

Denominazione	Strategia e Organizzazione nella PA
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/07
Anno di corso e semestre di erogazione	1° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Angelo Rosa Docenti: Angelo Rosa (parte dell'insegnamento relativa a formulazione di visione e missione e logiche di stakeholder engagement; l'analisi ambientale; la pianificazione strategica; esperienze di pianificazione strategica nelle regioni e negli enti locali ; esperienze di pianificazione e controllo strategico nelle aziende sanitarie ed ospedaliere ; scelte strategiche e creazione di valore pubblico; lean organization; scelte strategiche e sistemi di performance management nelle pa; processi di pianificazione strategica) Giuliano Marolla (parte dell'insegnamento relativa al Value Based Management)
Risultati di apprendimento specifici	Acquisire le conoscenze riguardanti: il disegno e la formulazione delle politiche pubbliche; i meccanismi decisionali e di governo; i processi di pianificazione, gestione e controllo strategico; gli strumenti di gestione e programmazione organizzativa; i sistemi di misurazione e valutazione delle performance. In tal modo le/i frequentanti potranno acquisire la capacità di comprendere, analizzare e interpretare le caratteristiche e i processi evolutivi delle politiche pubbliche, della pianificazione strategica, della riprogettazione organizzativa nella PA e del performance management, facendo particolare riferimento ai processi attuativi del PNRR Al termine del corso le/i frequentanti saranno in grado di valutare le strategie di generazione del valore pubblico e sociale, i meccanismi di governo e di definizione delle politiche pubbliche nelle moderne PA, gli strumenti di misurazione e valutazione delle performance. Le i frequentanti saranno infine capaci di elaborare autonomamente giudizi sulle specifiche situazioni e di sviluppare soluzioni innovative per attivare processi di cambiamento dei meccanismi pianificatori, organizzativi, gestionali e di valutazione. Al termine del corso le/i studentesse/i saranno in grado di esprimere in modo efficace le conoscenze acquisite e descrivere, con linguaggio tecnico, le finalità e il contenuto dei concetti di decisione pubblica, pianificazione gestione e controllo strategico, programmazione organizzativa, performance management nella PA.
Programma	• Politiche pubbliche ed approcci di pianificazione strategica nella PA e nel settore non profit • I diversi approcci alla pianificazione strategica • Formulazione di Visione e missione e logiche di stakeholder engagement • L'analisi ambientale (scenari, system thinking e design thinking) • La pianificazione strategica e processi di attuazione del PNRR • Esperienze di pianificazione strategica nelle Regioni e negli Enti locali • Esperienze di pianificazione e controllo strategico nelle aziende sanitarie ed ospedaliere • Scelte strategiche e creazione di valore pubblico • Lean Organization e Value Based Management. • Scelte strategiche e sistemi di performance management nelle PA
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, che prevede 8 CFU, è strutturato in lezioni di didattica frontale di 4 ore in base al calendario accademico. La modalità didattica consente l'apprendimento di metodologie e strumenti in maniera attiva, anche attraverso l'utilizzo di case studies da discutere in gruppo e presentare in plenaria.

	E' inoltre prevista la partecipazione delle studentesse/i a workshop tematici ai quali saranno invitati i protagonisti dei processi di cambiamento e innovazione nella PA.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	L'esame sarà svolto in forma generale orale. Ha una durata orientativamente di 20 minuti ed è articolato in circa n. 3 domande. Alcune domande sono finalizzate a verificare che lo studente abbia acquisito una conoscenza almeno sufficiente degli argomenti di "pianificazione strategica", "tecniche e tools a supporto della pianificazione strategica" e "misurazione delle performance" nella PA. Altre domande hanno lo scopo di accertare la capacità dello studente di analizzare, interpretare e proporre soluzioni per l'implementazione di un efficace processo di produzione di valore pubblico e di valore sociale attraverso l'identificazione di politiche pubbliche e la concretizzazione di coerenti strategie e processi di riprogettazione organizzativa. Infine, le domande sono volte complessivamente ad accertare l'abilità espositiva dello studente con linguaggio chiaro e appropriato.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 18/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza sufficiente degli argomenti "strategie pubbliche" e "progettazione organizzativa" e di saper spiegare la logica di una scelta pubblica. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 22/30 lo studente deve dimostrare di aver acquisito una buona conoscenza di tutti gli argomenti trattati durante il corso e di saper discutere con linguaggio tecnico appropriato i processi di definizione delle strategie pubbliche, di riprogettazione organizzativa e di misurazione delle performance. Per conseguire un punteggio pari o superiore a 27/30, lo studente deve dimostrare di aver acquisito una conoscenza eccellente di tutti gli argomenti trattati durante il corso, di essere in grado di raccordarli in modo logico e coerente, di saper analizzare e valutare i processi di definizione delle strategie pubbliche, di riprogettazione organizzativa e di misurazione delle performance.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<u>Materiale didattico utilizzato</u> Slide e materiali dei docenti. AA VV <i>Economia ed organizzazione delle Amm pubbliche</i> cap 1 Mc Graw Hill 2005 Bernhart J <i>Management strategico nelle AP locali</i> Giappichelli 2018 <u>Materiale didattico consigliato</u> Marsilio M., Rosa A., <i>"Lean e Value Based Management in Sanita: modelli e strumenti per la creazione di valore nelle aziende sanitarie"</i>, FrancoAngeli, 2020.