A.A. 2021-2022

Denominazione	Psicologia della Comunicazione
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	M-PSI/05
Anno di corso e semestre di erogazione	IV- 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica assistita	48 ore
Docente	Prof.ssa Francesca Santolla
Risultati di apprendimento specifici	-Conoscenza dei fondamenti teorici, delle tipologie e degli elementi costitutivi della comunicazione umana. -Conoscenza dei meccanismi psicologici, delle condizioni e delle strategie del processo comunicativo. -Conoscenza dei principali ostacoli che riducono l'efficacia della comunicazione interpersonale e di gruppo. -Conoscenza degli assiomi della comunicazione umana. -Capacità di identificare gli elementi che rendono la comunicazione efficace e funzionale nella diversità dei contesti. -Conoscenza degli aspetti verbali e non verbali della comunicazione sociale. -Capacità di decodifica delle motivazioni e degli scopi delle tipologie comunicative, con particolare riguardo alle tecniche dell'intervento persuasivo. -Capacità di analisi, in maniera critica, della dinamica comunicativa nei gruppi e capacità di individuazione della tipologia di leadership funzionale alla produttività. -Capacità di individuazione delle specificità delle nuove forme comunicative.
Programma	**Parte prima** **La comunicazione umana** -I fondamenti epistemologici della comunicazione umana- definizioni – modelli teorici. -Le origini del linguaggio. -Cultura e comunicazione. **Parte seconda** **Fondamenti della comunicazione verbale e non verbale** -I fondamenti della comunicazione verbale: intenzionalità, emozioni, espressioni.

	-Assiomi della comunicazione umana -Comunicazione come processo di influenza. -Le dimensioni della comunicazione persuasiva. -Evidenze tipiche del discorso e della conversazione. -Ostacoli della comunicazione efficace. -Le skills della comunicazione: assertività, ascolto attivo, feedback. -I fondamenti della comunicazione non verbale: contatto visivo, postura, prossemica, gestione dello spazio. -Il rapporto tra comunicazione verbale e non verbale. -Discomunicazione e le principali forme discomunicative: ironia, menzogna, seduzione. -La comunicazione patologica -Stili cognitivi e comunicazione **Parte terza** **La comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni** -La comunicazione nei gruppi. -Pettegolezzi, bias e stereotipi -Processi e dinamiche di comunicazione nei gruppi di lavoro. -Comunicazione e decisione di gruppo. -Comunicazione e dinamiche conflittuali: strategie di gestione del conflitto. -La negoziazione. - Comunicazione e dimensioni del potere nei gruppi. -La leadership : tipologie. -Nuovi strumenti di comunicazione e di relazione : la comunicazione politica e pubblicitaria.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento si articola in 48 ore di lezioni. Nell'ottica di una didattica sistemica, la lezione teorica è affiancata da simulazioni e analisi di situazioni comunicative.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La valutazione degli apprendimenti è svolta attraverso un esame orale della durata di almeno 30 minuti. Il colloquio orale prevede la somministrazione di tre domande sulle parti del programma svolto. Una domanda è rivolta ad accertare la conoscenza dei concetti fondamentali dei processi comunicativi e degli principali approcci teorici allo studio della comunicazione. La seconda domanda è finalizzata a verificare la capacità di analisi critica degli elementi psicologici caratterizzanti la comunicazione verbale e non verbale, dei fattori agevolanti e ostacolanti della comunicazione efficace e persuasiva sia a livello individuale sia nei gruppi e tra i gruppi. La terza domanda è rivolta a evidenziare la capacità di applicazione delle skills comunicative, degli aspetti fondamentali della negoziazione e degli elementi

	caratterizzanti della comunicazione politica e pubblicitaria ne i contesti pubblici e di lavoro. E' oggetto di valutazione la pertinenza e completezza della risposta, la capacità di analisi e di chiarezza espositiva, l'adozione del linguaggio specifico della disciplina, alla luce del panorama scientifico delle scienze umane.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento è espressa con voto in trentesimi e deriva dalla verifica del livello degli apprendimenti raggiunti, dalla capacità di analisi dei processi e dalla chiarezza espositiva. Ai fini dell'attribuzione del voto finale, le domande hanno lo stesso peso.
Propedeuticità	
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Materiale didattico utilizzato: -Anolli, L., *Fondamenti di psicologia della comunicazione* , Il Mulino, Bologna, 2012 (Capitoli I-II-IV-V-VI-VII-VIII; -Lotto,L., Ruminati,R. (a cura di), *Introduzione alla psicologia della comunicazione*, Il Mulino, Bologna,2013 Capitoli: I-V-VI-VII-VIII-X- XI-XIII; Materiale didattico consigliato: Watzlawick,P., Beavin, J.,H., Jackson, D.,D., *Pragmatica della comunicazione umana*, Astrolabio. Cozzolino, M., *La comunicazione invisibile. Gli aspetti non verbali della comunicazione*, Carlo Amore, 2003. Morris, D., *L'uomo e i suoi gesti*, Arnoldo Mondadori Editore, Milano,1978. Palmonari A., Cavazza N., Rubini M., *Psicologia sociale*, Il mulino, Bologna. 2012. Holt, N., Bremmer A., Shutterland E., Vielek, Passer M., Smith R., *Psicologia generale. Capire la mente osservando il comportamento*, McGraw Hil, Milano, 2010.