



Denominazione	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE IMPRESE DIGITALI E DELLA COMUNICAZIONE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 1° semestre
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36 ore di lezione
Docenti	Prof. Filippo Vitolla
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del corso lo studente comprende gli aspetti più importanti che caratterizzano i sistemi di controllo di gestione, con particolare riferimento alle imprese che operano in contesti più digitalizzati e alle imprese di comunicazione. In particolare, lo studente conosce in modo approfondito le tecniche di determinazione quantitativa di obiettivi e risultati e gli aspetti metodologici più rilevanti che supportano, dal punto di vista quantitativo, le attività di programmazione e i processi di decision-making in ambienti digitalizzati e nelle imprese di comunicazione.</p> <p>Ancora, al termine del corso lo studente è in grado di utilizzare le differenti metodologie di controllo di gestione nei contesti digitali e nelle imprese di comunicazione. In particolare, è in grado di determinare i costi dei differenti oggetti, di supportare il decision-making attraverso la produzione di dati e informazioni e di effettuare analisi ed elaborazioni, anche attraverso strumenti informatici, relative alla fase di programmazione.</p> <p>Inoltre, lo studente sviluppa la capacità di interpretare e leggere in maniera critica dati e informazioni prodotti dai sistemi di controllo.</p> <p>Infine, lo studente sviluppa capacità comunicative specifiche in tema di controllo di gestione e misurazione dei costi, nelle aziende, in generale, e in quelle di comunicazione, in particolare. In questa prospettiva, lo studente dovrebbe essere in grado di comunicare in modo appropriato, nell'ambito dell'organizzazione e dei gruppi di lavoro, sulle tematiche tecniche di programmazione e controllo. Ancora, lo studente è in grado di predisporre report chiari, anche attraverso l'utilizzo di strumenti informatici, che esplicitano in modo comprensibile i risultati delle analisi effettuate.</p>
Programma	Nella prima parte del corso si delineano i tratti caratteristici dei sistemi di controllo di gestione. La seconda parte è dedicata interamente all'analisi degli strumenti di controllo di gestione e delle metodologie di determinazione quantitativa dei costi nelle imprese di comunicazione: metodologie tradizionali (centri di costo) e metodologie avanzate (activity based costing); tecniche di misurazione dei costi per le differenti operazioni aziendali (commesse e processi); aspetti metodologici legati alle decisioni di breve periodo: analisi dei sistemi di misurazione a costo diretto variabile; identificazione delle informazioni rilevanti ai fini della scelta. La terza parte del corso si focalizza sull'evoluzione degli assetti tecnico-contabili nell'era della digitalizzazione; in particolare, l'attenzione si concentra sull'utilizzo degli strumenti informatici nella fase di programmazione e nella rilevazione di dati e informazioni.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento è strutturato in lezioni di didattica frontale, per un numero complessivo di ore pari a 36. La modalità didattica si basa sull'abbinamento delle argomentazioni di tipo teorico con esercitazioni, anche attraverso strumenti informatici e case study al fine di ottenere una piena comprensione delle tematiche di programmazione e controllo ed una adeguata capacità di utilizzo di strumenti, tecniche e metodologie di analisi quantitativa oggetto del corso.



	<p>Inoltre, il corso prevede, per gli studenti frequentanti che lo desiderino, un lavoro sul campo in piccoli gruppi (max 5 persone), rivolto all'analisi o all'implementazione, nell'impresa digitale o di comunicazione oggetto di studio, degli strumenti di programmazione e controllo proposti nel corso (contabilità analitica, contabilità per centri di costo, activity based costing, misurazione dei costi per processi e per commesse, decisioni di breve periodo, programmazione e budget).</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p><u>Studenti frequentanti</u></p> <p>I frequentanti hanno l'opportunità di sostenere una prova intermedia scritta (obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso). La prova intermedia verterà sugli argomenti trattati dalla lezione 1 alla lezione 12. La prova sarà costituita da 20 domande a risposta multipla, finalizzate a valutare la piena comprensione dei fondamenti dei sistemi di controllo di gestione e dei sistemi di misurazione dei costi nelle imprese di comunicazione, e da 3 esercizi, finalizzati a valutare la capacità di applicazione degli strumenti e delle differenti metodologie di controllo di gestione; inoltre, gli esercizi consentiranno di valutare, in ottica di abilità comunicative, la capacità di predisporre report chiari. Al fine di valutare l'autonomia di giudizio, la prova intermedia comprenderà anche una sezione dedicata all'analisi e all'interpretazione dei risultati ottenuti negli esercizi.</p> <p>La prova finale scritta (da svolgersi obbligatoriamente nella data che sarà comunicata durante il corso) prevede l'utilizzo degli strumenti informatici analizzati a lezione e verterà sugli argomenti trattati dalla lezione 13 alla lezione 18. La prova sarà costituita da 2 esercizi, finalizzati a valutare la piena comprensione delle metodologie e degli strumenti utilizzati nella fase di programmazione e nella rilevazione di dati e informazioni. Inoltre, gli esercizi consentiranno di valutare, in ottica di abilità comunicative, la capacità di predisporre report chiari. Al fine di valutare l'autonomia di giudizio, la prova finale comprenderà anche una sezione dedicata all'analisi e all'interpretazione dei risultati ottenuti negli esercizi.</p> <p>Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame intero costituito da una prova orale, finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle imprese digitali e di comunicazione e di interpretazione e lettura critica dei risultati, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi anche attraverso l'utilizzo degli strumenti informatici. Gli studenti che hanno partecipato a lavori di gruppo devono, altresì, produrre un report collettivo finale e discuterne i contenuti, che concorreranno a valutare la capacità di applicare conoscenza e comprensione, l'autonomia di giudizio e le abilità di comunicazione.</p> <p><u>Studenti non frequentanti</u></p> <p>Gli studenti non frequentanti devono sostenere l'esame intero costituito da una prova orale, finalizzata a verificare la piena comprensione degli argomenti trattati durante il corso e a valutare l'autonomia di giudizio, tramite 2-3 domande di carattere teorico e metodologico; inoltre, la prova è finalizzata a verificare la capacità di applicazione di strumenti e metodologie di controllo di gestione e di misurazione dei costi nelle imprese digitali e di comunicazione e di interpretazione e lettura critica dei risultati, attraverso la somministrazione di 1-2 esercizi/parti di esercizi da svolgersi anche attraverso l'utilizzo degli strumenti informatici.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Prova intermedia e Prova finale</u></p> <p>I voti della prova intermedia e della prova finale sono espressi in trentesimi. Il voto finale è la media ponderata tra il voto della prova intermedia e quello della prova finale (la prova intermedia pesa per il 70%; la prova finale pesa per il 30%). Tuttavia, l'esame si considera superato soltanto se si raggiunge la sufficienza sia nella prova intermedia che in quella finale. Di conseguenza può accedere alla prova finale soltanto chi ha raggiunto la sufficienza nella prova intermedia.</p> <p>Nell'ambito della prova intermedia, le domande a risposta multipla pesano per il 50% e gli esercizi (comprese l'analisi e l'interpretazione dei risultati ottenuti negli stessi) per il restante 50%.</p> <p>I lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti) in relazione al contenuto del report e alla sua discussione.</p> <p><u>Studenti frequentanti: Esame intero</u></p> <p>Il voto della prova orale è espresso in trentesimi. Sul voto finale le domande a carattere teorico pesano orientativamente per il 50%, gli esercizi pesano per il 50%.</p>



	<p>Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio. Nel caso degli studenti frequentanti, i lavori di gruppo saranno oggetto di valutazione incrementale (da 0 a 3 punti).</p> <p><u>Studenti non frequentanti: Esame intero</u></p> <p>Il voto della prova orale è espresso in trentesimi. Sul voto finale le domande a carattere teorico pesano orientativamente per il 50%, gli esercizi pesano per il 50%.</p> <p>Ai fini della valutazione si tiene complessivamente conto di comprensione degli argomenti, applicazione di strumenti e metodologie, chiarezza e proprietà del linguaggio, autonomia di giudizio.</p>
Propedeuticità	<p>Non sono previste propedeuticità.</p> <p>Tuttavia, è fortemente consigliato, al fine di una proficua partecipazione al corso, avere una adeguata conoscenza dei contenuti del corso di Economia Aziendale e Gestione delle Imprese e una sufficiente conoscenza di Microsoft Excel.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Materiale didattico di supporto all'apprendimento: Arcari A., Programmazione e controllo, McGraw-Hill, ultima edizione. Materiali didattici a cura del docente. Eserciziario a cura del docente.</p>