



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT (LM77)

Dipartimento di
**MANAGEMENT,
FINANZA
E TECNOLOGIA**



l'università **LUM GIUSEPPE DEGENNARO**

L'offerta formativa dell'Università Lum "Giuseppe Degennaro" propone strumenti di conoscenza accademica e percorsi di crescita delle competenze personali e professionali per rendere i nostri laureati sempre più competitivi nel mondo del lavoro.

Da oltre 20 anni ci impegniamo per consolidare percorsi formativi di contatto tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo nazionale e internazionale, generando preziose sinergie a favore dei nostri iscritti.

Innovazione ed esperienza sono i nostri valori imperativi, intorno ai quali abbiamo costruito corsi flessibili e multidisciplinari, e creato un nuovo polo delle scienze giuridiche, economiche e tecnologiche.

Il "modello formativo Lum", fortemente orientato all'applicazione pratica di modelli teorici, pone lo studente al centro dell'esperienza accademica e al termine del percorso universitario lo proietta nel mondo del lavoro, con la consapevolezza di poter raggiungere i propri obiettivi.



il dipartimento di **MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA**

Un programma di studi ampio, articolato e flessibile, garantisce un'esperienza accademica in grado di accrescere le capacità analitiche degli studenti in ambito economico e finanziario.

Un'organizzazione didattica caratterizzata dal contatto diretto tra studenti e professori, dalla continua interazione con il mondo delle imprese e delle professioni, dalla ricca presenza di testimonianze ed esercitazioni pratiche permette di acquisire efficaci strumenti di analisi e gestione dei processi aziendali.

Corsi qualificati dalla ricerca di un efficace equilibrio tra solida formazione accademica, strumenti metodologici di base e costante attenzione ai processi di innovazione consentono una formazione all'avanguardia e l'acquisizione di competenze specifiche e trasversali utili alla formulazione, attuazione e controllo delle decisioni.

Studiare Economia in LUM non è solo un cammino verso la laurea, ma un percorso capace di incidere sulla futura vita professionale, di dare concretezza ai valori individuali e generare un veicolo per la crescita ed il benessere personale e sociale.



LAUREA MAGISTRALE IN **ECONOMIA E MANAGEMENT (LM77)**

- Piano di studi in **Amministrazione, Finanza e Controllo**
- Piano di studi in **International Management**
- Piano di studi in **Data Science e Digital Transformation**
- Piano di studi in **Pubblica Amministrazione e Sanità**
- Piano di studi in **Marketing e Retail Management**



piano di studi consigliato in

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

Il piano di studi consigliato in Amministrazione, Finanza e Controllo si focalizza sull'acquisizione delle competenze economico-giuridiche necessarie ad operare in tutte le attività aziendali e professionali che richiedono una preparazione specialistica in ambito amministrativo e finanziario: libera professione, consulenza aziendale, revisione, direzione amministrativa, controllo di gestione. Il percorso offre una visione completa e approfondita, pienamente integrata con i moderni strumenti di gestione aziendale. Il piano di studi in AFC consente di avere accesso alla convenzione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili per l'esonero dalla prima prova nell'esame di stato per il conseguimento dell'abilitazione.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	6
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	8
Diritto Penale Commerciale	7
Business English	4

Scenari Economici Internazionali	8
Economia dei mercati mobiliari e Asset Management	8
Corporate Performance Measurement	8
Operazioni Straordinarie	8

TOT CFU 57

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Econometria	7
Revisione aziendale e Sistemi di Controllo Interno	8
Corporate Finance Law	6
Ristrutturazione e Riorganizzazione Aziendale	7

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

Fiscalità Professionale d'Impresa*	8
Diritto delle Procedure Concorsuali*	8
Diritto Tributario Internazionale e Comunitario*	8
Corporate Governance*	8
Digital Marketing	8
Analisi Tecnica e Tecniche di Borsa	8
Progettazione Europea	8
Ecological Economics and Management	8
Finanza Sostenibile	8

** Per l'esonero della prima prova scritta nell'Esame di Stato per la professione di Dottore Commercialista occorre scegliere questi esami.*

Tirocini formativi e di orientamento **7**

Prova Finale **20**

TOT CFU **63**

TOT GENERALE **120**

piano di studi consigliato in **INTERNATIONAL MANAGEMENT**

Il piano di studio consigliato in International Management consente una visione ampia e dinamica del contesto aziendale, focalizzata sulla comprensione degli scenari internazionali e sulle modalità di costruzione di strategie innovative.

Il percorso è dedicato a coloro che intendono professionalizzarsi in ambito internazionale, con una preparazione completa sulle principali competenze manageriali. Il piano di studio consigliato in IM si completa con l'opportunità di effettuare uno scambio all'estero per studio o tirocinio con le università partner dell'Erasmus e del Global Exchange Program.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Data Science	6
Global Brand Management	8
Project Management	7
Business English	4

Scenari Economici Internazionali	8
Digital Transformation	8
International Strategies	8
Global Corporate Sustainability	8

TOT CFU 57

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Econometria	7
Tecnica del Commercio Internazionale	8
International Business Law	6
International Finance	7

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

Innovazione Aziendale e Reti d'Imprese 8

Finanza Islamica 8

Digital Marketing 8

Progettazione Europea 8

Ecological Economics and Management 8

Tirocini formativi e di orientamento 7

Prova Finale 20

TOT CFU 63

TOT GENERALE 120

piano di studi consigliato in

DATA SCIENCE E DIGITAL TRANSFORMATION

Il piano di studi consigliato in Data Science e Digital Transformation si focalizza sullo sviluppo di competenze trasversali in ambito economico-manageriale, di computer science e tecnologie innovative, di analisi statistico-matematica orientata al data science. Si tratta di competenze fondamentali per avviare processi di trasformazione digitale in organizzazioni aziendali di vario tipo (da imprese a intermediari finanziari e pubbliche amministrazioni) consentendo un approccio innovativo nella realizzazione di modelli di business orientati all'applicazione di tecnologie per la creazione di valore a tutto tondo. Il piano di studi si focalizza su insegnamenti specialistici di Data Science, Digital Transformation, Business Model Innovation, Entrepreneurial Finance, Artificial Intelligence, Sistemi di pagamento elettronici, Digital Marketing, integrati da testimonianze e interventi di attori del mondo digitale e delle nuove tecnologie.

Il piano di studi in DTS si completa con l'opportunità di effettuare un tirocinio in aziende tecnologiche o nella consulenza direzionale per processi di trasformazione digitale.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Data Science	6
Entrepreneurial Finance	8
Project Management	7
Business English	4
Blockchain Economics	8

Digital Transformation	8
Business Model Innovation	8
Moneta elettronica e sistemi di pagamento	8

TOT CFU 57



2° ANNO

INSEGNAMENTI	CFU
Econometria	7
Artificial Intelligence per le Imprese	8
Diritto della Blockchain e Cybersecurity	6
Digital Operations	7

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

Economia e Organizzazione delle Smart Cities	8
Digital Marketing	8
Ecological Economics and Management	8

Tirocini formativi e di orientamento	7
--------------------------------------	---

Prova Finale	20
--------------	----

TOT CFU	63
TOT GENERALE	120

piano di studi consigliato in

AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E SANITÀ

Il piano di studi consigliato in Amministrazione Pubbliche e Sanità è orientato a interpretare in maniera innovativa il ruolo dei servizi pubblici e le modalità con cui le amministrazioni pubbliche possono agire per mantenere un equilibrio economico-aziendale coerente con le necessità di fornire servizi sempre più efficienti ai cittadini.

Il percorso consente una preparazione completa e approfondita in ambito economico e giuridico, con obiettivi di inserimento lavorativo nei seguenti ambiti: pubblica amministrazione, organizzazioni non profit, management di strutture sanitarie pubbliche e private.

Il piano di studi in APS si completa con l'opportunità di effettuare un tirocinio in strutture sanitarie o in altri ambiti della pubblica amministrazione.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Metodi quantitativi per le Decisioni Aziendali	6
Bilancio Pubblico	8
Diritto Penale Commerciale	7
Business English	4
Scenari Economici Internazionali	8

Management dei Servizi Pubblici	8
Strategia e Organizzazione nelle PA	8
Risk Management e Controllo nelle Aziende Sanitarie	8

TOT CFU **57**



2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Econometria	7
Governance e Politiche Pubbliche	8
Diritto Sanitario	6
Strumenti di Finanziamento nelle PA	7

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

Economia e Politiche Sanitarie	8
Costi Standard in Sanità	8
Digital Marketing	8
Ecological Economics and Management	8

Tirocini formativi e di orientamento

7

Prova Finale

20

TOT CFU

63

TOT GENERALE

120

piano di studi consigliato in **MARKETING E RETAIL MANAGEMENT**

Il piano di studi consigliato in Marketing e Retail Management ha come obiettivo la costruzione di conoscenze e competenze trasversali in ambito economico-manageriale per la grande distribuzione e il retail moderno, in una prospettiva innovativa e permeata dalle nuove tecnologie digitali.

Il percorso sviluppa una preparazione completa sui fondamenti del marketing management in chiave globale (gestione del brand, analisi del consumatore, politiche di pricing, strategie di vendita) e con una grande attenzione alla gestione moderna dei canali distributivi (retail management, trade e digital marketing, category management, gestione del procurement e della logistica distributiva). Si completa con una formazione trasversale sull'impatto delle nuove tecnologie di blockchain, della sostenibilità ambientale, delle politiche sindacali e scelte di ridefinizione dei modelli di business.

Questo percorso consente di avere sbocchi ampi in ambito manageriale come brand manager, retail manager, omnichannel marketing manager, oltre che nell'ambito della consulenza strategica e di marketing.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Data Science	6
Global Brand Management	8
Budgeting e Politiche di Acquisto per la Grande Distribuzione	7

Business English	4
Blockchain Economics	8
Global Corporate Sustainability	8
Business Model Innovation	8
Retail Management	8

TOT CFU	57
----------------	-----------



2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Econometria	7
Omnichannel Marketing	8
Diritto del Lavoro e delle Relazioni Sindacali	6
Gestione della Logistica Distributiva	7

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NELL'ELENCO SEGUENTE

Analisi del Consumatore	8
Strategie Commerciali e Gestione delle Vendite	8
Digital Marketing	8

Tirocini formativi e di orientamento

7

Prova Finale

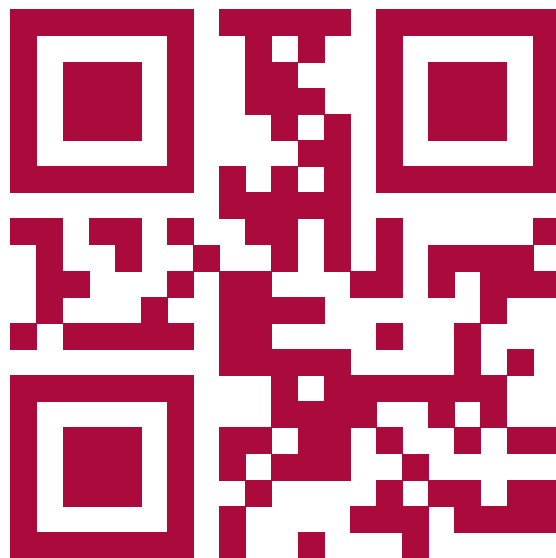
20

TOT CFU

63

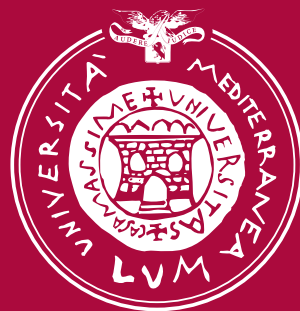
TOT GENERALE

120



Visita il nostro sito

lum.it



LUM GIUSEPPE DEGENNARO

S.S. 100 km 18

70010 Casamassima - Bari

080 697 8111

080 697 0076

lum.it