



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

LAUREA IN ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (L18)

Dipartimento di
**MANAGEMENT,
FINANZA
E TECNOLOGIA**



l'università **LUM GIUSEPPE DEGENNARO**

Economia, Giurisprudenza, Ingegneria Gestionale,
Enogastronomia d'Impresa.

L'offerta formativa dell'Università Lum Giuseppe Degennaro propone per l'anno accademico 2021/22 strumenti di conoscenza accademica e percorsi di crescita delle competenze personali e professionali per rendere i nostri laureati sempre più competitivi nel mondo del lavoro.

Da oltre 20 anni ci impegniamo per consolidare percorsi formativi di contatto tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo nazionale e internazionale, generando preziose sinergie a favore dei nostri iscritti.

Innovazione ed esperienza sono i nostri valori imperativi, intorno ai quali abbiamo costruito corsi flessibili e multidisciplinari, e creato un nuovo polo delle scienze giuridiche, economiche e tecnologiche.

Il "modello formativo Lum", fortemente orientato all'applicazione pratica di modelli teorici, pone lo studente al centro dell'esperienza accademica e al termine del percorso universitario lo proietta nel mondo del lavoro, con la consapevolezza di poter raggiungere i propri obiettivi.



laurea triennale in **ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (L18)**

Un programma di studi ampio, articolato e flessibile, garantisce un'esperienza accademica in grado di accrescere le capacità analitiche degli studenti in ambito economico e finanziario.

Un'organizzazione didattica caratterizzata dal contatto diretto tra studenti e professori, dalla continua interazione con il mondo delle imprese e delle professioni, dalla ricca presenza di testimonianze ed esercitazioni pratiche permette di acquisire efficaci strumenti di analisi e gestione dei processi aziendali.

Corsi qualificati dalla ricerca di un efficace equilibrio tra solida formazione accademica, strumenti metodologici di base e costante attenzione ai processi di innovazione consentono una formazione all'avanguardia e l'acquisizione di competenze specifiche e trasversali utili alla formulazione, attuazione e controllo delle decisioni.

Studiare Economia in LUM non è solo un cammino verso la laurea, ma un percorso capace di incidere sulla futura vita professionale, di dare concretezza ai valori individuali e generare un veicolo per la crescita ed il benessere personale e sociale.



LAUREA TRIENNALE IN **ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (L18)**

- Piano di studi in **Management**
- Piano di studi in **Business Administration (English Integrated)**
- Piano di studi in **Economia Digitale e Marketing**
- Piano di studi in **Management del Turismo e del Territorio**



piano di studi consigliato in **MANAGEMENT**

Il percorso in MANAGEMENT offre una visione completa dell'azienda e del sistema competitivo in cui è inserita, sviluppando competenze manageriali a tutto tondo. Marketing, Strategia, Organizzazione, Contabilità e Programmazione costituiscono i capisaldi di una seria formazione economico-aziendale. Si tratta di una conoscenza ampia, spendibile in qualsiasi contesto lavorativo, dal mondo aziendale alla libera professione e consente di rimanere liberi di decidere l'ambito in cui specializzarsi in un momento successivo.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	14
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU

58

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia degli Intermediari Finanziari

8

Statistica

8

Contabilità e Bilancio

12

Diritto Pubblico

6

Marketing

6

Diritto dell'Impresa

8

Organizzazione Aziendale

6

Programmazione e Controllo

6

TOT CFU

60

3° ANNO

INSEGNAMENTI

Strategie Competitive	6
Finanza Aziendale	8
Economia Internazionale	8
Diritto Tributario	6
Creazione e Misurazione del Valore d'Azienda	6

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
---	---

oppure

Marketing Analytics	6
---------------------	---

oppure

Corporate Banking	6
-------------------	---

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili	6
Lean Organization	6
Finanza Immobiliare	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Scrittura Professionale	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Project Financing	6
Diritto, Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Finanza Comportamentale e Neurofinanza	6
Activity Based Costing e Controllo di Gestione	6
Sociologia del lavoro	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Family Business Management	6
Etica ed Economia	6

Fintech	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6
Web Marketing	6

Tirocini formativi e di orientamento **4**

Prova Finale **4**

TOT CFU **62**

TOT GENERALE **180**

piano di studi consigliato in **BUSINESS ADMINISTRATION**

ENGLISH INTEGRATED

Il percorso in BUSINESS ADMINISTRATION si caratterizza per una visione internazionale in cui il tradizionale percorso in Management viene integrato con alcuni insegnamenti che sono interamente in INGLESE. Gli studenti avranno l'occasione di condividere metodologie e approcci didattici innovativi insieme ad altri studenti internazionali (provenienti dal network di università partner ERASMUS e GLOBAL EXCHANGE PROGRAM). Gli iscritti a questo percorso potranno completare la propria formazione all'estero, beneficiando degli accordi internazionali stipulati dalla LUM e avranno l'opportunità di svolgere un tirocinio formativo all'estero nell'ambito del programma ERASMUS Placement.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Business Administration e Management*	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
English (Advanced)	7

** in lingua inglese*

TOT CFU

58

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Financial Markets and Institutions*

8

Statistica

8

Contabilità e Bilancio

12

Diritto Pubblico

6

Marketing Management*

6

Diritto dell'Impresa

8

Organizational Behaviour*

6

Managerial Accounting*

6

TOT CFU

60

** in lingua inglese*

3° ANNO

INSEGNAMENTI

Business Strategy*	6
--------------------	---

Corporate Finance*	8
--------------------	---

International Economics	8
-------------------------	---

Diritto Tributario	6
--------------------	---

Corporate Valuation*	6
----------------------	---

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
---	---

oppure

Marketing Analytics	6
---------------------	---

oppure

Corporate Banking	6
-------------------	---

** in lingua inglese*

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Management delle Risorse Naturali e delle Energie Rinnovabili	6
Lean Organization	6
Finanza Immobiliare	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Scrittura Professionale	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Project Financing	6
Diritto, Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Finanza Comportamentale e Neurofinanza	6
Activity Based Costing e Controllo di Gestione	6
Politiche per la Sicurezza Alimentare	6
Sociologia del Lavoro	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Italiano per stranieri	6

Family Business Management	6
Etica ed Economia	6
Fintech	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6
Web Marketing	6

Tirocini formativi e di orientamento **6**

Prova Finale **4**

TOT CFU **62**

TOT GENERALE **180**

piano di studi consigliato in

ECONOMIA DIGITALE E MARKETING

Il percorso in ECONOMIA DIGITALE E MARKETING sviluppa competenze e abilità dedicate alla integrazione tra management e nuove tecnologie. In particolare, lo studente avrà l'opportunità di apprendere le regole economiche dei nuovi modelli di business digitali, amplificando la propria capacità di analisi quantitativa di big data e competenze informatiche. Questo percorso è particolarmente indicato per coloro che vogliono approfondire le competenze di web marketing e social media communication, in un contesto innovativo e dinamico. Gli studenti iscritti a questo percorso avranno altresì la possibilità di partecipare ad un laboratorio di COMPUTER SCIENCE e di CODING.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU

58

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia degli Intermediari Finanziari

8

Statistica

8

Contabilità e Bilancio

12

Diritto Pubblico

6

Marketing

6

Diritto dell'Impresa

8

Organizzazione Aziendale

6

Programmazione e Controllo delle Imprese Digitali
e della Comunicazione

6

TOT CFU

60

3° ANNO

INSEGNAMENTI

Digital Strategies	6
Marketing Analytics	6
Finanza Aziendale	8
Economia Internazionale	8
Diritto dell'Informatica	6
Web Marketing	6

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Fintech	6

Tirocini formativi e di orientamento: 6
Laboratorio di Computer Science e Coding

Prova Finale 4

TOT CFU 62

TOT GENERALE 180

piano di studi consigliato in

MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL TERRITORIO

Il percorso in MANAGEMENT DEL TURISMO E DEL TERRITORIO intende sviluppare abilità di analisi e progettazione di sistemi turistici integrati, con un approccio sistemico rivolto alle istituzioni del territorio. Gli studenti avranno l'opportunità di apprendere le regole manageriali per la gestione di aziende turistiche e per il governo di politiche territoriali per lo sviluppo di sistemi locali, con una prospettiva innovativa e orientata alla promozione territoriale. Gli studenti iscritti a questo percorso avranno l'occasione di partecipare ad un laboratorio di DESTINATION MANAGEMENT in cui integrare le competenze di sviluppo e promozione turistica con quelle di gestione e governo di politiche territoriali per lo sviluppo economico.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle imprese	12
Diritto Privato	10
Matematica Generale e Finanziaria	12
Informatica	4
Inglese	7

TOT CFU

58

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia degli Intermediari Finanziari

8

Statistica

8

Contabilità e Bilancio

12

Diritto Pubblico

6

Marketing Territoriale

6

Diritto dell'Impresa

8

Organizzazione delle Aziende Turistiche

6

Programmazione e Controllo delle Aziende Turistiche

6

TOT CFU

60

3° ANNO

INSEGNAMENTI

Management delle Aziende Turistiche	6
-------------------------------------	---

Finanza Aziendale	8
-------------------	---

Economie e Politiche per lo Sviluppo del Territorio	8
---	---

Diritto del Turismo	6
---------------------	---

Web Marketing	6
---------------	---

Economia delle aziende pubbliche e NON Profit	6
---	---

oppure

Marketing Analytics	6
---------------------	---



2 INSEGNAMENTI A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

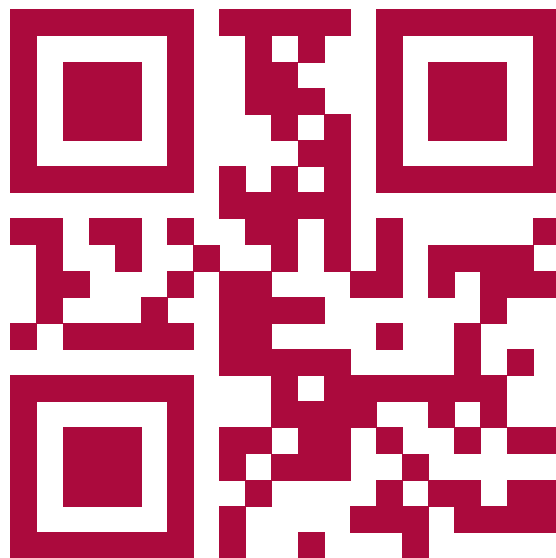
Economia ed Organizzazione delle Smart Cities	6
Business Intelligence	6
New Media Communication	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Project Financing	6
Management dell'Impresa Sociale	6
Management dello Sport	6

Tirocini formativi e di orientamento: 6
Laboratorio di Computer Science e Coding

Prova Finale 4

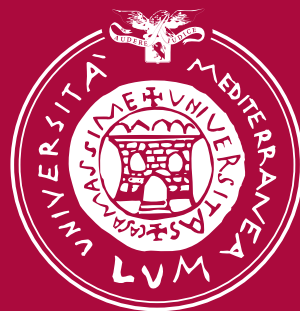
TOT CFU 62

TOT GENERALE 180



Visita il nostro sito

lum.it



LUM GIUSEPPE DEGENNARO

S.S. 100 km 18

70010 Casamassima - Bari

080 697 8111

080 697 0076

lum.it