

## **Titolo 1: Web Content Writer in Smart Working**

L'Università Popolare Anidra, insieme all'Accademia delle 5T, cerca candidato per tirocinio curriculare in smart working per la gestione dei contenuti de "L'Enciclopedia dei prodotti tipici". I contenuti saranno condivisi esclusivamente su internet: articoli, schede prodotti, landing page, post per canali social.

In particolare il tirocinante contribuirà alla creazione e gestione dei contenuti coordinando le attività insieme al web content manager.

Sono previste inoltre attività di ricerca al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione degli utenti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio, il web content writer si troverà spesso a organizzare in piena autonomia la propria agenda ed è quindi per lui/lei indispensabile disporre di un'ottima gestione dei tempi e delle scadenze.

### **Responsabilità del ruolo:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di progettare contenuti per promuovere la conoscenza dei prodotti tipici italiani.

Cercherà e raccoglierà le informazioni importanti relative al settore agroalimentare italiano.

Preparerà report settimanali e mensili sulle attività di inserimento contenuti, si manterrà aggiornato sugli strumenti relativi ai social media e le pratiche più attuali, nonché trends, che monitorerà per identificare le modifiche applicabili ai contenuti che devono essere rilevanti e coinvolgenti.

Scriverà testi concisi per la pubblicazione in diversi formati.

Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione del sito.

Monitorerà e manterrà l'inventario dei materiali, quando necessario.

Preparerà media kits.

Genererà delle bozze ben strutturate utilizzando il Sistema di Gestione dei Contenuti (o anche CMS).

Revisionerà e correggerà le bozze pre-pubblicazione/diffusione dei contenuti sul web.

Sottoporrà i contenuti prodotti agli editori per la loro revisione e approvazione.

Coopererà con le altre figure professionali coinvolte nella produzione di contenuti per curarne la resa grafica.

Svolgerà delle semplici ricerche sui termini chiave da utilizzare nella produzione dei contenuti per ottenere un buon posizionamento all'interno dei motori di ricerca (attività legate alla SEO).

Promuoverà i contenuti sui social quando richiesto.

Aggiognerà i contenuti del sito web in base alle esigenze.

### **Il profilo:**

Il candidato deve possedere conoscenze accademiche o esperienziali di gastronomia, scienze e tecnologie agrarie, alimentazione, ingegneria del cibo, giornalismo gastronomico.

Deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.

Il candidato deve avere passione, costanza e la voglia di mettersi sempre in gioco.

Deve essere capace di condurre ricerche utilizzando diverse tipologie di fonti per la produzione di contenuti, congiunte a un'indiscutibile padronanza della lingua utilizzata per produrre i contenuti.

Familiarità con la pubblicazione di contenuti sul web e i sistemi di gestione di contenuti (CMS).  
Deve essere puntuale e capace di rispettare le scadenze e le tempistiche pattuite.  
Il candidato deve conoscere le dinamiche del web e avere anche delle basi minime di **SEO**.  
Conoscenza media di un software di fotoritocco.

**Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

**L'Azienda:**

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

L'Accademia delle 5T è un'associazione culturale senza scopo di lucro costituita da aziende e persone che producono, vendono o somministrano prodotti agroalimentari legati al Territorio e che si distinguono per Tradizione e/o Tipicità. Contadini, commercianti, ristoratori, casari, norcini, maestri distillatori, vignaioli, fornai, pastori... e quant'altri, compresi enti pubblici, consorzi, imprese che hanno fatto una scelta di campo coraggiosa e più faticosa, si sono uniti per promuovere, tutelare e diffondere il buono, sano e naturale.

**Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)

Link:

<http://enciclopediaeiprodottipici.it/lenciclopedia/>

## PROGETTO HOLISTIC EDUCATION MARKETING MANAGER

### Titolo 1: Education Marketing Manager

L'Università Popolare Anidra cerca candidato per tirocinio curriculare per la gestione del marketing dei propri corsi universitari al fine di incrementare il numero di iscritti. In particolare il tirocinante promuoverà corsi di formazione olistica.

Il tirocinio verrà effettuato in Smart Working.

Il tirocinante contribuirà alla gestione del marketing dei corsi universitari, progettando la struttura della promozione e coordinando le attività insieme al Marketing Manager.

Tale figura creerà e curerà la pubblicizzazione sui social media, nei blog, nei siti e contattando direttamente scuole e istituti.

Svolgerà attività di marketing, branding e pubblicità al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione dei partecipanti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio in quanto è richiesta la disponibilità per una tempestiva interazione con il pubblico al fine di rispondere a domande ed eventuali reclami.

### Responsabilità del ruolo:

Il tirocinante avrà la responsabilità di ideare strategie e progettare campagne che aiutino i corsi formazione olistica universitaria Anidra ad aumentare gli iscritti.

Assisterà nello sviluppo e nell'esecuzione di tutte le strategie di marketing e pubblicitarie.

Il tirocinante troverà iscritti nei media e negli istituti superiori che partecipino a corsi, seminari, eventi e conferenze, gestendo anche le interazioni tra i partecipanti e supervisionerà tutte le comunicazioni online degli utenti.

Il tirocinante comunicherà con i clienti e il team.

Produrrà e procurerà materiali necessari per il marketing (foto, testi, contenuti digitali, brochures, ecc.)

Aggiognerà il project manager e il team creativo circa la propria strategia e progetto.

Controllerà che tutte le informazioni divulgate siano coerenti e associate con il corso di laurea.

Contribuirà alla ricerca, sviluppo e produzione di contenuti di qualità.

Accrescerà la consapevolezza nei clienti circa il brand, i prodotti e i servizi.

### Il profilo:

Il candidato deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Capacità interpersonali e comunicative e abilità di parlare in pubblico: comunicare chiaramente, sia in forma orale che scritta.

Deve saper coltivare e mantenere legami forti.

Essere in grado di rapportarsi a un gruppo diversificato di persone in situazioni di potenziale antagonismo utilizzando un approccio calmo, cortese, discreto ed efficace.

Avere una personalità amichevole e socievole.

Abilità nel customer service per anticipare le esigenze dei clienti e sviluppare strategie personalizzate per interagirvi.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Essere sufficientemente affidabile per gestire informazioni sensibili e confidenziali.  
Abilità linguistiche e ortografiche impeccabili e un background di formazione umanistica.  
Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.  
Deve saper motivare sé stesso e gli altri a ottenere risultati e superare gli obiettivi.  
Avere un'integrità e un alto grado di responsabilità personale.  
Avere esperienza nel marketing dei corsi di formazione.  
Dimostrare un'attitudine positiva.  
Forte orientamento al problem solving.  
Avere una personalità estroversa, ed essere capace di condurre dei meeting con i clienti.  
Deve essere disinvolto digitalmente, e conoscere Facebook, Google Analytics, Hootsuite, WordPress, Excel, Google Drive, and Google Spreadsheets.  
Deve avere pensiero strategico ed essere capace di pianificare.  
Essere in grado di agire e scrivere in modo piacevole ed educato (di persona, via telefono ed email).

#### **Premi:**

Possibile inserimento lavorativo dopo i risultati ottenuti e a partire dal secondo mese con fisso mensile e percentuale sul venduto.  
Affiancamento iniziale di 4 giorni con corso online e/o in sede con vitto e alloggio.  
Assunzione previa verifica dell'acquisizione delle competenze ed efficacia del lavoro.  
Lettera di referenze.  
Attestato di partecipazione valido come crediti formativi per i corsi dell'Università Popolare Anidra.

#### **Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

#### **L'Azienda:**

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

L'Università Popolare Anidra ha una visione olistica della formazione in quanto considera la Persona nella completezza del suo essere, per questo concentra il lavoro sull'esperienza a tutto campo: corpo, mente, emozioni, relazioni, natura, lavoro individuale e di gruppo. La convinzione che essere è più importante di sapere spinge Anidra a considerare la formazione olistica quale "luogo" di apprendimento continuo, dove le competenze vengono misurate e valorizzate, per una migliore spendibilità nei contesti lavorativi e nella vita quotidiana.

Anidra opera anche nell'ambito della Formazione Manageriale per la valorizzazione delle risorse umane presso enti, istituzioni e aziende.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

#### **Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)

## **Titolo 1: Destination Wedding Planner**

Il Centroanidra, country chic wedding location, cerca candidato/a per tirocinio curriculare in smart working nella promozione di Destination Wedding in Italy, il nuovo trend in Italia.

Cerchiamo un candidato in grado di capire, intercettare e studiare i desideri e le motivazioni di quelle coppie che sognano il matrimonio in Italia, un Destination Wedding Planner attento al dettaglio ed energetico, che sia in grado di assistere i clienti e coordinare in modo efficace il matrimonio.

In particolare, il tirocinante contribuirà alla creazione e gestione di contenuti pubblicitari coordinando le attività insieme al marketing manager.

Sono previste attività di ricerca al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare il numero di clienti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio, il Destination Wedding Planner si troverà spesso a organizzare in piena autonomia la propria agenda ed è quindi per lui/lei indispensabile disporre di un'ottima gestione dei tempi e delle scadenze.

### **Responsabilità del ruolo:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di progettare contenuti per promuovere la conoscenza del Centroanidra come wedding destination.

Il tirocinante assisterà nella progettazione del matrimonio stesso e/o di specifiche attività relative all'evento: promozione, logistica, negoziazione, attività wedding-day.

Creazione di una time line di tutte le attività del matrimonio per ogni cliente.

Preparerà report settimanali e mensili sulle attività di inserimento contenuti, si manterrà aggiornato sui trends, che monitorerà per identificare le modifiche applicabili ai contenuti pubblicitari che devono essere rilevanti e coinvolgenti.

Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione della promozione.

Monitorerà e manterrà l'inventario dei materiali, quando necessario.

Preparerà media kits.

### **Il profilo:**

Il candidato deve possedere conoscenze accademiche o esperienziali di marketing e promozione.

Deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Deve dimostrare doti comunicative eccezionali, organizzative e orientato al cliente.

Deve avere spiccate doti di comunicazione interculturale, ottima conoscenza della lingua inglese.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.

Il candidato deve avere passione, costanza e la voglia di mettersi sempre in gioco.

Deve essere capace di condurre ricerche utilizzando diverse tipologie di fonti per la produzione di contenuti, congiunte a un'indiscutibile padronanza della lingua utilizzata per produrre i contenuti.

Deve essere puntuale e capace di rispettare le scadenze e le tempistiche pattuite.

Deve essere metodico.

Deve essere in grado di adattarsi e gestire situazioni difficili e stressanti.

**Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

**L'Azienda:**

Un matrimonio country chic in Liguria? Perché no! Al Centroanidra, a due passi dal mare di Chiavari e Lavagna, nel cuore della magnifica area di Genova-Portofino-Cinque Terre, nella Valle Sturla, si trova un agriturismo perfetto per chi ama questo tipo di stile.

Il Centroanidra comprende una bellissima dimora padronale e un antico mulino, restaurati sapientemente per conservare le suggestioni delle originali architetture. Per un matrimonio vengono offerte molteplici soluzioni di spazio.

Al Centroanidra viene offerta una soluzione per ogni desiderio: il ricevimento di nozze viene pianificato per corrispondere appieno ai vari gusti ed esigenze.

È possibile scegliere una soluzione classica con un banchetto servito ai tavoli oppure un romantico picnic sull'erba, un cocktail nel giardino o un pranzo informale con grigliata. I servizi organizzativi contemplano anche l'animazione per i bambini e il servizio fotografico. La ristorazione si basa sulla cucina naturale, con ingredienti coltivati e prodotti principalmente all'interno del centro. Il Centroanidra offre piatti unici e saporiti, con specialità che provengono dal territorio ligure e da tutte le regioni italiane, e unisce a questa ricca proposta anche la cucina vegetariana, vegana e gluten free.

**Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)

Link: <https://www.matrimonio.com/location-matrimoni/centro-anidra--e22006>

## Community Manager

L'Università Popolare Anidra cerca candidato per tirocinio curriculare per la gestione dell'immagine del progetto al fine di incrementare la presenza nei media e la popolarità in generale. In particolare il tirocinante promuoverà una Web Community TV per la formazione olistica.

Il tirocinio verrà effettuato in Smart Working.

In particolare il tirocinante contribuirà alla gestione della comunità virtuale, progettando la struttura della promozione e coordinando le attività insieme al Marketing Manager.

Tale figura creerà e curerà i contenuti condivisi sui social media, nei blog e nei siti.

Svolgerà attività di marketing, branding e pubblicità al fine di migliorare l'immagine del marchio e aumentare la soddisfazione dei partecipanti.

Il lavoro può essere svolto al di là dei regolari orari d'ufficio in quanto è richiesta la disponibilità per una tempestiva interazione con il pubblico al fine di rispondere a domande ed eventuali reclami.

### **Responsabilità del ruolo:**

Il tirocinante avrà la responsabilità di ideare strategie e progettare campagne che aiutino la Web Community TV di formazione olistica Anidra a mantenere e migliorare la propria reputazione e credibilità, monitorando la copertura mediatica e utilizzando diversi canali di comunicazione e social media per promuovere immagine e marchio.

Assisterà nello sviluppo e nell'esecuzione di tutte le strategie di marketing e pubblicitarie.

Il tirocinante troverà persone nei media che partecipino a corsi, seminari, eventi e conferenze della Web Community TV, gestendo le interazioni tra la Community e i partecipanti e supervisionerà tutte le comunicazioni online degli utenti.

Promuoverà un senso di comunità intorno al marchio, costruendo rapporti con la Community, misurando il livello di interazione.

Coinvolgerà fan e followers interagendo con loro, rispondendo a domande, commenti e richieste dai partecipanti in modo tempestivo, raccogliendo informazioni da altri dipartimenti quando necessario.

Monitorerà le interazioni degli utenti come like, commenti e condivisioni.

Raccoglierà feedback dei partecipanti e garantirà che i dipartimenti adeguati si occupino delle loro richieste.

Aiuterà a chiarire al pubblico il punto di vista del marchio tramite dichiarazioni e interviste.

Individuerà opportunità di collaborazione con partner influenti nel settore e identificherà i potenziali mercati e concorrenti. Instaurerà relazioni e partnership strategiche.

Parteciperà a eventi di networking e media, nonché incontri con insegnanti e partecipanti online, fornitori e organizzazioni partner per discutere i diversi aspetti delle campagne.

Il tirocinante dovrà prevenire o rispondere alla copertura mediatica negativa.

Manterrà un elenco aggiornato raccogliendo e modificando le informazioni di contatto.

Monitorerà e analizzerà le campagne per assicurare che siano in linea con le strategie prestabilite, e si assicurerà che il contenuto condiviso sia coerente con le strategie prestabilite dal brand.

Monitorerà e riporterà l'attività sui social media.

Preparerà report settimanali e mensili dettagliati sull'attività dei social media e delle campagne.



Si manterrà aggiornato sugli strumenti relativi ai social media e le pratiche più attuali, nonché trends, che monitorerà per identificare le modifiche applicabili al prodotto, brand o servizio, per svilupparne di nuovi.

Osserverà le campagne della concorrenza e il loro impatto, mantenendosi aggiornato sulle tendenze di mercato e i requisiti, per garantire che ogni strategia applicata sia al passo con i tempi.

Ricercherà, analizzerà e sintetizzerà le tendenze di mercato.

Creerà contenuti rilevanti e coinvolgenti.

Scriverà testi concisi per la pubblicazione in diversi formati.

Proporrà idee, consigli e piani per contribuire all'ottimizzazione delle strategie di marketing.

Pianificherà presentazioni promozionali.

Monitorerà e manterrà l'inventario dei materiali promozionali, quando necessario.

Definirà il pubblico di destinazione al quale verranno venduti i servizi della Community.

Collaborerà con diverse aree con lo scopo di sviluppare strategie per attirare nuovi consumatori.

Preparerà media kits.

### **Il profilo:**

Il candidato deve avere uno spiccato senso di creatività, intuizione, atteggiamento positivo e forte spirito di iniziativa.

Comprensione tattica di tutte le piattaforme primarie dei social media e analisi digitale.

Capacità interpersonali e comunicative e abilità di parlare in pubblico: comunicare chiaramente, sia in forma orale che scritta.

Deve saper coltivare e mantenere legami forti con i media.

Essere in grado di rapportarsi a un gruppo diversificato di persone in situazioni di potenziale antagonismo utilizzando un approccio calmo, cortese, discreto ed efficace.

Avere una personalità amichevole e socievole al fine di instaurare interazioni positive con i followers.

Saper mantenere la calma nell'interazione con followers arrabbiati o aggressivi.

Abilità nel customer service per anticipare le esigenze dei clienti e sviluppare strategie personalizzate per interagirvi.

Saper lavorare in squadra.

Essere multitasking.

Essere sufficientemente affidabile per gestire informazioni sensibili e confidenziali.

Abilità linguistiche e ortografiche impeccabili.

Eccellenti capacità organizzative e di gestione del tempo.

Deve saper motivare sé stesso e gli altri a ottenere risultati e superare gli obiettivi.

### **Premi:**

Possibile inserimento lavorativo dopo i risultati ottenuti e a partire dal terzo mese.

Affiancamento iniziale di 4 giorni con corso online e/o in sede con vitto e alloggio.

Assunzione previa verifica dell'acquisizione delle competenze ed efficacia del lavoro.

### **Sede:**

Postazione internet da casa SMART Working.

**L'Azienda:**

L'Università Popolare Anidra, attiva in Liguria (Borzonasca) e altre sedi in Italia dal 1997, è Sede Territoriale Decentrata della CNUPI, Confederazione Nazionale delle Università Popolari Italiane, ente qualificato e accreditato presso il MIUR.

L'Università Popolare Anidra ha una visione olistica della formazione in quanto considera la Persona nella completezza del suo essere, per questo concentra il lavoro sull'esperienza a tutto campo: corpo, mente, emozioni, relazioni, natura, lavoro individuale e di gruppo. La convinzione che essere è più importante di sapere spinge Anidra a considerare la formazione olistica quale "luogo" di apprendimento continuo, dove le competenze vengono misurate e valorizzate, per una migliore spendibilità nei contesti lavorativi e nella vita quotidiana.

Anidra opera anche nell'ambito della Formazione Manageriale per la valorizzazione delle risorse umane presso enti, istituzioni e aziende.

Le macro-aree di formazione della Nostra università olistica comprendono: Arte e Artigianalità, Alimentazione Naturale, Ambiente e Territorio, Benessere Olistico, Comunicazione, Formazione Certificata per il personale scolastico, Yoga per bambini e per le scuole, Sport e Attività Fisiche.

**Per candidarsi:**

Inviare una cover letter e il proprio cv in formato Europass all'indirizzo email [tirocinio@anidra.it](mailto:tirocinio@anidra.it)