



Denominazione	ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	ING-IND/35 Ingegneria Economico-Gestionale SECS-P/07 Economia Aziendale SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese
Anno di corso e semestre di erogazione	3° Anno, I Semestre
Lingua di insegnamento	Italiano
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica assistita	48 ore
Docente	Pasquale Del Vecchio (6 CFU – Unità tematiche I, II e IV) Francesco Contò (2 CFU – Unità tematica III)
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e comprensione dei modelli economici e delle strategie di sviluppo territoriale, con riferimento alle dinamiche di crescita sostenibile- capacità di identificare ed applicare modelli di innovazione sistemica e di gestione degli asset di conoscenza per la competitività dei territori nello scenario dell'economia della conoscenza- autonomia di giudizio nel valutare il posizionamento competitivo dei territori secondo indicatori di performance relativi a crescita economica, capacità di innovazione, benessere sociale e identificare la strategia di sviluppo più consona alla realtà osservata- capacità di analisi, sintesi e chiarezza espositiva nel definire le aree prioritarie di intervento e nel declinare gli obiettivi strategici alla base del percorso di crescita territoriale identificato <p>Capacità di applicare conoscenze e comprensione: Le attività progettuali e di esercitazione previste nel corso consentono di applicare i metodi e gli strumenti di gestione e pianificazione strategica dei sistemi territoriali. Attraverso tali attività, gli studenti svilupperanno capacità di analisi e comprensione delle dinamiche competitive dei territori ispirate a modelli di innovazione sistemica e sostenibile oltre che di efficacia ed efficienza.</p> <p>Autonomia di giudizio: Il coinvolgimento degli studenti in attività di studio a livello individuale e di team ha l'obiettivo di accrescere la capacità di giudizio e valutazione dei singoli. L'analisi di contesti aziendali reali e casi studio e la loro elaborazione a livello di team rappresenta un esercizio utile alla creazione di un autonomo giudizio e di sintesi.</p> <p>Abilità comunicative: Il corso promuove competenze ed abilità comunicative attraverso processi di partecipazione attiva alle lezioni frontali, con sessioni ad hoc dedicate a domande e riflessione sui temi affrontati e la presentazione da parte di tutti i componenti del team delle attività progettuali realizzate nel corso del semestre.</p>
Programma	<p>Il corso è composto di n. 4 unità tematiche, ciascuna della durata di 12 ore.</p> <p>Unità Tematica I: Economia e sviluppo territoriale La crescita territoriale nell'economia della conoscenza Sostenibilità e pianificazione territoriale intelligente La pianificazione territoriale tra cicli tecnologici e sistemi socio-tecnici</p> <p>Unità Tematica II: Politiche di sviluppo e la pianificazione strategica del territorio Capitale territoriale ed analisi del potenziale territoriale Approcci tradizionali ed emergenti alla pianificazione territoriale Gli stakeholder del territorio ed i modelli sistemici di innovazione e gestione del territorio Casi di studio</p>



	<p>Unità Tematica III: L'agenda europea per la crescita territoriale intelligente e sostenibile La strategia di specializzazione intelligente Horizon Europe: la sostenibilità nuovo traguardo per la crescita territoriale Sistemi produttivi e tecnologici Casi studio</p> <p>Unità Tematica IV: Città e Territori nell'Economia Circolare Economia circolare: principi e processi Le sfide dell'economia circolare a livello urbano e territoriale L'economia circolare per lo sviluppo di una destinazione turistica Casi studio</p>
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	La metodologia didattica si ispira ai principi dell'action learning. Le sessioni di lezione frontale, svolte attraverso l'utilizzo di presentazioni power point, si alternano ad esercitazioni, casi studio e al project work da svolgere in team. Nello specifico, i team saranno composti da un numero massimo di 4 studenti. Ad inizio semestre e sulla base di una analisi preliminare delle performance territoriali, ciascun team identificherà una realtà territoriale come contesto del proprio project work.
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>Modalità studenti frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti frequentanti prevede un colloquio orale sul programma del corso.</p> <p>I project work, svolti nel corso del semestre, saranno oggetto di valutazione e concorreranno, per gli studenti che sostengono l'esame in modalità frequentante, alla composizione del voto finale, nella misura del 50%. Il restante 50% della valutazione si baserà sul colloquio orale finale.</p> <p>La valutazione dei project work è espressa in trentesimi e terrà conto della comprensione dei temi oggetto dello studio settimanale e della proprietà di linguaggio e espositiva dei componenti.</p> <p>La valutazione nel colloquio orale voto è espresso in trentesimi e terrà conto della proprietà di linguaggio, della capacità argomentativa, di analisi critica e di ragionamento.</p> <p>Modalità studenti non frequentanti</p> <p>La valutazione del percorso di apprendimento per gli studenti non frequentanti prevede un test scritto, sull'intero programma del corso, composto da n. 21 quesiti a risposta multipla (1 punto per ciascuna risposta corretta) e n. 3 esercizi o domande aperte (3 punti per ciascuna risposta corretta).</p> <p>La valutazione del test scritto per le domande a risposta aperta terrà conto della comprensione del quesito, del livello di approfondimento della risposta e della capacità di argomentazione e riflessione critica.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Per gli studenti frequentanti, tale valutazione è data dal voto del colloquio orale (nella misura del 50%) e dalla media delle valutazioni conseguite nel corso delle esercitazioni (nella misura del 50%).</p> <p>La lode per gli studenti frequentanti sarà valutata in ragione del livello di approfondimento e di analisi critica dei temi trattati nel corso del colloquio orale e per gli studenti che abbiano già raggiunto la valutazione complessiva di 30/30.</p> <p>Per gli studenti non frequentanti, tale valutazione scaturirà dal test scritto. Il test scritto si compone di n. 22 domande a risposta multipla (a ciascuna è assegnato 1 punto) e da n. 3 domande aperte/esercizi (a ciascuna sono assegnati 3 punti).</p> <p>Per gli studenti che avranno totalizzato 31 punti è prevista l'assegnazione della lode.</p>
Propedeuticità	



Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	Imprenditorialità, marketing ed innovazione. Dinamiche competitive per le imprese ed i territori nello scenario della Digital Economy , Del Vecchio & Passiante (2015), Franco Angeli. Imprenditorialità tecnologica & economia circolare. Modelli, teorie e casi per l'innovazione sostenibile . Del Vecchio, Mele & Passiante (2020), Tab Edizioni Slide, report istituzionali e dispense suggerite da parte del docente e messe a disposizione su piattaforma web
---	--