



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass



Prof. Dott. Marco Bacini

Professore di Omnichannel Marketing (SECS-P/07; SECS-P/08)
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia corso Economia e Management (LM77)
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)

Contatti

Email: bacini@lum.it
Web: <https://www.linkedin.com/in/marcobacini/>

Formazione e carriera

Giugno 2022 – Direttore e ideatore Master “Cybersicurezza in Rosa”, Progetto formativo realizzato con Università LUM e supporto ACN Agenzia Cybersicurezza Nazionale, On.Dieni Vicepresidente Copasir e partner privati (Italpol, Leonardo, Telsy, Seas) presentato alla Camera dei Deputati nel mese di Maggio 2022

Marzo 2022 – Direttore e Professore Master EMHURS (Human Resources Specialist) presso LUM School of Management per AUBAY spa
Insegnamento: Personal branding, Comunicazione e social media
LUM School of Management Milano (MI) e Roma (Rm)

Febbraio 2022 – Professore Master EMLEP (Leadership Politica) presso LUM School of Management in collaborazione con Accademia Federale della Lega
Insegnamento: Comunicazione Pubblica e Istituzionale, Strumenti Comunicazione Pubblica, Gestione del Consenso e del dissenso, il Marketing Pubblico
LUM School of Management Roma (Rm)

Marzo 2021 – oggi Direttore e Professore Master EMDES (Diplomatic Economic and Strategic Perspectives in Global Scenarios) presso LUM School of Management
Insegnamento: Comunicazione e social media nella Diplomazia
LUM School of Management Milano (MI)

Maggio 2020 – oggi Direttore e Professore Master EMAVIM (Aviation Management) presso LUM School of Management
Insegnamento: Digital Communication for Aviation Management
LUM School of Management Milano (MI)

Maggio 2019 – oggi Direttore e Professore Master EMMISM (Social Media Management and Influencer Marketing) presso LUM School of Management



Insegnamento: Social Media Management e Influencer Marketing
LUM School of Management Milano (MI)

Maggio 2019 – oggi Professore Master 1° livello MIBC (International Business in China) presso LUM School of Management. Insegnamento: Omnichannel Marketing
LUM School of Management Milano (MI)

Maggio 2019 – oggi Professore Master 1° livello MIFL (Made in Italy Fashion and Luxury) presso LUM School of Management. Insegnamento: Brand Management
LUM School of Management Milano (MI)

Esperienza professionale

Gennaio 2023 - oggi **PENTA GROUP**, Researcher Consultant (Business Intelligence, Analisi delle informazioni), Penta è la prima società di soluzioni per gli stakeholder a livello globale, con uffici a Washington D.C., New York, San Francisco, Vail, Londra, Bruxelles, Dublino, Francoforte, Parigi, Hong Kong e Singapore. Combina prodotti proprietari di intelligenza artificiale e ricerca avanzata con una vasta conoscenza del mondo degli affari, della politica e delle comunicazioni per definire, prevedere e gestire al meglio le sfide degli stakeholder.

Novembre 2022 - oggi **SOCIETÀ EDITORIALE AMBROSIANA a.r.l.**, membro del Consiglio di Amministrazione e Responsabile Relazioni Istituzionali. Gruppo editoriale che ha lanciato il quotidiano online ultimabozza.it diretto da Toni Capuozzo.

Maggio 2005 – oggi **MB GROUP Holding, founder, amministratore delegato e consulente per diverse aziende** del gruppo operanti in diversi settori: **Comunicazione integrata** (omnichannel marketing, social media management, relazioni istituzionali, press office, events, celebrities management, brand management), **Formazione** (Cybersecurity, Soft skills, Self empowerment, Organizzazione del lavoro, Time management, Design thinking, Customer centricity, Relazioni coi clienti, Vendita, Social selling, Personal branding e Virtual presence), **Fashion, Retail**, sviluppo reti di negozi di **proprietà** e in **Franchising** in Italia e all'estero (Spagna, Emirati Arabi, Giappone), **E-commerce, Food & Restaurant**,

Maggio 2022 – oggi **Rappresentante di Interessi** per la Camera dei Deputati

Ottobre 2020 – **settembre 2022 GROWNNECTIA Holding**, membro del Consiglio di Amministrazione. Società di Advisory per Startup e Corporate che supporta nelle strategie di scale-up e fund raising.

Febbraio 2020 – **dicembre 2022 HDEMY GROUP srl**, Marketing Director Business Design School e consulente per la holding costituita da un gruppo di aziende che operano nel mondo della formazione, innovazione e impresa.

**Istruzione e formazione**

Maggio 2023 – Corso di Alta Formazione **Cybersecurity Managing Risk in the information age**, presso **Harvard University**, Cambridge, Massachusetts (USA)

Novembre 2022 – Corso di Alta Formazione **Humint e Sicurezza Nazionale**, presso **Istituto Gino Germani di Scienze Sociali e Studi Strategici** di Roma (RM)

Aprile 2011 - Corso di formazione per **Giovani amministratori**, Coordinamento Regionale della Lombardia di Milano (MI)

Anno accademico 2000/2001 - Laurea in **Scienze Politiche**, Indirizzo Politico Sociale presso **Università degli Studi di Milano**, Tesi discussa in **sociologia della comunicazione**.

Luglio 1995 - Diploma di **Perito in Telecomunicazioni**, ITIS Marconi, Gorgonzola (MI).

Inglese

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	C1	C1	C1	

Giapponese**Elementare****Capacità e competenze tecniche, organizzative e relazionali**

Ottime capacità di problem solving e di raggiungimento degli obiettivi grazie alla lunga esperienza maturata come imprenditore in diversi settori in Italia e all'estero (Giappone, Emirati Arabi, Europa, Hong Kong), attenzione agli altri, capacità di team building e di leadership. Gestione dello stress, abilità comunicative e sviluppate capacità decisionali sono ulteriori soft skills che mi appartengono.

Spirito di adattamento e di sacrificio, caratteristiche sviluppate anche grazie alla pratica delle arti marziali e degli sport da combattimento (a livello agonistico Karate cintura nera 1° dan e Thai Boxe agonista e istruttore) praticati dai 5 ai 37 anni.

Capacità di lavorare in team sviluppata oltre che con la gestione di aziende, anche nella formazione di gruppi di lavoro; ottime capacità di pianificazione e gestione di progetti, rispetto delle scadenze, flessibilità e capacità di adattamento. Ottimo utilizzo di tutte le principali tecnologie informatiche, con relativi software e hardware.

Esperto di analisi di social media e grande appassionato di intelligence, cybersecurity, geopolitica.

Ulteriori informazioni

Forbes Italia: inserito tra i **100 volti italiani del 2022** del Marketing e Comunicazione.

Principali pubblicazioni scientifiche**Libri**

1. *“La relazione e lo schermo. Figure Antropologiche del digitale”*, scritto con il Prof. Fabio Gabrielli, settembre 2021. Rubbettino Editore.

**Articoli in riviste nazionali e internazionali recenti:**

1. da Gennaio 2021 – diversi articoli di economia, politica e attualità, sul quotidiano **Economia News**
2. da Dicembre 2021 – diversi articoli legati alle nuove tecnologie sulla rivista **Imprese Valore**
3. 04 Novembre 2022, **Il Giorno QN** – La cybersecurity deve diventare una priorità
4. 13 Novembre 2022, **L'Esodo** (mensile num.24 novembre) – Cybersecurity in cima alle priorità della nuova agenda di Governo
5. 27 ottobre 2022, **ADNKRONOS, Affaritaliani, Liberoquotidiano** – dichiarazioni sulla cybersecurity
6. 19 dicembre 2022, **Economy Magazine in allegato a Il Sole24Ore** – articolo "Una nuova era per la brand experience, Metaverso , Intelligenza Artificiale, Cybersecurity"
7. 22 dicembre 2022, **la Repubblica** – articolo "Il futuro tra Metaverso e Cybersecurity"

Partecipazioni recenti come relatore in Conferenze e interviste

1. 16 gennaio 2023 – relatore alla Camera dei Deputati, alla conferenza ReFuture "Il Futuro del mercato immobiliare, tra crisi energetica, pandemia e digitalizzazione".
2. 30 maggio 2022 – relatore in sala Nassirya al Senato della Repubblica, alla conferenza stampa di presentazione del DDL Costituzionale "Modifiche alla Costituzione in tema di Stato Federale e forma di Governo Presidenziale".
3. 28 maggio 2022 – relatore all'evento "Le nuove frontiere dello scenario geopolitico" organizzato da Mondo Internazionale APS, con la partecipazione di S.E. Amb. Stefano Pontecorvo, l'Amm. Sq. Giorgio Lazio, Gen.B. Giorgio Cuzzelli, Gen.B. Francesco Ippoliti, Prof. Matteo Bressan (SIOI).
3. 05 maggio 2022 – relatore alla Camera dei Deputati, alla conferenza stampa di presentazione del progetto formativo "Cybersicurezza in Rosa", con l'obiettivo di formare e diffondere la cultura della sicurezza (anche cyber), con l'On. Federica Dieni Vicepresidente Copasir, Dott.ssa Lotti dell'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, e professionisti di TIM, Leonardo, Italtel.
4. 29 marzo 2022 – relatore nella conferenza di accordo tra Confindustria Assafrica e Mediterraneo e LUM School of Management con il Dott. Massimo dal Checco Presedente Confindustria Assafrica, il Magn. Rettore LUM Prof. Antonello Garzoni e il Prof. Stefano Loconte.
5. 10 marzo 2022 – relatore e ideatore Conferenza "Il Copasir organi parlamentare di controllo sul sistema di informazioni e strumento per la protezione dei cittadini", con la presenza On. Federica Dieni Vicepresidente Copasir, On. Angelo Tofalo (ex sottosegretario alla Difesa), Gen. B. Francesco Ippoliti, S.E. Amb. Favilli, Dott. Rosario Rasizza ceo OpenJobs Metis e Dott. Michele Pavan Pres. Mondo Internazionale.
6. 24 febbraio 2022 – intervistato da Antonio Tognoli come esperto di personal branding nella comunicazione 4.0, trasmesso sul canale Sky 511 BFC Forbes.
7. 19 novembre 2021 – intervistato da Elisabetta Piccinini all'interno del format "Marketing, Media & Money" in onda su Class CNBC per parlare di comunicazione e relazioni umane nell'epoca dell'AI e del Data Driven.
8. 22 ottobre 2021 – intervistato da Germana Zuffanti per Panorama.it sul lato sociologico della moda, l'economia e il digitale, insieme ad Alessia Lautone direttrice de La Presse.
9. 09 ottobre 2021 – relatore e intervistatore nella Lectio di S.E. Amb. Stefano Pontecorvo con focus sull'importanza dei social media nella presa di potere dei Talebani.
10. 14 giugno 2021 – intervento alla conferenza "Turismo e ospitalità nella ripresa post Covid" presso Villa Clerici a Milano, sul tema digital innovation e comunicazione, con un focus sui social media.
11. 10 giugno 2021 – relatore conferenza "Evoluzione della società e cultura dell'Intelligence", con l'On. Angelo Tofalo già sottosegretario alla Difesa e membro del Copasir, il Dott. Leonardo Iacovelli e il Gen. B. Francesco Ippoliti.
12. 15 aprile 2021 – relatore nel secondo appuntamento del ciclo di webinar "Academy Young ta diplomazia culturale e contaminazione artistica" di Mondo Internazionale, con una panoramica sulla storia della tv italiana, il cambiamento che ha incentivato nella società e il cambiamento che i social media stanno avendo su di essa.



13. 13 aprile 2021 relatore per la conferenza “Scenari geopolitici e intelligence economica”, con S.E. Amb. Carlo Marsili, Dott. Mattia Carlin (Vicepresidente Unione Consoli Italiani), Dott.ssa Mariacristina Gribaudo Presidente Musei Civici di Venezia, il giornalista Carlo Franza e lo scrittore Massimo Ortolani autore del libro “Intelligence economica e conflitto geoeconomico”
14. 11 marzo 2021 relatore nel webinar “Il future del settore aviation e Aerospazio alla luce dell’opportunità Recovery Fund”, con il Magn. Rettore LUM Prof. Antonello Garzoni, l’Assessore all’istruzione e innovazione Regione Lombardia Fabrizio Sala, Dott. Stefano Gualandris già consulenza in material aerospaziale della Presidenza del Consiglio, Prof. Remy Cohen docente di International finance, Dott. Angelo Vallerani Presidente del distretto aerospazio Lombardo, moderator Leonard Berberi giornalista Corriere della Sera.