

A.A. 2021-2022

<b>Denominazione</b>	Diritto dei Consumatori
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IUS/01
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	2°/3° Anno – Secondo semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	Italiano
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	7 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica assistita</b>	42
<b>Docente</b>	Prof. Giampiero Dinacci – Responsabile del Corso
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>La conoscenza dei principi e delle regole che disciplinano i rapporti tra consumatori e professionisti, e dei mezzi di tutela degli interessi del consumatore offerti dall'ordinamento.</p> <p>La capacità di interpretare criticamente le regole e i principi appresi durante il corso e di applicarli ai casi concreti riscontrabili nella pratica professionale.</p> <p>La capacità di esporre con fluidità e proprietà di linguaggio le nozioni apprese durante il corso e di argomentare in ordine alla ratio delle regole e dei principi che governano la materia</p>
<b>Programma</b>	Nascita ed evoluzione del diritto dei consumatori - I soggetti - Il codice del consumo - I contratti del consumatore in generale - I contratti del consumatore disciplinati dal codice del consumo Particolari modalità di contrattazione - La garanzia legale di conformità - Le pratiche commerciali scorrette - I rimedi e le tutele individuali, collettive e alternative.
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	Il corso ha per oggetto lo studio della disciplina consumeristica in Italia e in Europa con particolare attenzione al contratto del consumatore e ai contratti tipici del codice del consumo, e sarà svolto mediante l'illustrazione della giurisprudenza nazionale e comunitaria, della dottrina e di casi pratici desunti dalle decisioni dell'AGCM.
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	L'esame finale consiste in un colloquio orale della durata di circa 20 minuti minuti (fatta salva la possibilità di concedere un tempo maggiore a favore dello studente) volto a verificare il conseguimento degli obiettivi del corso e la conoscenza dei temi oggetto del programma. Allo studente saranno poste almeno tre domande aperte volte a individuare la conoscenza e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa acquisite.

**A.A. 2021-2022**

<p><b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b></p>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi (voto massimo: 30 e lode; voto sufficiente: 18) che esprime la valutazione complessiva della prova ed è basato sulla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Ai fini del voto finale ogni domanda ha lo stesso peso delle altre: il voto è quindi calcolato sulla base della media matematica dei voti relativi a ciascuna risposta.</p>
<p><b>Propedeuticità</b></p>	
<p><b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b></p>	<p>AA.VV., Diritto dei consumi, Soggetti, atto, attività, enforcement, a cura di L. Rossi Carleo, Giappichelli, 2015 – S. Brazzini – P. P. Muia, La nuova class action, Giappichelli, 2019</p>