



<b>Denominazione</b>	<b>MANAGEMENT DELLO SPORT</b>
<b>Moduli componenti</b>	-
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	SECS-P/08
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	3° anno, 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	36
<b>Docenti</b>	Prof. Vito Cozzoli 3 CFU, responsabile dell'insegnamento (il sistema sportivo italiano e le organizzazioni internazionali; l'impatto economico dello sport; la componente strutturale: modelli organizzativi e sistema di governance; la giustizia sportiva; struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione nazionale; il capitale intellettuale e gli obiettivi dell'organizzazione sportiva; nuove frontiere della responsabilità sociale nelle organizzazioni sportive; lavorare nello sport in Italia) – Dott. Stefano Gobbi 3 CFU (management delle sponsorizzazioni; il piano di marketing nelle organizzazioni sportive; la comunicazione strategica nelle organizzazioni sportive; gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio; il Social Return on Investment di un'organizzazione sportiva: il bilancio sociale; sportstech digital: nuova frontiera dello sport; e sport community; I sistemi di fundraising nello sport; sviluppo e ricerca: conoscere e sapere leggere lo sport system e i trend)
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	Conoscenza e capacità di comprensione delle coordinate fondamentali del sistema sportivo italiano e internazionale, nonché del suo impatto economico sul sistema produttivo del Paese. Conoscenza e capacità di comprensione applicate mediante l'analisi di case studies relativi a specifiche manifestazioni del fenomeno sportivo. • Autonomia di giudizio nel valutare i trend attuali e le linee direttrici di sviluppo del settore sportivo, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse. • Abilità comunicative: capacità di costruire una rete di relazioni per operare con successo nel mondo sportivo e accrescere la consapevolezza necessaria per realizzare i propri obiettivi in questo settore. • Capacità di apprendere mettendo in pratica quanto appreso e testato nel corso delle lezioni, ponendo le basi per divenire protagonisti autorevoli nel mondo dello Sport e gestire le sfide che lo Sport moderno presenta.
<b>Programma</b>	Il programma del corso si articola in sei aree tematiche: Scenario e contesto sportivo, Quadro normativo; Sport marketing; Event management; People management; Controllo di gestione. L'obiettivo è dare un quadro di insieme del sistema sportivo, approfondirne gli ambiti e le opportunità di sviluppo economico e professionale, sia nelle singole realtà associative, sia nelle organizzazioni sportive complesse.  I contenuti essenziali del corso sono i seguenti:  -il sistema sportivo italiano e le organizzazioni internazionali; -l'impatto economico dello sport; -la componente strutturale: modelli organizzativi e sistema di governance; -la giustizia sportiva; struttura e organizzazione dello sport in Italia e il suo inquadramento all'interno della legislazione nazionale; -il capitale intellettuale e gli obiettivi dell'organizzazione sportiva; -nuove frontiere della responsabilità sociale nelle organizzazioni sportive; -lavorare nello sport in Italia; -management delle sponsorizzazioni; -il piano di marketing nelle organizzazioni sportive;



	<ul style="list-style-type: none"><li>-la comunicazione come leva strategica nelle organizzazioni sportive;</li><li>-gli eventi sportivi come leva turistica per il territorio;</li><li>-Social Return on Investment e bilancio sociale di un'organizzazione sportiva;</li><li>-sportstech digital: nuova frontiera dello sport;</li><li>-esport community;</li><li>-i sistemi di fundraising nello sport; sviluppo e ricerca;</li><li>-conoscere e sapere leggere lo sport system e i trend.</li></ul>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento, che prevede 6 CFU, è strutturato in lezioni ed esercitazioni. Le lezioni si svolgono in modo frontale, incoraggiando l'interazione e la partecipazione attiva degli studenti. Le esercitazioni, integrate con le lezioni, simuleranno concretamente la realizzazione di percorsi di organizzazione ed attività sportiva, finalizzate alla realizzazione del project work.</p> <p>Saranno introdotti strumenti di co-working online, attraverso piattaforme di lavoro comune (cloud).</p> <p>Sarà proposto un project work da realizzarsi in team finalizzato alla progettazione di un modello di organizzazione sportiva innovativo, anche attraverso l'ausilio di tecnologie digitali.</p> <p>Sono previste lezioni e seminari tenuti da operatori ed esperti del settore con analisi di casi pratici, al fine di consentire un pieno contatto con la concreta operatività del sistema sportivo.</p> <p>Il numero di ore di attività didattica frontale dedicate alle lezioni è pari a trenta, quello dedicato alle esercitazioni a sei.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>L'esame è svolto in forma orale, ed in forma scritta, attraverso il project work.</p> <p>L'esame orale sarà svolto attraverso un colloquio finalizzato a verificare il raggiungimento degli obiettivi formativi, generali e specifici, il corretto impiego della terminologia tecnica. La durata del colloquio d'esame non potrà essere inferiore ai 10 minuti, salvo verificare anzitempo la completa carenza dei riferimenti minimi per il raggiungimento di una valutazione sufficiente. Non sarà consentita la consultazione di testi normativi, né di altro materiale, in modo da poter valutare la capacità di autonoma elaborazione dei contenuti dello studio</p> <p>Le domande della prova orale sono finalizzate a verificare: l'acquisizione, da parte degli studenti, della conoscenza e della comprensione delle caratteristiche del sistema e delle organizzazioni sportive e degli elementi che le compongono; la capacità di analizzare ed interpretare i trend e le nuove dinamiche sportive; la capacità di effettuare ricerca, analisi, ed interpretazione di dati, applicando appropriati strumenti di valutazione, con autonomia di giudizio; la capacità di strutturazione di un piano di marketing e di comunicazione sportiva.</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Le domande hanno tutte lo stesso peso. Ai fini dell'attribuzione del voto finale, l'esame orale varrà il 60% e il project work il 40% del voto complessivo assegnato.</p>
<b>Propedeuticità</b>	<p>Non sono previste propedeuticità ma si considerano acquisite le competenze di Economia aziendale e Gestione delle imprese.</p>
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p>Materiale didattico di supporto all'apprendimento: dispense e slide del docente.</p> <p>Libri di testo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Diritto dello sport: curatore Giuseppe Cassano, Antonio Catricalà Editore: Maggioli Editore Capitoli 1,2,3,6,7 e 8</li><li>● MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT. Analisi, strategie, azioni: autori e curatori Sergio Cherubini Editore: Franco Angeli Capitoli 1,2,3,6 e 10. Si opererà su analisi e ricerca web, partendo dalle principali piattaforme sportive istituzionali di riferimento. Si darà la possibilità di approfondire tematicamente contenuti attraverso la biblioteca dello sport della Scuola Nazionale dello Sport. Si metteranno a disposizione contenuti didattici originali ed elaborati da esperti nei settori del management sportivo.</li></ul>