

Società di consulenza che offre servizi di marketing e comunicazione, è alla ricerca di una risorsa da avviare a **Tirocinio marketing e comunicazione**.

La risorsa, sotto la diretta supervisione del responsabile, si occuperà di:

- Supportare le attività di customer care;
- Affiancare il Digital Marketing Manager, nell'implementazione delle strategie di digital marketing definite dalla direzione;
- Implementare e monitorare le performance e la pubblicazione dei contenuti digital (Social Media /Google Ads).

Requisiti:

Il/la candidato/a ideale ha passione per il mondo digital e per i social (Facebook, Instagram, LinkedIn) ed è interessato al settore dei servizi.

Si richiede:

- Laurea inerente al ruolo
- Conoscenza del pacchetto Office e in particolare di excel
- Conoscenza dei social network
- Conoscenza di una lingua straniera

Completano il profilo buone doti comunicative e relazionali.

Si offre: Tirocinio

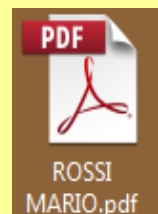
- Rimborso spese di 450 € mensili;
- Formazione;
- Possibilità di crescita in contesto giovane e dinamico.

Sede di lavoro:

Zona Industriale di Modugno (BA).

Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: jobplacement@lum.it **ENTRO IL 25/05/2021**;
- Scrivere nell'oggetto della mail: **"CANDIDATURA STAGE MARKETING E COMUNICAZIONE"**



ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER
DELL'UNIVERSITA' LUM