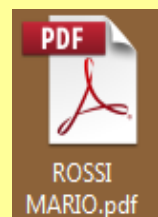
- Tirocinio extracurricolare di 6 mesi, finalizzato all'assunzione;
- Sede di lavoro: Roma, Via Cavour;
- Orario: full-time;
- Rimborso spese: € 800 al mese + buoni pasto a presenza

Sarà contattata/o direttamente dall'azienda qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

### Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: [jobplacement@lum.it](mailto:jobplacement@lum.it) **ENTRO IL 03/02/2022**;
- Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA STAGE MARKETING OPERATIONS**"



ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER  
DELL'UNIVERSITA' LUM