

Denominazione	Economia e organizzazione delle Smart Cities
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/10
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	Alessandra Ricciardelli
Risultati di apprendimento specifici	<p>Acquisire le conoscenze riguardanti: l'analisi delle dinamiche evolutive delle città verso nuovi modelli smart, sostenibili e inclusivi; lo smart city branding & marketing; i piani urbani strategici; i modelli organizzativi e di gestione delle agende urbane intelligenti; lo stakeholder engagement e gli strumenti di co-design.</p> <p>Acquisire le nozioni di management e di organizzazione che consentono di comprendere quali sono gli strumenti per analizzare e valutare i principali meccanismi di governo partecipato e di stakeholder engagement; le strategie per costruire modelli organizzativi efficaci del sistema Smart City.</p> <p>Lo studente sarà così in grado di sviluppare un piano strategico intelligente e sostenibile per una città attraverso la bussola metodologica del Progetto Urbano Strategico, ovvero un emergente strumento di intervento per l'attuazione della Rigenerazione Urbana.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le finalità e il contenuto di un Progetto Urbano Strategico, nonché di argomentare in merito alla effettiva capacità delle strategie e delle pratiche smart di generare valore economico, sociale, istituzionale e ambientale. Altresì lo studente potrà illustrare gli aspetti caratterizzanti delle politiche pubbliche orientate all'innovazione sociale e i processi decisionali ed organizzativi che le definiscono.</p>
Programma	<p>Il programma si articola in tre parti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● le prospettive teoriche che definiscono i frameworks delle città smart entro cui si snodano i concetti di: capitale sociale, sostenibilità, resilienza, network governance e collaborative governance, organisational development, change management, co-design e innovazione sociale, community management ● gli scenari internazionali, europei e nazionali: dai Millennium Development Goals ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite; dalla Lisbon Strategy alla EUROPE 2020 Strategy dell'Unione Europea; l'analisi del contesto italiano ● le tecniche e le metodologie di progettazione partecipata, di funding e di lobbying
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti applicativi in maniera attiva, anche attraverso l'utilizzo di incident e di case study, da discutere in gruppo e presentare in plenaria.</p> <p>È inoltre prevista la partecipazione degli studenti a workshop tematici ai quali saranno invitati i protagonisti dei processi di cambiamento e innovazione nella PA.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame sarà svolto in forma orale, avrà una durata orientativamente di 20 minuti e sarà articolato in circa n. 3 domande, più in dettaglio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● alcune delle domande possono avere carattere teorico, in quanto finalizzate a dimostrare che gli studenti abbiano acquisito la conoscenza degli argomenti di economia e gestione delle Smart Cities tra cui in particolare: il capitale sociale, la sostenibilità, la resilienza, la network governance e la collaborative governance, l'organisational development, il change management, il co-design e l'innovazione sociale, il community management ● altre domande possono avere carattere maggiormente tecnico in quanto finalizzate ad accertare, attraverso l'analisi e la discussione di case study, la capacità degli studenti di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione di un'efficace strategia smart di innovazione urbana e sociale <p>Complessivamente viene altresì valutata la capacità di comunicare in modo chiaro e con linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le argomentazioni relativamente alle analisi e alle applicazioni pratiche eseguite.</p>



Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti economia e gestione delle Smart Cities e di utilizzare un linguaggio chiaro e adeguato coerente con le tematiche del corso. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso e di saper discutere esempi di gestione e organizzazione di Smart Cities. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccorderli in modo logico e coerente e di saper analizzare e valutare esempi di gestione e organizzazione di Smart Cities e di azioni di smart governance.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<ul style="list-style-type: none">- Ricciardelli A, "Smart Community: Knowledge, Capacity Building and Sustainable Development", in Manfredi F., Smart community. Comunità sostenibili e resilienti, Cacucci Editore, Bari, 2015- Ricciardelli A, "Strategie di Community Governance e sostenibilità istituzionale. Il caso Metropoli Terra di Bari", in Manfredi F., Community Governance. Comunità in Azione, Cacucci Editore, Bari, 2013,- Ricciardelli A, Raimo N, Manfredi F, Vitolla F, "Urban Civic Network as practice of social change and innovation. A case-study analysis", Corporate Social Responsibility And Environmental Management, Vol. 27, No. 5, 2020- Ricciardelli A, "The Role of Universities in the Europe 2020 Strategy. The Cases of Slovenia, Croatia, Serbia and Kosovo", Springer International Publishing, Germany, 2017- Ricciardelli A, Manfredi F, "Urban Civic Networks as the relational space for social innovation", in Social Innovation for Knowledge-based Local Development, International Journal Of Knowledge-Based Development, Inderscience Publishers, Vol. 11, No. 2, 2020- Masiello B, Izzo F, Pezzillo Iacono M, Martinez M, "Spin-Offs and Social Capital: Contingent Social Networking Towards Growth", in Francesca Visintin Daniel Pittino (a cura di): "Fast Growing Firms in a Slow Growth Economy. Institutional Conditions for Innovation", Edward Elgar Publishing, 2016- Martinez M, Di Martino B, Caporarello L, "Composing and orchestrating the smart artifact: technological and organizational challenge", in Martinez M, Di Martino B, Caporarello L (a cura di), "Smart Organizations and Smart Artifacts", Vol. 7, Springer, 2014- Slide e materiali dei docenti.