



Nota società che si occupa di sviluppo di ausili medici esterni in ambito ortopedico, offre un'opportunità d'inserimento in qualità di **Tirocinante Curriculare nell'area Marketing**.

Il/la tirocinante sarà coinvolto/a nelle seguenti attività:

- gestione amministrativa dei centri medici convenzionati
- gestione di campagne web marketing da condurre attraverso i social media e strumenti applicativi per l'acquisizione e fidelizzazione dei clienti.

Lo stagista selezionato avrà altresì la possibilità di sviluppare il lavoro di tesi con argomento lo sviluppo l'evoluzione del business plan che analizzi il potenziale mercato di riferimento (ambito nazionale) e le strategie da adottare per aggiornare il modello di business proposto in ambito nazionale.

### REQUISITI

- Essere iscritti ad un corso di laurea magistrale in Economia, Marketing e Comunicazione (o affini); devono essere stati già maturati i crediti necessari per poter svolgere un tirocinio curriculare;
- Conoscenze teoriche in ambito Digital marketing, amministrazione e gestionale
- Costituirà un requisito di valutazione l'aver conseguito un master in marketing

### COMPETENZE

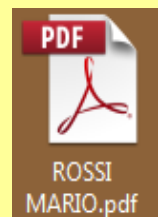
Si richiede proattività, precisione, flessibilità, curiosità nell'apprendere nuove conoscenze e forte interesse per le tematiche sopra riportate.

N.B. L'attività potrà essere svolta anche da remoto con la presenza settimanale in sede ed eventuali attività formative anche presso i centri medici.

Sarà contattata/o direttamente dall'Azienda qualora il suo CV risulti in linea con la posizione.

#### Per candidarsi:

- Salvare il **CV** (provvisto di foto con Aut.Tratt. - art. 13 GDPR 679/2016) in formato **PDF** denominandolo con il proprio **COGNOME** e **NOME**;
- Inviarlo all'indirizzo e-mail: [jobplacement@lum.it](mailto:jobplacement@lum.it) **ENTRO IL 14/04/2021**;



Scrivere nell'oggetto della mail: "**CANDIDATURA TIROCINO CURRICULARE AREA MARKETING**"

ANNUNCIO RIVOLTO ESCLUSIVAMENTE A STUDENTI/LAUREATI DEI CORSI DI LAUREA E MASTER  
DELL'UNIVERSITA' LUM