



<b>Denominazione</b>	Artificial intelligence per le imprese
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS P/08
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	2° anno, 1° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	8
<b>Numero di ore di attività didattica assistita</b>	48
<b>Docenti</b>	Responsabile dell'insegnamento: Giovanni Schiuma Docenti: Giovanni Schiuma Giuseppe Loseto
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Si intende far acquisire agli studenti le conoscenze relative agli strumenti ed alle implicazioni della trasformazione digitale e con particolare attenzione al ruolo dell'artificial intelligence per le attività realizzabili nei processi decisionali nelle imprese. Attraverso tali conoscenze lo studente sarà in grado di analizzare le potenzialità di applicazione dell'artificial intelligence per lo sviluppo dei modelli di business. Attraverso le nozioni acquisite lo studente sarà in grado di definire ed elaborare autonomamente i requisiti di scenario e progettare sistemi capaci di apprendere nuova conoscenza di dominio in modo automatico. Al termine del percorso di studio lo studente avrà acquisito la capacità di identificare ed applicare tecniche di classificazione, regressione e clustering per risolvere problemi in diversi ambiti applicativi. Lo studente sarà pertanto in grado di esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e discutere, con linguaggio tecnico delle tematiche di progetto riguardanti casi di studio relativi allo sviluppo di soluzioni innovative di business basate sull'impiego dell'artificial intelligence.</p>
<b>Programma</b>	<p>La struttura del Corso si articola in due parti, con sessioni svolte dai due docenti in modo coordinato. La prima parte presenta l'evoluzione dello scenario competitivo e lo sviluppo delle nuove tecnologie digitali abilitanti. Saranno analizzate le implicazioni della trasformazione digitale ed in particolare dell'artificial intelligence per lo sviluppo delle imprese. In particolare, si analizzeranno le potenzialità di applicazione dell'artificial intelligence per lo sviluppi innovativo dei modelli di business delle organizzazioni e come sviluppare strategie e iniziative di applicazione per lo sviluppo delle imprese.</p> <p>La seconda parte si dedica allo studio delle principali metodologie e tecnologie relative all'Intelligenza Artificiale. Saranno inoltre proposti casi di studio relativi all'individuazione della soluzione più opportuna per risolvere un problema che richieda l'uso di algoritmi Intelligenza Artificiale.</p> <p>Il programma del corso è composto dai seguenti contenuti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Intelligenza Artificiale per lo sviluppo del business<ul style="list-style-type: none"><li>○ Evoluzione dello scenario tecnologico</li><li>○ Implicazioni per lo sviluppo delle imprese della trasformazione digitale</li><li>○ Il ruolo e le potenzialità di business dell'artificial intelligence</li><li>○ Nuovi modelli di business e l'artificial intelligence</li><li>○ Casi di studio di applicazioni dell'artificial intelligence per lo sviluppo di business innovativi</li></ul></li><li>• Soluzioni di artificial intelligence<ul style="list-style-type: none"><li>○ Definizione e principi fondamentali</li><li>○ Tecnologie abilitanti e scenari applicativi</li><li>○ Introduzione ai problemi supervisionati e non supervisionati</li><li>○ Tecniche di classificazione, regressione e clustering</li><li>○ Analisi dei risultati e valutazione del modello</li></ul></li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento è strutturato in lezioni che si svolgono in modo frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di case study, consentirà l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva. Sono previste lezioni e seminari tenuti da operatori ed esperti</p>



	<p>di Intelligenza Artificiale in ambito aziendale, con analisi di casi pratici, al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività di realtà imprenditoriali orientate alla sostenibilità d'impresa. È previsto inoltre l'utilizzo di tecnologie digitali per l'erogazione delle lezioni e delle esercitazioni.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento (sia per gli studenti frequentanti sia per gli studenti non frequentanti) consiste nello svolgimento di elaborati di gruppo ed individuali da discutere oralmente, e di una prova scritta.</p> <p>La prova orale consisterà nella discussione dell'elaborato al fine di verificare le conoscenze acquisite relative all'applicazione dell'Artificial Intelligence per lo sviluppo di modelli di business innovativi e la capacità di applicare concretamente tali conoscenze mediante un caso d'uso concreto. In particolare, ai fini della valutazione sarà analizzata la capacità di applicare le conoscenze acquisite nonché la capacità di proporre soluzioni corrette ed efficienti riguardanti lo sviluppo competitivo delle imprese.</p> <p>La prova scritta sarà invece composta da n. 10 domande a risposta multipla corrispondenti a quesiti teorici e pratici relativi ai contenuti del corso. Tali quesiti sono finalizzati alla verifica della comprensione degli aspetti tecnologici riguardanti le soluzioni di Artificial Intelligence illustrate nel corso.</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. La prova scritta e l'elaborato di gruppo/individuale saranno valutati singolarmente con un voto espresso in trentesimi. I due voti ottenuti saranno successivamente mediati per ottenere il voto finale. Per entrambe le prove si terranno in considerazione nella valutazione sia la capacità di individuare il corretto procedimento, sia la corretta esecuzione del medesimo.</p>
<b>Propedeuticità</b>	<p>Non sono previste propedeuticità.</p>
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p>Slides e materiale didattico fornite dai docenti (report e casi di studio)</p> <p>Libri di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Artificial Intelligence: A Modern Approach, 4th Edition. Stuart Russell e Peter Norvig, Pearson, 2020 (ISBN 9780134610993).</li></ul>