Denominazione	INGLESE
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	L-LIN/12
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	INGLESE
Carico didattico in crediti formativi universitari	7
Numero di ore di attività didattica frontale	42
Docenti	Angela Calabrese, 7 CFU responsabile del corso.
Risultati di apprendimento specifici	Al termine del percorso di studio lo studente possiederà una serie di strumenti, come un linguaggio tecnico appropriato, le necessarie conoscenze culturali di base, una fluidità linguistica adeguati a tutte le situazioni dell'ambiente del business. Attraverso le nozioni acquisite inoltre lo studente potrà consolidare il livello di B1. Al termine del percorso di studio inoltre lo studente potrà raggiungere un livello di conoscenza linguistica adeguato e finalizzato a potersi relazionare con padronanza comunicativa, sia oralmente che per iscritto, in un ambiente dinamico di business management.
Programma	The Business world: 1. Gaining Experience and Internships abroad 2. Customer support and Customer satisfaction 3. Product and supply chain management 4. Job interviews and careers 5. Sales and marketing 6. Entrepreneurship and business organization 7. Business costs 8. Global trade and International Franchising Grammar: 1. Present tenses 2. Past tenses and advice structures 3. Present Perfect and Past Perfect tenses 4. Conditionals and recommendations 5. Asking questions and giving instructions 6. Relative clauses 7. Articles and noun combinations 8. Comparatives and superlatives 9. Modal verbs 10. Reported speech 11. Advice structures 12. Future and expressing likelihood.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Lezioni frontali. Il corso è strutturato in lezioni di didattica frontale ed esercitazioni integrate nelle lezioni frontali. Le esercitazioni saranno sviluppate in gruppi, con uso di testi audio e scritti per conoscere ed analizzare la lingua inglese nel mondo del business. Inoltre, si userà il metodo di conversation, role-play e group work con riferimento a temi importanti in contesti lavorativi e commerciali.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	E' prevista una prova finale orale di verifica dell'apprendimento. La prova si svolge in tre parti -la prima parte sarà di "conversation" generale su temi di quotidianità dello studente con domande aperte. -la seconda verte sulla grammatica generale e traduzione. -la terza parte insiste sulla discussione di testi scelti dal libro di corso, con annessa interlocuzione.

	Criteri di valutazione: dopo la prima parte ci si aspetta che lo studente sia in grado di sviluppare un dialogo corretto dal punto di vista formale (uso vocaboli) che sostanziale (dialogo compiuto con padronanza). Dopo la seconda parte ci si aspetta che lo studente svolga correttamente le prove grammaticali e le traduzioni presentate in classe. Dopo la terza parte ci si aspetta che lo stesso abbia raggiunto la capacità di riassumere con padronanza e fluidità di linguaggio un articolo a scelta dal libro di riferimento del corso.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi e tiene conto della padronanza della lingua, sia sotto l'aspetto dell'ascolto sia sotto l'aspetto della proprietà del linguaggio, tenuto conto dell' uso corretto dal punto di vista grammaticale e di un bagaglio di vocaboli appropriato. Ciò premesso, la valutazione della prima parte della prova finale incide per il 20% del voto finale, la seconda e la terza parte incidono ciascuna per il 40%.
Propedeuticità	Il corso si rivolge a studenti con competenze linguistiche di livello B1, come definite dal Quadro Europeo di Riferimento Comune.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	J.Allison with P. Emmerson, The Business 2.0 Student's Book Pre-intermendiate Level, Macmillan. John Hird. The complete English Grammar for Italian Students, Oxford Dispense di esercitazioni a cura del docente.