



Denominazione	CORPORATE VALUATION
Moduli componenti	-
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/09
Anno di corso e semestre di erogazione	3° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Inglese
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica frontale	36
Docenti	Responsabile dell'insegnamento: Massimo Mariani Docenti: Massimo Mariani (parte dell'insegnamento relativa all'Introduction to Corporate Valuation, Intrinsic Valuation; Cost of Debt & Capital; Beta, Alfa Exercise; Case Study (Equity Research) and Relative Valuation), Alberto Dell'Acqua (parte dell'insegnamento relativa all' Intrinsic Valuation; Cost of Debt & Capital; Beta, DCF, Asset Based Approach, Capitalization of Earnings, EVA, U.E.C.,).
Risultati di apprendimento specifici	<p>Si intende far acquisire allo studente le conoscenze relative alle principali metodologie di creazione e misurazione del valore delle aziende. In particolare, lo studente acquisirà le conoscenze circa le principali metodologie di misurazione del valore aziendale di breve e di medio-lungo periodo (attraverso la considerazione del fattore tempo e della crescita aziendale), ovvero le principali metodologie di valutazione del capitale economico. In tal modo, al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le caratteristiche principali che contraddistinguono i differenti strumenti necessari alla valutazione del capitale economico aziendale.</p> <p>Al termine del corso, lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite alle specifiche situazioni oggetto di analisi e di valutare un'impresa secondo le principali tecniche utilizzate nella prassi professionale.</p> <p>Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito la capacità di esprimere giudizi di natura quali/quantitativa in merito alla creazione e misurazione del valore d'azienda e di effettuare in maniera autonoma valutazioni del capitale economico.</p> <p>Al termine del corso lo studente sarà in grado di esprimere in modo efficace e con chiarezza espositiva e linguaggio appropriato le conoscenze acquisite in tema di creazione e misurazione del valore delle aziende, con particolare riferimento ai principali strumenti e metodologie necessari alla valutazione del capitale economico aziendale.</p>
Programma	Il corso si propone di approfondire le principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale, ed in particolare: <ul style="list-style-type: none">● Il metodo patrimoniale semplice e complesso;● Il metodo reddituale;● Il metodo misto;● Il metodo dei flussi di cassa attualizzati;● Il metodo dei multipli.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	L'insegnamento, da 6 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale in base al calendario accademico. La modalità didattica, incentrata sulla discussione di case study, consentirà l'apprendimento delle metodologie valutative in maniera attiva.



Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame è svolto in forma scritta. La prova, da svolgersi in data d'appello, include domande a risposta multipla ed esercizi e ha una durata pari a circa 90 minuti.</p> <p>Le domande a risposta multipla prevedono quesiti di natura teorica ed applicativa e sono finalizzate alla valutazione del grado di conoscenza e di comprensione delle principali metodologie applicative necessarie alla valutazione del capitale economico aziendale. Gli esercizi sono finalizzati alla valutazione della capacità di applicare le suddette metodologie.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi.</p> <p>Il voto è attribuito sulla base dei seguenti criteri: fino a 15 punti sono attribuiti mediante 20 domande a risposta multipla, fino a 16 punti sono attribuiti mediante 4 esercizi.</p>
Propedeuticità	<p>Il corso presuppone una buona conoscenza di base di tematiche affrontate nell'insegnamento di Corporate Finance.</p>
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Frequentanti e non frequentanti: Damodaran A., Damodaran on Valuation, 2nd ed., New York, John Wiley&Sons, 2006. Slide e case study a cura del docente.</p>