



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

DESPAR
EUROSPAR
INTERSPAR
Centro Sud



**Dipartimento di Management,
Finanza e Tecnologia**

**Budgeting e politiche di acquisto
per la grande distribuzione**

Laurea Magistrale in Economia e Management

Percorso Marketing e Retail Management

I cambiamenti nelle politiche di acquisto nella GDO

L'esperienza nel gruppo Maioresi

Prof. Filippo Vitolla

*Docente di Budgeting e politiche
di acquisto per la grande distribuzione
Università LUM*

Prof. Riccardo Rossi

*Docente di Retail Management
Università LUM*

INTERVIENE

Dott. Nicola Tarricone

Responsabile Marketing Maioresi S.r.l.

18 novembre
2021

webinar **h.14:00**



Google Meet

