



Denominazione	INGEGNERIA D'IMPRESA
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	ING-IND/35
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	12 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	96
Docente	Responsabile dell'insegnamento: Giovanni Schiuma Docenti: Giovanni Schiuma (9 CFU), Pasquale Del Vecchio (3 CFU)
Risultati di apprendimento specifici	<p>Il corso di Ingegneria d'Impresa ha l'obiettivo di accompagnare gli studenti in un percorso di crescita e consapevolezza sulle sfide e le opportunità emergenti per l'ingegnere nel macro e micro ambiente d'impresa. Il corso fornisce, quindi, conoscenze di carattere teorico, metodologico e tecnologico per la gestione innovativa d'impresa, la sua crescita e competitività nel contesto dell'economia della conoscenza. Il corso si caratterizza per una trattazione sistemica e cross-disciplinare delle unità didattiche al fine di consentire l'acquisizione di conoscenze e competenze in tema di:</p> <ul style="list-style-type: none">● Analisi del macro-ambiente d'impresa, delle politiche e dinamiche di equilibrio politico ed economico.● La nozione di impresa e la valutazione del fabbisogno di risorse economico, fisico-tecniche e umane dell'impresa● Principi di analisi e progettazione dell'organizzazione d'impresa;● Definizione delle attività fondamentali di un'impresa e applicazione dei principi e delle metodologie del <i>business process management</i>;● Catena del valore e gestione delle prestazioni per la competitività di impresa;● Principi di analisi del bilancio;● Definizione ed applicazione di metriche per la misurazione del valore creato da un'impresa e introduzione ai principi di contabilità;● Principi di gestione della conoscenza e del capitale intellettuale d'impresa per la competitività di impresa;● Identificazione ed analisi di proposte ed idee progettuali in ambiti industriali diversificati. <p><i>Conoscenze e comprensione:</i> Il corso permette di acquisire conoscenze integrate relative all'ingegneria d'impresa e al contesto aziendale, inquadrandone la complessità e le dinamiche organizzative e gestionali.</p> <p><i>Capacità di applicare conoscenze e comprensione:</i> Le attività progettuali e di esercitazione previste nel corso consentono di applicare metodi e strumenti di carattere analitico e metodologico per la gestione dell'impresa in una prospettiva ingegneristica. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche organizzative e gestionali riguardanti l'impresa nella sua caratterizzazione di sistema complesso, orientato al cambiamento e all'innovazione tecnologica.</p> <p><i>Autonomia di giudizio e pensiero critico:</i> Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p> <p><i>Abilità comunicative:</i> Il corso promuove competenze ed abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con sessioni ad hoc dedicate a domande e riflessione sui temi affrontati e la presentazione da parte di tutti i componenti del team delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre.</p>



	<p><i>Capacità di apprendimento:</i> Il corso consente di sviluppare capacità di apprendimento in ambiti disciplinari di potenziale applicazione nelle differenti specializzazioni di carattere ingegneristico-gestionale ed in particolare alle aree di innovazione emergenti dal processo di trasformazione digitale.</p>
Programma	<p>Il programma dei contenuti è organizzato nelle seguenti unità di apprendimento:</p> <p>Unità di apprendimento 1: Il sistema Impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Introduzione al corso: Obiettivi, metodologia didattica e struttura del corso 1.2. Il macro-ambiente d'impresa 1.3. Principi di micro e macro economia 1.4. L'impresa come sistema e l'ingegneria del business 1.5. I Prodotti e i Servizi <p>Unità di apprendimento 2: Le Risorse d'Impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Le Risorse Finanziarie 2.2. Le Risorse Fisico-Tecniche-Umane <p>Unità di apprendimento 3: L'organizzazione di impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Principi di organizzazione e lineamenti teorici dell'organizzazione aziendale 3.2. Le relazioni organizzative 3.3. L'organizzazione formale di impresa 3.4. L'organizzazione informale 3.5. Analisi e progettazione del modello organizzativo <p>Unità di apprendimento 4: Le attività d'Impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Processi aziendali ed Operations Management 4.2. Business Process Management <p>Unità di apprendimento 5: Meccanismi di creazione del valore d'Impresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Catena del valore 5.2. Misura e gestione delle prestazioni di impresa per la creazione del valore <p>Unità di apprendimento 6: Principi di analisi di bilancio</p> <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Il bilancio di impresa 6.2. Il conto economico 6.3. Lo stato patrimoniale 6.4. Elementi di analisi di bilancio <p>Unità di apprendimento 7: Contabilità analitica</p> <ol style="list-style-type: none"> 7.1. Analisi dei costi 7.2. Stima del prezzo dei prodotti 7.3. Il Budget 7.4. Analisi dei flussi di cassa e principi di analisi di opzioni di investimenti tecnologici <p>Unità di apprendimento 8: Il Knowledge Management</p> <ol style="list-style-type: none"> 8.1. Il Capitale Intellettuale d'Impresa 8.2. Il bilancio del capitale intellettuale 8.3. Principi di Knowledge Management per la competitività di impresa
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e al project work da svolgere in team. Seminari e momenti di discussione con esperti e managers provenienti dal mondo aziendale, arricchiranno l'esperienza d'aula. Una presentazione finale dell'intera attività progettuale svolta nel corso del semestre consentirà agli studenti di presentare i risultati raggiunti oltre che di accrescere la loro consapevolezza sul percorso formativo realizzato, rafforzando skills comunicazionali e di gestione del tempo.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Modalità studenti frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale sul programma del corso. Potranno essere previsti delle prove intermedie basate su domande sia a risposta multipla che aperte.</p> <p>I project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli</p>



	<p>studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale.</p> <p>La valutazione dei project work è espressa in trentesimi e terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso basato su un insieme di domande aperte e a risposta multipla. La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla media delle valutazioni conseguite nel corso delle esercitazioni (nella misura del 50%).</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 22 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto) e da n. 3 domande aperte/esercizi (a ciascuna sono assegnati 3 punti).</p> <p>Per gli studenti che avranno totalizzato 31 punti è prevista l'assegnazione della lode.</p>
Propedeuticità	-
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul style="list-style-type: none">- N. Costantino, R. Pellegrino, B. Scozzi (2019), Economia e organizzazione aziendale, Hoepli Editore.- P. Del Vecchio, G. Passiante (2015), Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della Digital Economy, Franco Angeli.- A. MARGHERITA (2014) "Ingegneria d'Impresa. I 30 Processi Fondamentali per il Manager Ingegnere", Franco Angeli Editore.- Slides, dispense e materiale supplementare forniti dal docente Report digitali forniti dal docente e slides del docente.