



TIROCINIO CURRICULARE E-COMMERCE

Azienda leader nel settore moda, ricerca un/a tirocinante da inserire nel l'Ufficio Commerciale in supporto al team.

La risorsa inserita collaborerà alla progettazione, analisi e sviluppo delle nuove funzionalità del sito aziendale e svolgerà le seguenti attività in affiancamento:

- Ricerca ed estrazione dati a supporto del Business
- Analisi dati di vendita e di stock a livello sito e-commerce (warehouse e promozioni)
- Analisi dati CRM con tecnologia Salesforce
- Analisi e monitoraggio della qualità dei database, volti a migliorarne i KPI Gestire ed organizzare survey
- Ricerche e analisi di mercato
- Web Marketing, Email Marketing e SEO
- Social media / Community management
- Customer Care
- Gestione processo ordini
- Gestione operativa del sito: contenuti editoriali e del catalogo prodotti

REQUISITI

Il profilo ideale è un/a laureando/laureato in Economia e marketing, attualmente iscritto ad un percorso di studi.

Serietà, competenza ed ottime capacità organizzative e relazionali

Forte propensione al new business

Conoscenza delle attività di comunicazione e marketing

Partecipazione al piano strategico di crescita aziendale

Predisposizione al team work

Possesso di skills digital e social e di competenze web

TIPOLOGIA CONTRATTUALE: Tirocinio curriculare

SEDE: Bari

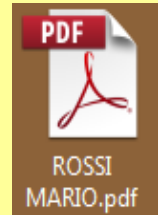
Sarà contattata/o direttamente dal responsabile della selezione qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio



Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 23/06/2021**;



Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA TIROCINIO CURRICULARE E-COMMERCE**"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER
DELL'UNIVERSITA' LUM