

A.A. 2021-2022

Denominazione	Diritto dei Consumatori
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	IUS/01
Anno di corso e semestre di erogazione	2°/3° Anno – Secondo semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	7 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	42
Docente	Prof. Giampiero Dinacci – Responsabile del Corso
Risultati di apprendimento specifici	<p>La conoscenza dei principi e delle regole che disciplinano i rapporti tra consumatori e professionisti, e dei mezzi di tutela degli interessi del consumatore offerti dall’ordinamento.</p> <p>La capacità di interpretare criticamente le regole e i principi appresi durante il corso e di applicarli ai casi concreti riscontrabili nella pratica professionale.</p> <p>La capacità di esporre con fluidità e proprietà di linguaggio le nozioni apprese durante il corso e di argomentare in ordine alla ratio delle regole e dei principi che governano la materia</p>
Programma	Nascita ed evoluzione del diritto dei consumatori - I soggetti - Il codice del consumo - I contratti del consumatore in generale - I contratti del consumatore disciplinati dal codice del consumo Particolari modalità di contrattazione - La garanzia legale di conformità - Le pratiche commerciali scorrette - I rimedi e le tutele individuali, collettive e alternative.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Il corso ha per oggetto lo studio della disciplina consumeristica in Italia e in Europa con particolare attenzione al contratto del consumatore e ai contratti tipici del codice del consumo, e sarà svolto mediante l’illustrazione della giurisprudenza nazionale e comunitaria, della dottrina e di casi pratici desunti dalle decisioni dell’AGCM.
Metodi e criteri di valutazione dell’apprendimento	L’esame finale consiste in un colloquio orale della durata di circa 20 minuti (fatta salva la possibilità di concedere un tempo maggiore a favore dello studente) volto a verificare il conseguimento degli obiettivi del corso e la conoscenza dei temi oggetto del programma. Allo studente saranno poste almeno tre domande aperte volte a individuare la conoscenza e la

A.A. 2021-2022

	capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e l'abilità comunicativa acquisite.
Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi (voto massimo: 30 e lode; voto sufficiente: 18) che esprime la valutazione complessiva della prova ed è basato sulla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti. Ai fini del voto finale ogni domanda ha lo stesso peso delle altre: il voto è quindi calcolato sulla base della media matematica dei voti relativi a ciascuna risposta.
Propedeuticità	
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	AA.VV., Diritto dei consumi, Soggetti, atto, attività, enforcement, a cura di L. Rossi Carleo, Giappichelli, 2015 – S. Brazzini – P. P. Muia, La nuova class action, Giappichelli, 2019