

Denominazione	Etica dell'impresa
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	M-FIL/03
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno; 1° semestre
Lingua di insegnamento	
Carico didattico in crediti formativi universitari	9
Numero di ore di attività didattica assistita	54
Docente	Francesco Bellino
Risultati di apprendimento specifici	a. Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del processo didattico lo studente dovrà conoscere non solo i contenuti specifici della disciplina, ma soprattutto sviluppare progressivamente e contestualmente le più importanti abilità cognitive (tassonomia di Bloom, <i>Dublin Descriptors</i>): conoscenza (di termini, dati specifici, procedure metodologiche ed euristiche, categorie e criteri di giudizio, principi, teorie); comprensione (capacità di interpretazione e di inferenza); applicazione in particolari situazioni concrete per la risoluzione di problemi; analisi (di elementi, relazioni, principi organizzativi); sintesi (capacità di mettere insieme elementi, parti in modo da costituire uno schema); valutazione critica. b. Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente sarà in grado di valutare criticamente le nozioni e le teorie apprese, i metodi, la logica degli argomenti con criteri razionali e personalizzati. c. Abilità comunicativa Un risultato atteso è la capacità di argomentare e comunicare agli altri idee, esperienze, ipotesi, valutazioni critiche. Il precetto classico (<i>"rem tene, verba sequuntur"</i>), fondato sulle abilità cognitive e sulla conoscenza approfondita dell'argomento, è la condizione per lo sviluppo delle capacità comunicative.
Programma	Etica ed economia: le origini (Aristotele) Fondamenti epistemologici ed antropologici dell'etica L'etica applicata come relazione simmetrica L'etica dell'impresa come etica applicata La responsabilità sociale dell'impresa

	La certificazione etica dell'impresa Bioeconomia ed etica Impresa e sviluppo sostenibile Ben-essere e qualità della vita Neuroeconomia e neuroetica La responsabilità morale dell'imprenditore Etica e impresa: le nuove frontiere della ricerca e dell'economia
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento sarà strutturato da lezioni di didattica frontale e da discussioni di gruppo su problemi attuali dell'etica dell'impresa. Il metodo darà dialogico-argomentativo e ispirato al problem solving. Per rendere più attivo e partecipativo l'apprendimento degli studenti, saranno forniti tutti quei sussidi culturali e metodologici che li aiutano a costruirsi il sapere. La didattica breve (Ciampolini) può aiutare a distillare il sapere in unità essenziali e funzionali. Il flip teaching o insegnamento capovolto rende lo studente protagonista della costruzione dell'apprendimento in un rapporto produttivo e interattivo con la classe e con il docente
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento sarà svolta in forma di colloquio orale sulle tematiche del corso. Lo studente potrà ulteriormente arricchire la sua preparazione e la sua valutazione, elaborando un tesina di ricerca scientifica su un problema concordato. L'elaborazione della tesina è facoltativa.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova orale. Si terrà conto dell'impegno nello studio, della capacità di conoscere, comprendere e applicare i contenuti concettuali, dalla capacità linguistica di comunicare, dell'apertura mentale e creatività. Ai fini dell'attribuzione del voto finale lo studente dovrà rispondere a 5 domande che avranno lo stesso peso. Ad ogni domanda saranno assegnati 6 punti. Alla tesina facoltativa saranno attribuiti 12 punti. In tal caso lo studente dovrà rispondere a 3 e non a 5 domande.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Testi consigliati: F. Bellino, <i>Critica della ragione economica. La ragionevolezza dell'etica</i>, Giuffrè, Milano 2021.