

## MARKETING INTERN

Nota azienda del barese è alla ricerca di un/una **Marketing Intern**.

La risorsa, inserita nell'ufficio marketing, si occuperà di affiancare e supportare i colleghi del team marketing nelle attività di marketing interno, marketing digitale e marketing di prodotto, e precisamente si occuperà delle seguenti attività:

### INTERNAL MARKETING

- Supporto nella creazione di presentazioni, grafiche, visual, video a supporto delle attività interne all'organizzazione;
- Web Marketing come supporto alla comunicazione interna ed esterna del Gruppo Master attraverso l'uso dei Social Media (in particolare Facebook, LinkedIn, Youtube) e dei canali aziendali;
- Contribuzione nello sviluppo di materiali di comunicazione in stretta collaborazione con il marketing product specialist, il digital marketing specialist e agenzie esterne;
- Supporto alla definizione dei piani di Brand Reputation.

### DIGITAL MARKETING

- supporto nella definizione e gestione di campagne di Marketing Automation.
- Supporto alla Gestione e manutenzione sito web aziendale, analisi e monitoraggio della comunicazione online;
- Supporto allo sviluppo e alla realizzazione dei contenuti e delle campagne di lancio per i programmi digitali di Customer Engagement;

### PRODUCT MARKETING

- Supporto nella creazione di campagne marketing sui clienti business, in un approccio multi-canale, per generare valore;
- supporto nelle attività propedeutiche al lancio di nuovi prodotti
- supporto all'organizzazione di meeting, fiere ed eventi interni
- supporto alla redazione di materiali tecnico- informativi

## REQUISITI

Il candidato ideale è una persona flessibile, precisa, proattiva, dotata di spirito d'iniziativa, creatività, buone doti relazionali e una spiccata attitudine al lavoro in team.

- Corso di Laurea in Marketing e Comunicazione (preferibile), o Economia;
- Ottima conoscenza dei principali applicativi informatici per Windows Office, in particolare e Power Point ed Excel;
- Passione verso il mondo della comunicazione con un approccio multicanale;
- Buona padronanza della lingua inglese parlata e scritta.

## FATTORI PREFERENZIALI

- Esperienza pregressa in posizione analoga, anche se di breve durata



- Master in Marketing
- Esperienza all'estero (erasmus)
- Esperienze pregresse di Graphic Design e di utilizzo dei principali programmi di editing es. Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, ect) o simili
- Esperienze in Video Editing saranno considerate un plus;
- la conoscenza di strumenti di indagine quali ad es. Survey Monkey, Google Analytics o simili sarà considerata un plus;
  
- Conoscenza Lingua francese o spagnolo saranno considerate un plus
- Esperienza di utilizzo di piattaforme di digital marketing, quali ad es. Google Analytics, AdWords e Facebook Business Manager.

### SEDE DI LAVORO

Conversano (BA)

Sarà contattata/o direttamente dall'agenzia per il lavoro, responsabile della selezione, qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

Ulteriori dettagli verranno forniti in sede di colloquio

### Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: [jobplacement@lum.it](mailto:jobplacement@lum.it) **ENTRO IL 19/05/2021**;
- Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA MARKETING INTERN**"



ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER  
DELL'UNIVERSITA' LUM