



Denominazione	Budgeting e politiche di acquisto per la grande distribuzione
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	7
Numero di ore di attività didattica frontale	42
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Filippo Vitolla Docenti: Filippo Vitolla (parte generale sulle tecniche di budgeting e controllo) Riccardo Rossi (analisi del settore GDO e politiche di acquisto) Marco Peschechera (applicazioni e simulazioni delle tecniche di budgeting e controllo nella GDO)
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del corso lo studente avrà acquisito nozioni approfondite relativamente a tematiche tipiche delle aziende che operano nella grande distribuzione, con particolare riguardo all'architettura dei sistemi di programmazione e controllo – con un focus particolare sulle attività di budgeting – nonché a problematiche connesse alle politiche di acquisto ed alla gestione delle scorte nella grande distribuzione. Attraverso le conoscenze acquisite lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti di programmazione, controllo e reporting ed utilizzare le principali tecniche di gestione delle scorte nelle aziende della grande distribuzione, con particolare riferimento alla capacità di gestire criticamente le correlate problematiche di analisi/interpretazione dei dati ex ante ed ex post; sarà inoltre in grado di valutare l'adeguatezza delle politiche di acquisto e di gestione delle scorte nelle aziende operanti nella grande distribuzione. Lo studente, infine, svilupperà capacità comunicative specifiche in tema di programmazione, controllo e reporting nelle aziende della grande distribuzione; sarà pertanto in grado di comunicare efficacemente sulle tematiche oggetto del corso, nei gruppi di lavoro e con l'alta direzione.
Programma	PRIMA PARTE: <ul style="list-style-type: none">• i sistemi di programmazione e controllo;• la struttura tecnico-contabile;• le criticità strategiche delle aziende che operano nella grande distribuzione;• l'architettura dei sistemi di controllo nelle aziende della grande distribuzione;• il processo di budgeting nelle aziende della grande distribuzione: variabili economiche, finanziarie e patrimoniali;• gli strumenti di reporting nelle aziende della grande distribuzione;• le decisioni di investimento e di finanziamento nelle aziende della grande distribuzione. SECONDA PARTE: <ul style="list-style-type: none">• gli strumenti multi-dimensionali di controllo nella GDO;• le politiche di acquisto nelle aziende della grande distribuzione;• la gestione delle scorte nelle aziende della grande distribuzione.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in 14 lezioni di didattica frontale. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni e case study al fine di ottenere una piena comprensione delle fattispecie illustrate, nonché al fine di approfondire le modalità tecniche di applicazione delle tematiche di programmazione e controllo nelle aziende della grande distribuzione.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Le modalità dell'esame sono diverse a seconda che lo studente sia frequentante (partecipazione ad almeno il 70% delle lezioni) o non frequentante. Per gli studenti <u>non frequentanti</u> l'esame può essere svolto esclusivamente come esame generale in forma orale. L'esame è articolato in quattro macro-domande relative all'intero programma. Orientativamente l'esame ha una durata indicativa pari a 15/20 minuti.



	<p>Per gli studenti <u>frequentanti</u> l'esame può essere svolto alternativamente mediante:</p> <ul style="list-style-type: none">• una prova generale orale, con le stesse modalità illustrate per gli studenti non frequentanti oppure mediante• una prova intermedia scritta, sulla prima parte del corso, della durata indicativa di 60 minuti. Sono previste 15 domande a risposta multipla e 2 domande a risposta aperta;• una prova finale orale, sulla seconda parte del corso, della durata indicativa di 10 minuti. L'esame orale è costituito da due macro-domande. <p>Sia le domande a risposta aperta sia le domande a risposta multipla previste per la prova scritta sono finalizzate a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati e la capacità di applicazione delle tecniche di budgeting e di controllo nella GDO. Le macro-domande poste nell'ambito della prova finale orale sono finalizzate a verificare la piena comprensione, l'autonomia di giudizio nonché la capacità di comunicare le conoscenze acquisite relativamente agli argomenti relativi alle politiche di acquisto e la gestione delle scorte nelle aziende della grande distribuzione.</p> <p>Le stesse finalità hanno, complessivamente, le macro-domande svolte nell'ambito dell'esame orale generale.</p>
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Prova intermedia e Prova finale</u></p> <p>I voti della prova intermedia e della prova finale sono espressi in trentesimi.</p> <p>Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prova intermedia e quello della prova finale (la prova intermedia pesa per il 70%; la prova finale pesa per il 30%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella prova intermedia sia in quella finale. Di conseguenza può accedere alla prova finale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prova intermedia.</p> <p>Nell'ambito della prova intermedia scritta:</p> <ul style="list-style-type: none">• le domande a risposta multipla pesano orientativamente per il 50%; si tiene in considerazione nella valutazione sia l'evidenza della conoscenza acquisita, sia la capacità di individuare il corretto procedimento e la corretta esecuzione del medesimo;• le domande a risposta aperta pesano orientativamente per il 50%; ai fini della valutazione si considera sia l'evidenza della conoscenza acquisita, sia la proprietà ed articolazione con cui essa è illustrata. <p>Nell'ambito della prova finale le domande hanno lo stesso peso e ai fini dell'attribuzione del voto sono valutati i medesimi obiettivi illustrati per la prova intermedia.</p> <p><u>Studenti frequentanti e non frequentanti: Prova generale orale</u></p> <p>Il voto è espresso in trentesimi. Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande hanno lo stesso peso e sono valutati i medesimi obiettivi illustrati per la prova intermedia.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità.</p> <p>Tuttavia, al fine di rendere efficace la partecipazione al corso, è necessario che lo studente possieda una solida conoscenza delle basi metodologiche e concettuali dell'economia aziendale, con particolare riguardo all'interpretazione delle manifestazioni economiche e finanziarie della gestione aziendale, sia strategica che operativa.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</p> <p>Bubbio A., Cacciamani S., Rubello U., Solbiati M., Strategie e controllo nelle imprese della distribuzione commerciale. Metodologie di analisi e strumenti, IPSOA, 2011.</p> <p>Materiali didattici forniti dai docenti.</p>