



Denominazione	BUSINESS INTELLIGENCE
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-S/06
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docente	Riccardo De Blasis
Risultati di apprendimento specifici	<p>Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito la conoscenza di tecniche e strumenti per trasformare i dati grezzi in informazioni utilizzabili e per condividere le informazioni a supporto delle decisioni di business.</p> <p>Attraverso le conoscenze acquisite lo studente svilupperà:</p> <ul style="list-style-type: none">• capacità progettuali e operative nella realizzazione di sistemi di data warehouse, con particolare riferimento alle architetture e alle tecniche di analisi dei dati, e alle principali tecnologie alla base dei sistemi di Business Intelligence,• capacità di sviluppare soluzioni di Self-Service Business Intelligence finalizzate a raccogliere, analizzare e visualizzare dati mediante utilizzo di fogli di calcolo e software specializzati. <p>Attraverso le lezioni e le esercitazioni pratiche lo studente sarà in grado di valutare in maniera critica adeguate soluzioni per implementare un intero processo di BI, per raccogliere, analizzare e visualizzare dati tenendo conto delle specifiche caratteristiche aziendali.</p> <p>Durante il corso saranno fornite adeguate conoscenze che svilupperanno la capacità di trasferire in maniera efficace le informazioni, in particolare, mediante la produzione di report, l'organizzazione e la visualizzazione di dashboard interattivi, accattivanti ed efficaci.</p>
Programma	<p>Teoria: La Business Intelligence. Elementi di un sistema di BI. Teoria dei Database. Progettare la BI. Data Warehouse. ETL. Strumenti front-end. Data Mining. Tendenze evolutive.</p> <p>Laboratorio: Data literacy. Introduzione ai fogli di calcolo. Esplorazione del database. Linguaggio SQL. Funzioni e tecniche del foglio di calcolo. Grafici. Preparazione dati per dashboard. Creazione dashboard.</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale ed esercitazioni pratiche che consentiranno agli studenti l'apprendimento delle tecniche e degli strumenti di Self-Service Business Intelligence mediante l'utilizzo dei principali software.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>La valutazione dell'apprendimento si basa su un esame scritto della durata indicativa di 60 minuti, con domande a risposta multipla volte a verificare la conoscenza degli aspetti teorici della Business Intelligence. All'esame scritto segue una verifica orale. L'accesso alla prova orale è subordinato al superamento della prova scritta con votazione minima di 18/30.</p> <p>La prova orale consiste nella discussione di un progetto individuale e/o domande aperte su tutto il programma. Il progetto individuale consta nello sviluppo di una soluzione di Self-Service Business Intelligence mediante l'utilizzo di fogli di calcolo e/o software specializzati.</p> <p>In alternativa al progetto individuale, lo studente può scegliere di sostenere la prova orale con svolgimento di quesiti applicativi su PC e/o domande aperte su tutto il programma. I quesiti applicativi riguardano lo sviluppo di soluzioni di Self-Service Business Intelligence mediante l'utilizzo di fogli di calcolo e/o software specializzati.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La prova scritta contiene 30 domande. Non è prevista una penalità per le risposte incorrette. Il voto finale è espresso in trentesimi come media delle valutazioni conseguite nella prova scritta e nella prova orale. L'accesso alla prova orale è subordinato al superamento della prova scritta con votazione minima di 18/30.
Propedeuticità	Nessuna



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

a.a. 2021-2022

Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale fornito dal docente Testi consigliati: <ul style="list-style-type: none">• Rezzani A., Business intelligence. Processi, metodi, utilizzo in azienda, Apogeo, 2012.
---	---