



Denominazione	Diritto commerciale
Moduli componenti	I Modulo: Impresa e titoli di credito II Modulo: Le società
Settore scientifico-disciplinare	IUS 04
Anno di corso e semestre di erogazione	III - Annuale
Lingua di insegnamento	-
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	48 Modulo 1: 18 Modulo 2: 30
Docente	Responsabile insegnamento: Vincenzo Donativi Modulo 1: Caterina Luisa Appio Modulo 2: Vincenzo Donativi
Risultati di apprendimento specifici	Conoscenza e capacità di comprensione I risultati di apprendimento relativi a ciascuno dei due moduli in cui il Corso è suddiviso possono identificarsi così come segue. • Conoscenza e comprensione delle nozioni fondamentali relative alla struttura dell'impresa e allo statuto dell'imprenditore commerciale, nonché i segni distintivi dell'azienda e la concorrenza, dovendo dimostrare di conoscere l'articolarsi dell'impresa nella sua fase fisiologica. • Conoscenza e comprensione dei principi e delle regole che presiedono alla circolazione dei titoli di credito, dovendo dimostrare di conoscere le diverse tipologie di strumenti annoverabili nella categoria. • Capacità di comprensione e di applicazione relativa al passaggio dalla dimensione individuale dell'impresa a quella collettiva e, segnatamente, distinguere la disciplina applicabile ai tipi di società di persone e di capitali. • Autonomia di giudizio nell'analisi e nell'organizzazione dell'attività di impresa secondo la disciplina vigente.

	• Capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva in relazione alle diverse tematiche afferenti l'impresa, i titoli di credito e le società; • Sviluppo delle competenze necessarie a comprendere i meccanismi di funzionamento, la struttura finanziaria e i sistemi di governo delle società di persone e di capitali, comprese le società cooperative. • Capacità di analisi, sintesi, chiarezza espositiva e proprietà di linguaggio nell'analisi dell'attività imprenditoriale e societaria, titoli di credito e concorrenza.
Programma	Modulo 1: Impresa e titoli di credito 1. L'imprenditore: nozione e articolazioni. Lo statuto speciale dell'imprenditore commerciale. 2. La rappresentanza commerciale. 3. L'azienda: nozione, natura giuridica, trasferimento. 4. I segni distintivi dell'impresa. Ditta, insegna e marchio. 5. La disciplina della concorrenza: gli atti di concorrenza sleale, la pubblicità ingannevole e la disciplina <i>antitrust</i>. 6. Consorzi e società consortili; associazioni temporanee di imprese; GEIE. 7. Titoli di credito. Nozione, caratteri, tipi. 8. Gli strumenti di credito. Cambiale e carte di credito 9. Gli strumenti di pagamento. Assegno bancario, assegno circolare e bancomat. Modulo 2: Società 1. Le società: nozione, inquadramento nel <i>genus</i> dei contratti associativi. 2. Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice. 3. Le società di capitali: società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata. 4. La disciplina comune a più tipi societari: scioglimento, liquidazione ed estinzione delle società di capitali; attività di direzione e coordinamento; trasformazione, fusione e scissione. 5. Le società cooperative. Cenni.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Modulo 1: Impresa e titoli di credito Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 18 Modulo 2: Società Lezioni frontali Ore di lezione: 30

Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Non sono previste prove intermedie. La verifica della preparazione di ciascuno studente sarà effettuata con una prova orale che, a scelta del candidato, potrà essere suddivisa in due parti: - <u>la prima</u>, avente ad oggetto la disciplina relativa all'impresa, concorrenza e titoli di credito; - <u>la seconda</u> verterà sulla disciplina delle società. La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma indicato per ciascuno dei moduli; lo studente deve, in particolare, dimostrare, con capacità di analisi, autonomia di giudizio e proprietà di linguaggio, di saper rappresentare in modo chiaro e appropriato la disciplina dell'imprenditore, dei titoli di credito e delle società, avendone compreso contenuti e finalità.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Nell'ipotesi in cui lo studente opti per la suddivisione in due parti, il voto finale sarà calcolato, quale media aritmetica delle valutazioni conseguite nelle due prove, a condizione che in ciascuna di esse sia stata raggiunta la sufficienza (diciotto/trentesimi). Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande assumono tutte la stessa rilevanza. Per superare l'esame con un voto prossimo a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti trattati durante il corso di lezioni e di essere in grado di esporli con proprietà di linguaggio accettabile. Per conseguire un voto pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza approfondita di tutti gli argomenti trattati durante il corso, essendo in grado di affrontarli in modo logico, critico e sistematico, con un linguaggio tecnico appropriato.
Propedeuticità	Diritto privato 1 e Diritto privato 2
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Modulo 1 – Per le parti relative all'impresa e alla concorrenza: G.F. Campobasso, <i>Diritto commerciale, 1, Diritto dell'impresa</i>, Utet, ultima edizione; per i titoli di credito: A. Graziani, G. Minervini, U. Belviso, V. Santoro, <i>Manuale di diritto commerciale</i>, Cedam, 2020. Modulo 2 - AA. VV., <i>Società</i>, a cura di V. Donativi, Wolters Kluwer, 2019.