

Regolamento didattico del Corso di Laurea Magistrale LM77 in “Economia e Management” Anno Accademico 2020-2021

Indice

- Art. 1 – Premesse
- Art. 2 – Sbocchi professionali e occupazionali
- Art. 3 – Obiettivi formativi
- Art. 4 – Risultati di apprendimento attesi
- Art. 5 – Piano degli studi
- Art. 6 – Crediti formativi universitari
- Art. 7 – Articolazione e organizzazione delle attività didattiche
- Art. 8 – Orientamento e tutorato
- Art. 9 – Ammissione al Corso
- Art. 10 – Iscrizione al Corso
- Art. 11 – Iscrizioni ad anni successivi
- Art. 12 – Passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti
- Art.13 – Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali
- Art. 14 – Obblighi di frequenza
- Art. 15 – Esami e altre verifiche del profitto
- Art. 16 – Mobilità internazionale e riconoscimento degli studi compiuti
- Art. 17 – Prova finale
- Art. 18 – Certificazione della carriera universitaria
- Art. 19 – Trasparenza e Assicurazione della Qualità
- Art. 20 – Modifiche al Regolamento
- Allegato 1 – Piano degli studi

Art.1 - Premesse

1. Il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management, Classe delle lauree magistrali LM77, è erogato in modalità convenzionale.
2. La denominazione in inglese del corso è LM 77 Economics and Management
3. La durata normale del corso di 2 anni.
4. Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito 120 Crediti Formativi Universitari (CFU).
5. Al compimento degli studi viene rilasciato il diploma di laurea magistrale in Economia e Management, Classe delle lauree magistrali LM-77. A coloro che hanno conseguito la laurea magistrale compete la qualifica accademica di dottore magistrale.
6. Il presente Regolamento didattico, redatto in conformità con la normativa vigente e con i Regolamenti dell'Ateneo, disciplina l'organizzazione didattica del CdS.

Art. 2 – Sbocchi professionali e occupazionali

1. Il Corso di Studio si propone di formare laureati in grado di padroneggiare le conoscenze nel campo dell'amministrazione aziendale e la consapevolezza dei fondamenti delle discipline giuridiche d'impresa.

Grazie alle conoscenze acquisite in relazione ai modelli di analisi e delle tecniche di gestione aziendale nei diversi ambiti funzionali, i laureati acquisiscono la capacità di interpretazione complessiva del processo di produzione del valore nelle aziende di diversa natura e finalità.

Inoltre, anche grazie alle conoscenze acquisite in relazione ai metodi quantitativi funzionali alle analisi per le decisioni, acquisiscono la capacità di progettare, pianificare e gestire processi in campo amministrativo, della revisione aziendale, finanziario, della strategia d'impresa (e relativa sostenibilità) in contesti anche internazionali, dei processi in innovazione aziendale, anche in relazione alle nuove frontiere di data science e digital transformation.

Sono quindi in grado di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento.

2. I principali sbocchi occupazionali previsti per i laureati sono:

- studi professionali di Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, come liberi professionisti;
- aziende e istituzioni dei settori industriali e di servizi, di natura pubblica e privata, come imprenditori, manager, esperti di responsabilità elevata e consulenti.

Nell'ambito degli studi professionali il laureato si inserisce nelle funzioni di:

- tenuta della contabilità;

- predisposizione di bilanci redatti con principi contabili nazionali ed internazionali;
- consulenza nella progettazione ed esecuzione di operazioni straordinarie di impresa (merger and acquisitions), con particolare riferimento ai profili contabili, civilistici e fiscali;
- consulenza su tematiche finanziarie e tributarie;
- misurazione delle performance aziendali;
- revisione ed audit.

Inoltre, il laureato, dopo il tirocinio svolto secondo la normativa vigente, può accedere all'esame di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile (fascia A), svolgendo a seguito del superamento dello stesso le stesse funzioni dianzi descritte con maggiori livelli di responsabilità, e ampliando le stesse a quelle che l'ordinamento della professione di dottore commercialista riserva ai professionisti abilitati.

In ambito aziendale, sia pubblico che privato, il laureato del Corso di Studi trova naturale collocazione, con ruoli, responsabilità ed autonomia coerenti con l'acquisizione nel tempo della necessaria seniority:

- nei tradizionali contesti delle funzioni amministrative, commerciali, finanziarie;
- in funzioni di supporto all'imprenditore nella definizione delle strategie d'impresa in ambito sia domestico che internazionale;
- in funzioni aziendali che vanno a presidiare i processi - oggi fondamentali - di trasformazione digitale che caratterizzano molteplici organizzazioni aziendali (da imprese a intermediari finanziari e pubbliche amministrazioni), finalizzati alla realizzazione di nuovi modelli di business orientati all'applicazione di tecnologie per la creazione di valore.

3. Con riferimento alle codifiche ISTAT, il corso prepara alle professioni di:

- Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione (Codifica ISTAT 2.5.1.1.1)
- Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione (Codifica ISTAT 2.5.1.1.2)
- Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private (Codifica ISTAT 2.5.1.2.0)
- Specialisti in contabilità (Codifica ISTAT 2.5.1.4.1)
- Fiscalisti e tributaristi (Codifica ISTAT 2.5.1.4.2)
- Specialisti in attività finanziarie (Codifica ISTAT 2.5.1.4.3)
- Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) (Codifica ISTAT 2.5.1.5.2)
- Specialisti nella commercializzazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (Codifica ISTAT 2.5.1.5.3)
- Analisti di mercato (Codifica ISTAT 2.5.1.5.4)
- Specialisti dei sistemi economici (Codifica ISTAT 2.5.3.1.1)
- Specialisti dell'economia aziendale (Codifica ISTAT 2.5.3.1.2)

4. Infine, i laureati potranno proseguire gli studi nell'ambito di dottorati di ricerca e master universitari di II livello.

Art. 3 - Obiettivi formativi

1. L'obiettivo formativo di fondo è creare un profilo professionale con capacità di comprensione nell'impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende, offrendo una preparazione completa ed integrata su temi avanzati di economia e diritto, prestando particolare attenzione alle principali direttrici del cambiamento, fornendo a tal fine una solida metodologia di analisi di fenomeni complessi di natura economico-finanziaria, economico-sociale, economico-giuridica, di data science e digital transformation nonché di abilità legate all'analisi matematica. La formazione è finalizzata allo sviluppo delle capacità interpretative dei fenomeni e delle problematiche economiche di società ed enti che operano in contesti complessi ed in rapido mutamento.

2. Nello specifico, l'obiettivo formativo del Corso di Studi è perseguito fornendo idonee ed approfondite conoscenze e capacità nell'ambito:

- della realtà aziendale in logica interdisciplinare, nell'ottica dell'approccio tipico delle libere professioni dell'area economica;
- delle strategie d'impresa in ambito sia domestico sia internazionale, con specifici focus sul tema della corporate global sustainability;
- delle tematiche quantitative ed economiche, al fine di poter disporre di utili strumenti d'indagine per le attività di ricerca applicate al complesso delle scelte aziendali;
- delle tematiche bilancistiche e della misurazione delle performance d'impresa, nonché in tema di aggregazione aziendale e di bilancio dei gruppi aziendali;
- delle tematiche di finanza - d'impresa ed internazionale - e di economia dei mercati finanziari;
- delle tecniche di revisione ed audit;
- dei profili di data science e digital transformation;
- del diritto delle società e delle imprese, con specifici approfondimenti sulla fiscalità, sulle procedure concorsuali, sul diritto penale d'impresa;
- della lingua inglese in ambito economico-aziendale.

3. Il Corso di Studi, inoltre, propone contenuti coerenti con lo svolgimento del tirocinio professionale e crea i presupposti per sostenere con efficacia l'Esame di Stato per l'iscrizione agli albi di Dottore Commercialista ed Esperto Contabile e di Revisore Legale dei Conti.

4. Il percorso formativo, in sintesi, vede:

- al primo anno, gli insegnamenti che consentono di porre le fondamenta alla progressione degli studi; sono affrontate, in particolare, tematiche di natura quantitativa, bilancistica, finanziaria, strategico/internazionale, legate agli scenari economici globali; non sono trascurate le tematiche delle reti d'impresa e della corporate sustainability. Sempre al primo anno, le abilità linguistiche vengono affinate con corsi di business english;
- al secondo anno, in particolare, approfondimenti delle materie quantitative mediante l'approccio all'analisi econometrica, tematiche avanzate di project management, insegnamenti giuridici connessi, tra gli altri, alle tematiche delle ristrutturazioni aziendali, del diritto commerciale

internazionale ed ai profili di diritto delle nuove tecnologie (in particolare blockchain e cybersecurity). Completano il percorso del secondo anno il tirocinio e la prova finale.

Art. 4 - Risultati di apprendimento attesi

1. Il Corso di Studio si propone di trasmettere, quali conoscenze disciplinari che formano il nucleo fondante del percorso, conoscenze tali da consentire la piena comprensione, oltre che dei contenuti centrali ai fini della libera professione, di una visione moderna, internazionale ed innovativa dell'agire di impresa.

A tal fine il Corso di Studi intende far raggiungere agli studenti, alla fine del percorso formativo, conoscenze e capacità di comprensione specialistiche - necessarie al fine di sviluppare e acquisire le competenze stabilite - relative ai processi di governo, gestione, organizzazione e amministrazione in diversi contesti di aziende e di aggregati aziendali, con particolare riferimento alle tematiche avanzate che riguardano il governo strategico delle imprese e il management delle principali funzioni aziendali, i processi interfunzionali, le dinamiche di internazionalizzazione delle imprese e di gestione del cambiamento.

In particolare, il laureato acquisisce conoscenze e capacità di comprensione relativamente a:

- analisi di contesto e metodi quantitativi per le decisioni aziendali;
- principi, tecniche e criticità inerenti la redazione, interpretazione, audit del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato, con specifico riferimento all'ambito dei principi contabili internazionali, anche nell'ambito di operazioni straordinarie;
- temi relativi alla gestione ed al governo della funzione finanziaria d'impresa e dei mercati finanziari, anche in ambito internazionale;
- diritto d'impresa, nelle articolazioni del diritto tributario, del diritto penale commerciale, dei mercati finanziari, delle procedure concorsuali;
- strategie di innovazione, internazionalizzazione e sostenibilità del governo delle imprese;
- innovazione tecnologica e impatti della digitalizzazione;
- tematiche specialistiche relative alle Pubbliche Amministrazioni, con approfondimenti in tema di strategie, bilancio, risk management, gestione e diritto delle aziende sanitarie.

2. Il Corso di Studi intende far raggiungere agli studenti, alla fine del percorso formativo, le capacità di applicare conoscenza e comprensione - necessarie al fine di sviluppare e acquisire le competenze stabilite - in termini di capacità di analisi e interpretazione dei processi di innovazione aziendale, di governo del cambiamento, di produzione del valore nelle aziende di diversa natura e finalità.

In particolare, il laureato acquisisce la capacità di applicare conoscenza e comprensione relativamente a:

- svolgere analisi di contesto, su scenari macroeconomici, ai fini di inquadramento ed indirizzo delle scelte strategiche, nonché porre in atto modelli quantitativi ed econometrici finalizzati alle decisioni aziendali;
- redigere ed interpretare il bilancio d'esercizio ed il bilancio consolidato, anche con riferimento ad

ambiti complessi, e svolgere la relativa attività di revisione finalizzata all'emissione del giudizio sull'attendibilità del bilancio;

- assumere scelte di gestione finanziaria d'impresa e di utilizzo dei principali strumenti del mercato mobiliare, anche in ambito internazionale;
- gestire nel concreto le tematiche afferenti alla fiscalità d'impresa nonché alle procedure concorsuali;
- definire le strategie d'impresa, nazionali ed internazionali, anche nei loro aspetti di governance, sostenibilità, gestione dei processi di innovazione tecnologica e digitalizzazione;
- gestire tematiche specialistiche relative alle Pubbliche Amministrazioni quali le scelte strategiche di management pubblico, di bilancio e risk management nell'ambito in esame.

L'acquisizione sia di conoscenze e capacità di comprensione sia di capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene innanzitutto nell'ambito degli insegnamenti previsti dal piano di studio.

Il raggiungimento di tali capacità di applicare conoscenza e comprensione avviene tramite la riflessione critica, sollecitata dalle attività svolte in aula, sui testi suggeriti per lo studio individuale, attraverso l'analisi di casi proposti dai docenti e lo svolgimento di esercitazioni pratiche. È agevolato da attività formative quali momenti di analisi e di ricerca sul campo, seminari di approfondimento e workshop, internship in aziende del territorio o di specifici settori, nazionali ed internazionali. Tali attività sono proposte e supervisionate dai docenti della Facoltà per ottimizzare il processo di analisi e condivisione dei modelli teorici avanzati.

L'approccio formativo, a tal fine strutturato, è operativo e pragmatico; sono previsti, oltre alle classiche lezioni frontali, seminari di approfondimento, incontri con professional e testimoni aziendali, "case studies analysis" e stages in azienda. Il fine è accrescere, grazie alla partecipazione ad attività didattiche innovative ed anche allo svolgimento del tirocinio obbligatorio previsto nell'ultimo anno di corso, le capacità consulenziali, manageriali e imprenditoriali degli studenti, sviluppando abilità e atteggiamenti personali di ascolto, di gestione dei conflitti, di lavoro di gruppo e di "leadership". La prova finale qualifica infine in modo significativo il percorso formativo; rappresenta un momento di comprensione profonda ed applicazione alla realtà di strumenti e tecniche, qualitativi e quantitativi, che si è avuto modo di apprendere nell'ambito dei corsi frequentati.

Le verifiche consistono in esami scritti, esami orali, esercitazioni e attività che prevedono lo svolgimento di specifici compiti in cui lo studente è chiamato a dimostrare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica.

L'utilizzo di una metodologia mista, che tende a responsabilizzare lo studente in un autonomo e originale percorso di analisi metodologica e di sperimentazione applicativa, aumenta la predisposizione e la capacità dei laureati di affrontare nuove sfide gestionali in ambienti complessi e in condizioni di criticità.

3. I laureati sviluppano capacità di giudizio, autonomo ed indipendente, in relazione all'identificazione dei vincoli, delle opportunità e dei rischi sia di natura economico-competitiva, sia sociale; ciò in base ad un uso responsabile delle conoscenze specialistiche e delle capacità acquisite.

Il laureato migliora la propria capacità di interpretazione critica dei fenomeni economici complessi ed è in grado, sulla base delle competenze specialistiche acquisite, di mettere in discussione affermazioni non supportate da solide evidenze empiriche, possedendo tra l'altro capacità di utilizzo dei modelli statistico- matematici ed econometrici; a tal fine sono valorizzati l'attitudine all'analisi della letteratura specifica, nazionale e internazionale, e il rigore nella ricerca, nella raccolta e nella elaborazione di dati e di informazioni necessari per la valutazione dei fenomeni economici e per la formulazione di giudizi corretti e coerenti.

Il raggiungimento di tali risultati avviene attraverso una didattica efficace ed interattiva, basata sia su metodologie tradizionali (ai fini di definire i necessari riferimenti metodologici e di contenuto di fondo) sia sul continuo riferimento alla dinamica di contesto, attraverso l'analisi di casi e lo svolgimento di esercitazioni su fattispecie concrete. Avviene altresì in occasione dell'attività di tirocinio o stage prevista dal percorso formativo.

La verifica dell'acquisizione dell'autonomia di giudizio avviene tramite la valutazione sia della partecipazione dello studente alle esercitazioni e all'analisi dei casi svolti in aula, sia dei risultati del lavoro individuale o di gruppo sui casi proposti dal docente, nonché tramite il giudizio del tutor della struttura ospitante per l'attività di tirocinio o stage. Significativa è anche la valutazione della prova finale (tesi di laurea).

4. L'enfasi posta sulla metodologia della ricerca e sulla qualità del trasferimento delle conoscenze prodotte o acquisite permette ai laureati di confrontarsi con gli interlocutori interni ed esterni avendo acquisito particolari competenze di tipo comunicativo e una abilità di confronto e di difesa delle proprie tesi che incide positivamente sul loro profilo professionale.

I laureati di questo Corso di Studi sviluppano capacità comunicative tramite la partecipazione attiva in aula a esercitazioni ed attività di analisi di casi nonché l'esposizione dei risultati del lavoro individuale o di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. L'acquisizione di abilità comunicative è realizzata in particolare tramite l'attività di tirocinio o stage.

In particolare, i laureati di questo Corso di Studi sono in grado di sostenere contraddittori su argomenti economici e aziendalistici, così come appreso nel percorso di studi, e come testato e verificato, in particolar modo, in sede di prova finale. Sono altresì in grado di realizzare efficaci presentazioni, anche di tipo multimediale, finalizzate alla trasmissione e alla condivisione delle attività svolte e dei risultati ottenuti.

I laureati sono inoltre in grado di leggere testi e articoli e di conversare in lingua inglese su temi specifici ed avanzati di carattere economico. Tale capacità è sviluppata sia grazie a materiali didattici in lingua inglese forniti durante il percorso di studi, sia per mezzo dell'attivazione di moduli specifici e di corsi formativi opzionali in lingua inglese, sia attraverso la partecipazione a programmi di scambi internazionali quali l'Erasmus che prevedono un adeguato riconoscimento di attività realizzate e certificate presso le università straniere convenzionate.

In sintesi, a fianco del processo di trasferimento di abilità specifiche volte a raggiungere un elevato livello di autonomia e professionalità nella valutazione e nel governo di sistemi complessi, particolare attenzione è posta anche sugli strumenti e sui modelli di interazione aziendale ed interpersonale, onde consentire ai laureati lo sviluppo delle necessarie competenze di tipo relazionale.

5. Il rigore metodologico degli insegnamenti stimola lo studente ad un approccio dinamico dell'apprendimento e lo si educa al ragionamento logico; negli esami oltre alla verifica delle conoscenze di base si testa l'attitudine dello studente all'interpretazione critica dei modelli teorici, all'identificazione dei collegamenti trasversali tra ambiti del sapere e alla individuazione delle principali tendenze evolutive.

L'attenzione data alle attività didattiche, soprattutto quelle non tradizionali, quali "case studies analysis", seminari di approfondimento, workshop e attività di ricerca sul campo, e ai processi di autoapprendimento, supervisionati e supportati dai docenti, è poi particolarmente idonea a favorire lo sviluppo nel laureato di specifiche abilità di gestione autonoma di situazioni di criticità aziendale e di apprendimento evolutivo, flessibile e specialistico, necessario negli ambiti disciplinari che caratterizzano il Corso di Studi.

Lo sviluppo di abilità di apprendimento che facilitano l'intrapresa della carriera professionale è anche stimolato dal confronto con esperti e tecnici su temi avanzati, oggetto del percorso di studi, finalizzato all'applicazione di modelli teorici a casi concreti e a differenti realtà aziendali.

L'eventuale attività di tirocinio o stage presso studi professionali o aziende abitua infine lo studente a misurarsi con problemi concreti e lo abitua a una costante attività di aggiornamento. Il processo di valutazione si basa sull'elaborazione di report individuali e di presentazioni di gruppo, su prove intermedie, su esami di profitto e sulla discussione dell'elaborato finale.

Art. 5 - Piano degli studi

1. Il piano ufficiale degli studi per l'anno accademico 2020-2021 è riportato nell'Allegato 1.

In particolare, sono riportati:

- a) l'elenco degli insegnamenti, con l'indicazione dei settori scientifico-disciplinari di riferimento e dell'eventuale articolazione in moduli, e delle altre attività formative e l'anno e il semestre di corso in cui sono erogati;
- b) gli obiettivi formativi specifici e i crediti formativi universitari (CFU). Non sono previste propedeuticità.

2. Un CFU equivale a 25 ore di impegno complessivo degli studenti.

3. Per ogni insegnamento è definita una 'scheda insegnamento' che riporta le seguenti informazioni:

- Denominazione
- Moduli componenti (*se articolato in moduli*)
- Settore scientifico-disciplinare (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Anno di corso e semestre di erogazione (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Lingua di insegnamento (*se diversa dall'italiano*)
- Carico didattico in crediti formativi universitari (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Numero di ore di attività didattica assistita (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)

- Docente (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Risultati di apprendimento specifici (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Programma (articolazione dei contenuti) (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Tipologie di attività didattiche previste (anche in termini di ore complessive per ogni tipologia) e relative modalità di svolgimento (anche in termini di ore complessive per ogni modalità) (*per ciascun modulo, se articolato in moduli*)
- Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento
- Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale (se previsto)
- Propedeuticità
- Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato (per ciascun modulo, se articolato in moduli)

4. I docenti responsabili degli insegnamenti e delle altre attività formative sono reperibili sul sito dell'Ateneo all'indirizzo <https://www.lum.it/docenti/>

5. Le schede degli insegnamenti nonché il calendario delle attività didattiche e degli appelli degli esami di profitto e dell'esame finale sono resi noti prima dell'inizio dell'anno accademico.

Art. 6 - Crediti formativi universitari

1. Per quanto riguarda i crediti formativi universitari, trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 9 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 7 - Articolazione e organizzazione delle attività didattiche

1. Per quanto riguarda le forme didattiche, trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 22 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 8 - Orientamento e tutorato

1. Per quanto riguarda le attività di orientamento e tutorato, trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 12 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 9 - Ammissione al Corso

1. Il Corso di Studi è ad accesso libero.

2. Ai fini dell'accesso al Corso di Studi è richiesto il soddisfacimento di uno dei seguenti requisiti curriculari:

- possesso di una laurea triennale conseguita nelle classi L18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale o L33 - Scienze Economiche;
- per chi ha conseguito un titolo di laurea in una Classe diversa da quelle indicate al punto precedente, l'aver acquisito: almeno 24 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/04, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11 o SECS-P/12; almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: IUS/01; IUS/04; IUS/05; IUS/07; IUS/09; IUS/10; IUS/12; IUS/13; IUS/14; IUS/17;
- un titolo accademico acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

E' comunque richiesto ai fini dell'accesso un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

3. Per quanto riguarda la verifica dell'adeguatezza della personale preparazione, possono accedere direttamente al Corso di Studi i laureati nelle Classi L18 e L33 con titolo conseguito con un punteggio superiore o uguale a 95/110. I laureati in possesso di un titolo straniero equivalente o superiore ad una laurea triennale italiana devono sostenere il colloquio di ammissione, indipendentemente dal voto di laurea.

4. In tutti gli altri casi l'accesso è subordinato al superamento di una prova orale, da sostenere avanti ad una commissione composta da due professori titolari di insegnamenti impartiti nel Corso di Studi, avente per oggetto tematiche di Istituzioni di Economia Aziendale, Contabilità e Bilancio, Diritto commerciale. Più in dettaglio, per quanto riguarda Istituzioni di Economia aziendale, saranno oggetto di accertamento i seguenti argomenti:

- la formula imprenditoriale come modello di rappresentazione delle scelte aziendali;
 - le condizioni di economicità;
 - l'assetto economico e finanziario dell'impresa;
 - i principali indicatori di bilancio per l'analisi dell'azienda;
 - le scelte di organizzazione aziendale
- per quanto riguarda Contabilità e Bilancio, saranno oggetto di accertamento i seguenti argomenti:
- la logica fondativa del bilancio di esercizio,
 - la rilevazione dei principali accadimenti aziendali,
 - la costruzione del bilancio e la redazione degli schemi di conto economico e stato patrimoniale,

- le valutazioni di bilancio secondo i principi contabili nazionali (e per cenni dei principi contabili internazionali)
- la corretta rilevazione delle imposte (anche differite e anticipate)
- per quanto riguarda Diritto commerciale, saranno oggetto di accertamento i seguenti argomenti:
 - L'imprenditore: nozione e articolazioni. Lo statuto speciale dell'imprenditore commerciale. La rappresentanza commerciale.
 - L'azienda: nozione, natura giuridica, trasferimento.
 - I segni distintivi dell'impresa: la ditta; l'insegna; il marchio.
 - Le società: nozione, inquadramento nel genus dei contratti associativi.
 - Le società di persone: società semplice, società in nome collettivo, società in accomandita semplice.
 - Le società di capitali: società per azioni, società in accomandita per azioni, società a responsabilità limitata.
 - La disciplina comune a più tipi societari: scioglimento, liquidazione ed estinzione delle società di capitali; attività di direzione e coordinamento; trasformazione, fusione e scissione.

5. La prova si intenderà superata in presenza di una conoscenza giudicata almeno "sufficiente" (nella scala insufficiente, sufficiente, buono, ottimo) in ciascuno dei tre ambiti descritti.

Infine, le modalità e i criteri (*o le regole*) per il riconoscimento di titoli di istruzione superiore, periodi di studio e apprendimenti pregressi, compreso il riconoscimento di apprendimenti non formali e informali, sono riportate nel Regolamento didattico di Ateneo. consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 10 - Iscrizione al Corso

1. Per quanto riguarda l'iscrizione al Corso (in particolare: Immatricolazioni, Iscrizioni a singole attività formative) trova applicazione la disciplina generale disposta rispettivamente negli Artt. 29 e 19 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 11 – Iscrizione ad anni successivi

1. Per quanto riguarda iscrizioni ad anni successivi (in particolare: Iscrizione ad anni successivi, Studenti fuori corso, Studenti ripetenti) trova applicazione la disciplina generale disposta rispettivamente negli Artt. 29 e 24 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 12 – Passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti

1. Per quanto riguarda passaggi, trasferimenti e riconoscimento di crediti trova applicazione la disciplina generale rispettivamente negli Artt. 19 e 9 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art.13 – Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali

1. Per quanto riguarda piani di studio ufficiali e piani di studio individuali trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 13 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

2. I piani di studio individuali coerenti con i piani di studio consigliati riportati nell'Allegato 1 sono automaticamente approvati.

Art. 14 – Obblighi di frequenza

1. La frequenza è fortemente raccomandata ma non obbligatoria

Art. 15 - Esami e altre verifiche del profitto

1. Per quanto riguarda esami ed altre verifiche del profitto, trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 23 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 16 - Mobilità internazionale e riconoscimento degli studi compiuti

1. Per quanto riguarda la mobilità internazionale, trova applicazione la disciplina generale disposta nell'Art. 20 del Regolamento didattico di Ateneo, consultabile sul sito dell'Ateneo <https://www.lum.it/wp-content/uploads/2020/03/regolamento-didattico-1920.pdf>

Art. 17 - Prova finale

1. Nella tesi di laurea lo studente deve approfondire un argomento specifico riconducibile alle discipline che caratterizzano il suo curriculum, sviluppando, in modo originale, aspetti teorici e/o di natura empirica sotto la supervisione di un docente relatore.

Può trarre spunto da un'esperienza di lavoro (stage) o di studio in Italia e all'estero, ma non può e non deve essere un report dell'esperienza di stage. Essa rappresenta un momento di comprensione profonda ed applicazione alla realtà di strumenti e tecniche, qualitativi e quantitativi, che si è avuto modo di apprendere nell'ambito dei corsi frequentati.

Nella tesi lo studente deve dimostrare la padronanza della letteratura specifica, nazionale ed internazionale, delle basi metodologiche, degli ambiti disciplinari rilevanti, oltretutto le capacità acquisite di autonomia di giudizio, comunicative e di apprendimento autonomo.

2. La commissione di laurea è composta da almeno 5 membri, nominati tra i Professori di ruolo dell'Università, i Ricercatori, i Titolari di Corso, i Contitolari di Corso, i Titolari di Modulo, i Docenti incaricati di insegnamento, i Cultori della Materia, i Titolari di Assegni di Ricerca dell'Università, i Dottorandi dei programmi di Ph.D. di Ateneo. La Commissione è presieduta da un professore di prima fascia di ruolo presso l'Università LUM o, nel caso tutti i professori di prima fascia convocati risultino assenti giustificati, da un professore di seconda fascia di ruolo presso l'Università LUM.

3. La seduta di Laurea prevede la presentazione della tesi da parte del candidato, sotto la guida del relatore e con l'intervento di altri membri della Commissione.

4. La discussione della tesi può essere valutata sino ad un massimo di otto punti, avuto riguardo alla complessità delle tematiche trattate, alla originalità dell'analisi svolta, alla conoscenza scientifica dell'argomento oggetto dell'elaborato; ai fini della valutazione dell'elaborato finale, una tesi può essere giudicata

- sufficiente (0-2 punti): tesi compilativa/descrittiva, articolata e approfondita in modo sufficiente;
- discreta (3-4 punti): tesi compilativa/descrittiva svolta con buon grado di approfondimento;
- buona (5-6 punti): tesi compilativa/descrittiva svolta con buon grado di approfondimento, che preveda anche una analisi empirica illustrativa della tematica esaminata; per le materie giuridiche è da intendersi come analisi empirica l'analisi di una fattispecie concreta e la sua comparazione con la relativa fattispecie astratta attraverso i necessari richiami interpretativi di matrice dottrinale e giurisprudenziale, di legittimità e di merito.
- iv. eccellente (7-8 punti): tesi che preveda una research question definita e caratterizzata da originalità, una analisi approfondita della letteratura anche internazionale di riferimento, lo sviluppo di una analisi autonoma a dimostrazione della research question, (ad esempio la creazione e/o l'utilizzo tramite tecniche econometriche di database oppure una approfondita literature review finalizzata alla dimostrazione dell'importanza relativa di diversi filoni di studio o il consolidarsi di determinate tendenze), una soddisfacente analisi del procedimento seguito e dei risultati ottenuti. Per le materie giuridiche è da intendersi come analisi autonoma a dimostrazione della research question una prospettiva approfondita e originale del candidato, fondata nella letteratura di riferimento e nell'interpretazione giurisprudenziale, di legittimità e di merito, oltre che in analisi di natura comparatistica e di norme derivanti da

ordinamenti sovranazionali o di natura convenzionale. Ai fini del riconoscimento dell'eccellenza della tesi il relatore deve obbligatoriamente inviare una comunicazione per email al presidente della commissione almeno tre giorni prima della discussione, illustrando i motivi per i quali gli standard previsti a tal fine si ritengono raggiunti.

5. Nel caso di un voto pari a 110/110 può essere attribuita la lode, su proposta del relatore e solo in presenza di voto unanime in tal senso da parte della commissione. Condizione necessaria per il riconoscimento della lode è la condivisione da parte della commissione di una valutazione della qualità della tesi tale da portare ad attribuire alla stessa, con le modalità previste al punto che precede, un punteggio almeno pari a 5.

Art. 18 - Certificazione della carriera universitaria

1. L'Ateneo, su richiesta, fornisce ai laureati il 'Diploma Supplement' in italiano e in inglese, che descrive la natura, il livello, il contesto, il contenuto e lo status degli studi effettuati secondo il modello standard in otto punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO

Art. 19 - Trasparenza e Assicurazione della Qualità

1. Il CdS adotta le procedure per soddisfare i requisiti di trasparenza e le condizioni necessarie per una corretta comunicazione, rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati. In particolare, rende disponibili le informazioni richieste dalla normativa prima dell'avvio delle attività didattiche. Inoltre, aggiorna costantemente e sollecitamente le informazioni inserite nel proprio sito internet.

2. Il CdS aderisce al sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo.

Art. 20 - Modifiche al Regolamento

1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Consiglio di Dipartimento approvate dal Senato Accademico e deliberate dal Consiglio di Amministrazione con il voto favorevole, in tutti i casi, della maggioranza assoluta dei componenti con diritto di voto.

2. Le modifiche al presente regolamento sono emanate con decreto del Presidente del CdA ed entrano in vigore dall'inizio dell'anno accademico successivo all'emanazione.

3. Eventuali atti normativi dell'Ateneo incompatibili con quanto descritto nel presente regolamento troveranno immediata applicazione anche in assenza di una espressa modifica, ma determinano l'immediato avvio della procedura di cui al comma primo del presente articolo.

Allegato 1 - Piano degli studi

CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI
ECONOMIA E MANAGEMENT
PROGRAMMATA 20-21

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO IN
AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO

ANNO	SEM	ATTIVITA' FORMATIVE	ambito	INSEGNAMENTI	CFU per SSD DM 270
1	1	Caratterizzanti	Statistico-matematico	SECS-S/01 METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6
1	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	8
1	1	Affini A12		IUS/17: DIRITTO PENALE COMMERCIALE	7
1	1	Ulteriori attività formative	ALTRE	Ulteriori conoscenze linguistiche: BUSINESS ENGLISH	4
1	2	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI	8
1	2	Affini A11		SECS-P/11 ECONOMIA DEI MERCATI MOBILIARI E ASSET MANAGEMENT	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 CORPORATE PERFORMANCE MEASUREMENT	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 OPERAZIONI STRAORDINARIE	8
2	1	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 ECONOMETRIA	7
2	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 REVISIONE AZIENDALE E SISTEMI DI CONTROLLO INTERNO	8
2	1	Caratterizzanti	Giuridico	IUS/04 CORPORATE FINANCE LAW	6
2	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/09 RISTRUTTURAZIONE E RIORGANIZZAZIONE AZIENDALE	7
2	2	A SCELTA		uno a scelta tra:	8
	2	A SCELTA	Gluridico	IUS/12: FISCALITA' PROFESSIONALE D'IMPRESA*	
	2	A SCELTA	Gluridico	IUS/04 DIRITTO DELLE PROCEDURE CONCURSUALI*	
	2	A SCELTA	Gluridico	IUS/12 DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE E COMUNITARIO*	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 DIGITAL MARKETING	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/11 ANALISI TECNICA E TECNICHE DI BORSA	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 PROGETTAZIONE EUROPEA	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 ECOLOGICAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS P/09 FINANZA SOSTENIBILE	
	2	A SCELTA	Giuridico	IUS/04 CORPORATE GOVERNANCE*	
				TIROCINIO	7
				PROVA FINALE	20
					120

* PER COMPLIANCE CON CONVENZIONE ODCEC (Esonero prima prova scritta) OCCORRE SCEGLIERE UN ESAME A SCELTA IN AMBITO IUS/04 O IUS/12

CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI

ECONOMIA E MANAGEMENT

PROGRAMMATA 20-21

**PIANO DI STUDI CONSIGLIATO IN
INTERNATIONAL MANAGEMENT**

ANNO	SEM	ATTIVITA' FORMATIVE	ambito	INSEGNAMENTI	CFU per SSD DM 270
1	1	Caratterizzanti	Statistico-matematico	SECS-S/01 DATA SCIENCE	6
1	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/08 GLOBAL BRAND MANAGEMENT	8
1	1	Affini A12		SECS-P/10 PROJECT MANAGEMENT	7
1	1	Ulteriori attività formative	ALTRE	Ulteriori conoscenze linguistiche: BUSINESS ENGLISH	4
1	2	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI	8
1	2	Affini A11		ING/IND-35 DIGITAL TRANSFORMATION	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 INTERNATIONAL STRATEGIES	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 GLOBAL CORPORATE SUSTAINABILITY	8
2	1	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 ECONOMETRIA	7
2	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P08 TECNICA DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	8
2	1	Caratterizzanti	Giuridico	IUS/04 INTERNATIONAL BUSINESS LAW	6
2	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P09 INTERNATIONAL FINANCE	7
2	2	A SCELTA		uno a scelta tra:	8
	2	A SCELTA	Giuridico	SECS-P/07 INNOVAZIONE AZIENDALE E RETI DI IMPRESE	
	2	A SCELTA	Giuridico	SECS-P/09 FINANZA ISLAMICA	
	2	A SCELTA	Giuridico		
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 DIGITAL MARKETING	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 PROGETTAZIONE EUROPEA	
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 ECOLOGICAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Giuridico		
				TIROCINIO	7
				PROVA FINALE	20
					120

CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI
ECONOMIA E MANAGEMENT
PROGRAMMATA 20-21

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO IN
DATA SCIENCE E DIGITAL TRANSFORMATION

ANNO	SEM	ATTIVITA' FORMATIVE	ambito	INSEGNAMENTI	CFU per SSD DM 270
1	1	Caratterizzanti	Statistico-matematico	SECS-S/01 DATA SCIENCE	6
1	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P09 ENTREPRENEURIAL FINANCE	8
1	1	Affini A12		SECS P/10 PROJECT MANAGEMENT	7
1	1	Ulteriori attività formative	ALTRE	Ulteriori conoscenze linguistiche: BUSINESS ENGLISH	4
1	2	Caratterizzanti	Economico	SECS P/01: BLOCKCHAIN ECONOMICS	8
1	2	Affini A11		ING/IND-35: DIGITAL TRANSFORMATION	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/07 BUSINESS MODEL INNOVATION	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/11 MONETA ELETTRONICA E SISTEMI DI PAGAMENTO	8
2	1	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 ECONOMETRIA	7
2	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 ARTIFICIAL INTELLIGENCE PER LE IMPRESE	8
2	1	Caratterizzanti	Giuridico	IUS/05 DIRITTO DELLE BLOCKCHAIN E CYBERSECURITY	6
2	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 DIGITAL OPERATIONS	7
2	2	A SCELTA		uno a scelta tra SECS P/10 ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DELLE SMART CITIES SECS P/08 DIGITAL MARKETING SECS-P/08 ECOLOGICAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	8
	2	A SCELTA	Gluridico		
	2	A SCELTA	Gluridico		
	2	A SCELTA	Gluridico		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Giuridico		
				TIROCINIO	7
				PROVA FINALE	20
					120

CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI
ECONOMIA E MANAGEMENT
PROGRAMMATA 20-21

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO IN
AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E SANITA'

ANNO	SEM	ATTIVITA' FORMATIVE	ambito	INSEGNAMENTI	CFU per SSD DM 270
1	1	Caratterizzanti	Statistico-matematico	SECS-S/01 METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI	6
1	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 BILANCIO PUBBLICO	8
1	1	Affini A12		IUS/17: DIRITTO PENALE COMMERCIALE	7
1	1	Ulteriori attività formative	ALTRE	Ulteriori conoscenze linguistiche: BUSINESS ENGLISH	4
1	2	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI	8
1	2	Affini A11		SECS-P08 MANAGEMENT DEI SERVIZI PUBBLICI	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 STRATEGIA E ORGANIZZAZIONE NELLA PA	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 RISK MANAGEMENT E CONTROLLO NELLE AZIENDE SANITARIE	8
2	1	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 ECONOMETRIA	7
2	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P07 GOVERNANCE E POLITICHE PUBBLICHE	8
2	1	Caratterizzanti	Giuridico	IUS/04 DIRITTO SANITARIO	6
2	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P09 STRUMENTI DI FINANZIAMENTO NELLA PA	7
2	2	A SCELTA		uno a scelta tra:	8
	2	A SCELTA	Gluridico	SECS-P07 ECONOMIA E POLITICHE SANITARIE	
	2	A SCELTA	Gluridico	SECS-P07 COSTI STANDARD IN SANITA'	
	2	A SCELTA	Gluridico		
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS P/08 DIGITAL MARKETING	
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS-P/08 ECOLOGICAL ECONOMICS AND MANAGEMENT	
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Giuridico		
				TIROCINIO	7
				PROVA FINALE	20
					120

CLASSE LM-77 SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI
ECONOMIA E MANAGEMENT
PROGRAMMATA 20-21

PIANO DI STUDI CONSIGLIATO IN
MARKETING E RETAIL MANAGEMENT

ANNO	SEM	ATTIVITA' FORMATIVE	ambito	INSEGNAMENTI	CFU per SSD DM 270
1	1	Caratterizzanti	Statistico-matematico	SECS-S/01 DATA SCIENCE	6
1	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/08 GLOBAL BRAND MANAGEMENT	8
1	1	Affini A12		SECS-P/07 BUDGETING E POLITICHE DI ACQUISTO PER LA GRANDE DISTRIBUZIONE	7
1	1	Ulteriori attività formative	ALTRE	Ulteriori conoscenze linguistiche: BUSINESS ENGLISH	4
1	2	Caratterizzanti	Economico	SECS P/01: BLOCKCHAIN ECONOMICS	8
1	2	Affini A11		SECS P/08 RETAIL MANAGEMENT	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/07 BUSINESS MODEL INNOVATION	8
1	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 GLOBAL CORPORATE SUSTAINABILITY	8
2	1	Caratterizzanti	Economico	SECS-P/01 ECONOMETRIA	7
2	1	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 OMNICHANNEL MARKETING	8
2	1	Caratterizzanti	Giuridico	IUS/07 DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI	6
2	2	Caratterizzanti	Aziendale	SECS P/08 GESTIONE DELLA LOGISTICA DISTRIBUTIVA	7
2	2	A SCELTA		uno a scelta tra	8
	2	A SCELTA	Gluridico	SECS P/08 ANALISI DEL CONSUMATORE	
	2	A SCELTA	Gluridico	SECS P/08 STRATEGIE COMMERCIALI E GESTIONE DELLE VENDITE	
	2	A SCELTA	Gluridico		
	2	A SCELTA	Aziendale	SECS P/08 DIGITAL MARKETING	
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Aziendale		
	2	A SCELTA	Giuridico		
				TIROCINIO	7
				PROVA FINALE	20
					120



ELENCO INSEGNAMENTI					
Denominazione	SSD	CFU	Anno	Sem	Obiettivi formativi specifici
Analisi del consumatore	SECS-P/08	8	2	2	Obiettivo dell'insegnamento è trasmettere la conoscenza delle tecniche per effettuare una corretta valutazione della domanda, analizzando gli aspetti quantitativi e qualitativi. In particolare modo si approfondiranno le fasi relative al processo di acquisto, individuando dinamiche, fattori e influenzatori che possano orientare/modificare le scelte finali. Con le conoscenze acquisite lo studente avrà la possibilità di effettuare una corretta valutazione del consumatore, delineandone il profilo in termini di preferenze d'acquisto.
Analisi tecnica e tecniche di borsa	SECS-P/11	8	2	2	L'insegnamento si prefigge di fornire gli strumenti utili a comporre strategie di trading sui mercati finanziari, tramite indici ed indicatori statistici, rappresentazioni grafiche e altri strumenti in uso nel settore. Nello specifico, al termine del corso lo studente sarà in grado di rappresentare serie finanziarie, analizzare report e grafici su dati storici e scenari prospettici, al fine di realizzare sintesi e proposte per operare nei mercati azionari.
Artificial intelligence per le imprese	SECS-P/08	8	2	1	Nell'insegnamento di Artificial Intelligence per le imprese sono analizzati i processi di miglioramento gestionale che derivano dalla implementazione di tecnologie riferite all'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Saranno illustrati i benefici derivanti dall'introduzione di un sistema responsive in grado di ottimizzare ed anticipare scelte in passato gestite da risorse umane, nell'ottica di una corretta integrazione; ciò al fine di saper individuare le relative aree di applicazione, valutandone le potenzialità dal punto di vista economico e delle relazioni, sia nei processi interni, sia nei rapporti dell'impresa con il contesto di riferimento.
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali	SECS-P/07	8	1	1	L'insegnamento ha l'obiettivo di approfondire alcune tematiche avanzate relative al bilancio, con particolare riferimento al bilancio consolidato e alle valutazioni secondo i Principi Contabili Internazionali IFRS. Lo studente, completato il processo di apprendimento, sarà in grado di poter applicare le tecniche analizzate al fine di saper leggere, redigere e valutare bilanci e bilanci consolidati e risolvere problemi complessi di applicazione delle regole e delle tecniche apprese durante il corso.
Bilancio pubblico	SECS-P/07	8	1	1	L'insegnamento si prefigge di fornire competenze e strumenti utili alla conoscenza, interpretazione e applicazione delle norme relative ai documenti contabili e finanziari degli Enti pubblici. Tale approfondimento sarà orientato alla capacità di saper redigere e completare un bilancio riferito ad una organizzazione economica di natura pubblica, gestendone correttamente i processi contabili.
Blockchain economics	SECS-P/01	8	1	2	L'insegnamento intende illustrare l'effetto dell'integrazione della blockchain nella gestione delle operazioni e nel rapporto con il mercato, quale strumento di certificazione delle produzioni. Lo studente acquisirà le competenze per valutare l'effettiva valenza nella gestione del business.
Budgeting e politiche di acquisto per l'	SECS-P/07	7	1	1	L'insegnamento ha lo scopo di illustrare le tecniche e le dinamiche che sottintendono la redazione di un budget, focalizzato soprattutto sui risultati operativi, per realtà aziendali operanti nella distribuzione organizzata. Parimenti saranno illustrate le politiche inerenti gli approvvigionamenti, fornendo i corretti parametri di valutazione per rispettare criteri di efficacia ed efficienza dal punto di vista economico e gestionale. Applicando le conoscenze acquisite lo studente avrà la possibilità di comprendere e approcciarsi alle mansioni riferite alla funzione del budgeting così come a quanto realizzato dalla figura del buyer.
Business english		4	1	1	L'insegnamento mira a rafforzare e consolidare il livello intermedio di conoscenza della lingua inglese in ottica business. In particolare modo saranno approfonditi gli aspetti legati al lessico, alla grammatica e alle funzioni linguistiche. Tali competenze permetteranno di affrontare, all'interno delle relazioni professionali tra organizzazioni economiche, comunicazioni scritte e verbali senza difficoltà di comprensione e/o espressione, attraverso un uso appropriato della lingua e delle sue componenti tecniche.
Business model innovation	SECS-P/07	8	1	2	L'insegnamento si propone di fornire gli strumenti per integrare, nel modello di business dell'impresa, la componente dell'innovazione, di processo e/o di prodotto, con particolare riferimento all'introduzione ed implementazione delle nuove tecnologie digitali. Nello specifico lo studente sarà in grado di redigere elaborazioni economiche, quali business plan, utili a valutarne soprattutto in ottica di supporto alle scelte del top management. Non sarà trascurata l'analisi dei mercati, nazionali ed internazionali, ai fini della valutazione della value proposition dal lato della domanda.
Corporate finance law	IUS/04	6	2	1	L'insegnamento di Corporate finance law intende fornire agli studenti un quadro generale delle normative e delle regolamentazioni applicabili alle operazioni di finanza straordinaria, in relazione ad imprese in bonis o in stato di crisi. Si propone, in particolare, di trasferire agli studenti una conoscenza ragionata, con relativa applicazione, delle principali fonti, comunitarie e nazionali, e dei dispositivi applicabili, valutandone l'evoluzione nell'ottica della gestione dell'impresa e dei rapporti con i creditori finanziari.
Corporate Governance	IUS/04	8	2	2	Il corso è volto all'approfondimento delle regole che disciplinano la "vita" delle società di capitali, in particolare di quelle quotate e che svolgono attività riservata, bancaria o assicurativa. Il corso è incentrato sull'approfondimento del valore dell'informazione nella governance delle spa e dell'importanza dei flussi informativi endosocietari. In tale ottica, il corso avrà ad oggetto l'apprendimento dei poteri e dei doveri del presidente del consiglio di amministrazione, degli organi delegati e del Consiglio di amministrazione. Una particolare attenzione sarà riservata al sistema delle responsabilità degli amministratori; al tema della riservatezza tra e degli amministratori; alle operazioni di maggior rilievo in potenziale conflitto d'interesse o con parti correlate
Corporate performance measurement	SECS-P/07	8	1	2	L'obiettivo dell'insegnamento è lo sviluppo delle capacità manageriali di misurazione ed interpretazione delle performance a supporto dei processi di controllo strategico/direzionale nell'ambito delle organizzazioni economiche complesse. Con tali conoscenza lo studente avrà le competenze necessarie per attivare e gestire tali strumenti di controllo, fondamentali per orientare le scelte del management.
Costi standard in sanità	SECS-P/07	8	2	2	L'insegnamento intende illustrare le recenti evoluzioni nell'ambito del management sanitario relativamente all'area costi. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le nozioni utili a comprendere le logiche e le tecniche per l'allocazione delle risorse in sanità, confrontandosi con tematiche quali spesa storica, costi standard, tariffe (caratteristiche e differenze), modalità per la determinazione dei costi standard, budget con i costi standard, programmazione e processo di benchmarking, così come la valutazione delle attività attraverso gli indicatori di costo standard.
Data science	SECS-S/01	6	1	1	L'insegnamento di Data science intende fornire strumenti utili alla gestione dei dati nel contesto aziendale, in presenza di sempre maggiore disponibilità di basi informative. Lo studio di specifiche tecniche consentirà agli studenti di acquisire ed elaborare dati attraverso l'analisi predittiva, la machine learning, l'intelligenza artificiale, l'high performance computing, le piattaforme cloud e attraverso la data governance e data security.
Digital marketing	SECS-P/08	8	2	2	L'insegnamento mira ad illustrare ed approfondire gli aspetti strategici ed operativi relativi al processo di digital marketing nel contesto aziendale, con una visione ampia in termini di valutazioni, canali di comunicazione e processi di vendita. Lo studente sarà in grado di redigere un piano di digital marketing comprensivo di analisi della domanda, individuazione del target, definizione degli obiettivi, elaborazione del programma operativo e monitoraggio dei risultati.



Digital operations	SECS-P/08	7	2	2	L'insegnamento di Digital operations intende illustrare le potenzialità relative all'introduzione delle tecnologie digitali nell'ambito dei processi produttivi, nell'ottica dell'Industria 4.0. Sarà effettuato uno studio su come tali implementazioni possano migliorare la gestione delle operations all'interno dell'intera filiera. In base agli elementi appresi, lo studente sarà in grado di valutare tali interventi, al fine di efficientare ed ottimizzare il percorso completo della supply chain.
Digital transformation	ING/IND-35	8	1	2	L'insegnamento si pone l'obiettivo di rappresentare i percorsi di cambiamento e di trasformazione connessi all'introduzione delle tecnologie digitali nell'ambito aziendale. Saranno analizzate le motivazioni alla base di tale cambiamento ed i benefici connessi all'ottimizzazione dei processi. Queste conoscenze saranno utili per effettuare, da parte dello studente, le necessarie valutazioni per presentare, ove possibile, le più ampie integrazioni tra sistemi tradizionali e tecnologie digitali.
Diritto della proprietà intellettuale	IUS/04	6	2	1	L'insegnamento ha l'obiettivo di presentare i riferimenti giuridici relativi al diritto d'autore e alla proprietà intellettuale, attraverso l'analisi del relativo quadro normativo di riferimento. Ulteriori riferimenti saranno forniti in merito al contesto comunitario. Tali conoscenze consentiranno agli studenti di saper valutare e gestire gli strumenti di protezione delle opere dell'ingegno e delle invenzioni industriali.
Diritto delle blockchain e cybersecurity	IUS/05	6	2	1	L'insegnamento ha lo scopo approfondire le tematiche giuridiche relative alla regolamentazione nazionale ed internazionale della blockchain e della cybersecurity. Saranno esaminati i contesti applicativi di tali applicazioni per verificarne l'impatto sulle scelte aziendali, anche alla luce del delicato tema della protezione dei dati personali. Lo studente, con le conoscenze acquisite, avrà quindi la possibilità di orientarsi all'interno di un contesto normativo in continua evoluzione, al fine di indirizzare le scelte della propria organizzazione.
Diritto delle procedure concorsuali	IUS/04	8	2	2	L'insegnamento intende presentare un quadro approfondito ed esaustivo della disciplina della procedura fallimentare e del concordato preventivo. L'obiettivo che si intende raggiungere è quello di garantire allo studente non solo la conoscenza delle norme ma anche la loro applicazione, valutando il coinvolgimento dell'impresa in una procedura concorsuale, sia come soggetto passivo della procedura, sia come creditore.
Diritto penale commerciale	IUS/17	7	1	1	L'obiettivo dell'insegnamento è l'approfondimento delle norme del diritto penale commerciale, con specifici focus sui reati tributari, fallimentari e societari; ciò al fine di mettere lo studente in grado non solo di conoscere le norme ma anche di comprenderne la portata nella concreta applicazione alle realtà imprenditoriali.
Diritto penale nella PA e nella sanità	IUS/17	7	1	1	L'insegnamento si pone l'obiettivo di analizzare le previsioni normative relative al diritto penale, più specificamente riferite alla pubblica amministrazione e alla sanità. Lo studio verterà sulle fattispecie penali individuate dal legislatore nell'ambito della relativa gestione. Gli studenti, grazie alle conoscenze acquisite, saranno in grado di effettuare analisi critiche e risk assessment relative alle fattispecie in esame.
Diritto sanitario	IUS/04	6	2	1	Lo scopo dell'insegnamento è l'approfondimento delle tematiche del diritto sanitario, con particolare riferimento al contesto lavoristico (gestione ed organizzazione delle risorse umane) e pubblicistico (sanità pubblica e privata, sistemi di approvvigionamenti e affidamento dei lavori pubblici); ciò peraltro nell'ottica manageriale della acquisizione, allocazione e gestione risorse pubbliche, e relativi aspetti di pianificazione, programmazione e controllo. Lo studente sarà in grado di orientarsi, grazie agli strumenti acquisiti, tra le disposizioni normative che regolano il settore al fine di individuare le corrette procedure da attuare nella gestione di una struttura/servizio sanitario.
Diritto tributario internazionale e comunitario	IUS/12	8	2	2	Obiettivo dell'insegnamento è la rappresentazione delle principali nozioni giuridiche relative al diritto tributario internazionale e comunitario, evidenziandone i principi generali, la disciplina e le questioni legate all'applicazione. Lo studente sarà in grado di valutarne la complessità nell'ambito delle attività di pianificazione fiscale internazionale.
Ecological economics and corporate environment	SECS-P/08	8	2	2	L'insegnamento intende fornire le conoscenze di base per integrare, all'interno della strategia aziendale, il paradigma della sostenibilità, soprattutto in ambito ambientale. Saranno analizzate le migliori opportunità di valorizzazione delle risorse naturali e gli efficientamenti nelle produzioni, al fine di allineare i processi interni all'impresa agli standard ambientali di maggior rilievo. Lo studente, alla fine del percorso, sarà in grado di valutare il relativo commitment dell'impresa e delineare i percorsi più appropriati da intraprendere.
Econometria	SECS-P/01	7	2	1	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti alcuni strumenti tipici della ricerca empirica in campo economico. Al termine del corso gli studenti sapranno applicare, stimare ed interpretare modelli econometrici per l'analisi di dati cross-section e in serie temporali relativi ad analisi di fenomeni economici e sociali aventi dimensione sia microeconomica sia macroeconomica
Economia dei mercati mobiliari e asset management	SECS-P/11	8	1	2	L'insegnamento si propone di illustrare la struttura ed il funzionamento dei mercati mobiliari e di descrivere i modelli teorici e le tecniche operative alla base della valutazione degli investimenti, della gestione dei portafogli e della valutazione delle performance. Inoltre il programma prevede un approfondimento dei profili regolamentari ed istituzionali dei mercati mobiliari. Lo studente avrà la possibilità di utilizzare i principali strumenti del settore quali, a titolo esemplificativo, le tecniche di gestione dei portafogli e la valutazione delle performance.
Economia e organizzazione delle smart cities	SECS-P/10	8	2	2	L'insegnamento si propone di presentare una ampia ed approfondita riflessione sui processi e sugli interventi che hanno prodotto o stanno producendo effetti, all'interno dei contesti cittadini, sulla riqualificazione urbana, nonché sul capitale sociale e umano e sulla qualità della vita. Tale approccio consentirà allo studente di sviluppare capacità di analisi, diagnosi e soluzioni relative alla pianificazione delle città e delle comunità in ottica smart.
Economia e politiche sanitarie	SECS-P/07	8	2	2	L'insegnamento ha l'obiettivo di illustrare le ultime evoluzioni in termini di processi economici e gestionali in ambito sanitario. Saranno approfondite le logiche e le tecniche per l'allocatione delle risorse in sanità quali, a titolo esemplificativo, spesa storica, costi standard, tariffe attraverso la valutazione di caratteristiche e differenze. Lo studente acquisirà le competenze per effettuare delle approfondite analisi, al fine di definire le migliori strategie per l'azienda sanitaria, consapevole della peculiarità del settore.
Entrepreneurial finance	SECS-P/09	8	1	1	L'insegnamento ha lo scopo di trasferire gli strumenti per configurare governo e struttura finanziaria dell'azienda nelle varie fasi del ciclo di vita. Il corso illustra tecniche e modelli di funzionamento del Venture Capital e del Private Equity, le soluzioni di finanza agevolata per le startup, i meccanismi che presidiano la quotazione in borsa (IPO), le regole per la configurazione della fase di sviluppo delle imprese e le soluzioni finanziarie a sostegno della successione aziendale. Pertanto lo studente sarà in grado di individuare le migliori opzioni in termini di scelte finanziarie, valutando la specifica condizione dell'azienda oggetto di analisi.
Finanza sostenibile	SECS-P/09	8	2	2	L'insegnamento analizza i nuovi percorsi del settore finanziario che hanno come scopo l'integrazione degli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale e di governance nella valutazione degli investimenti. Il programma prevede approfondimenti su specifici argomenti quali investimenti responsabili, criteri ESG e tutte quelle azioni in cui la componente della sostenibilità si integra con gli strumenti della finanza tradizionale. Lo studente acquisirà le competenze per comprendere ed attivare, soprattutto nelle scelte all'interno delle dinamiche aziendali, questi nuovi approcci.



Finanza islamica	SECS-P/09	8	2	2	L'insegnamento ha l'obiettivo di analizzare il modello operativo della finanza islamica nei paesi di origine ed il suo recepimento nell'ambito degli ordinamenti internazionali. Nell'ambito del corso verranno altresì analizzati sotto il profilo civilistico e fiscale i principali contratti legati all'operatività del modello di finanza islamica e la loro compatibilità con il sistema giuridico italiano. Lo studente sarà in grado di analizzare e valutare gli strumenti derivanti da tale nuova realtà, in cui si creano delle relazioni tra sistemi differenti.
Fiscalità professionale d'impresa	IUS/12	8	2	2	L'insegnamento si propone di fornire una preparazione approfondita sulla fiscalità delle imprese e delle società, con particolare riguardo al sistema dei principali tributi diretti ed indiretti che le riguardano, alla rilevanza fiscale delle operazioni straordinarie. L'adeguamento delle norme fiscali ai precetti costituzionali e comunitari orienta lo studente nella comprensione dei meccanismi di tassazione, consentendo un approccio interdisciplinare della materia. Lo studio della fiscalità delle imprese permette allo studente di acquisire le conoscenze basilari e specifiche per l'esercizio della professione e di inserirsi in ambiti aziendali per la predisposizione del tax planning.
Gestione della logistica distributiva	SECS-P/08	7	2	2	L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di trasferire le conoscenze inerenti la gestione della logistica all'interno della rete distributiva, nelle relazioni che intercorrono tra impresa e cliente. Il programma andrà ad esporre i modelli di organizzazione dei trasporti in grado di efficientare l'utilizzo delle risorse impiegate. Pertanto lo studente avrà la possibilità, alla fine del percorso, di predisporre un piano ottimale relativamente a mezzi, strumenti e risorse umane impiegate nell'attività di consegna/distribuzione delle merci.
Global brand management	SECS-P/08	8	1	1	Illustrare i profili di gestione e valorizzazione del brand in un contesto nazionale ed internazionale è l'obiettivo che l'insegnamento si prefigge di raggiungere. Saranno illustrate le tecniche per incrementare il valore della brand equity ed i relativi percorsi di promozione. Lo studente pertanto acquisirà le competenze per redigere una strategia legata alla gestione integrata della marca, posizionandola in modo distinto nella competizione con le imprese concorrenti.
Global corporate sustainability	SECS-P/08	8	1	2	L'insegnamento si propone di trasferire allo studente le nozioni fondamentali per la formulazione di una strategia d'impresa che sia orientata alla sostenibilità del modello di business. In tale prospettiva, la corporate sustainability rappresenta un innovativo approccio manageriale che consente all'impresa di orientare la propria strategia, tenendo in dovuto conto l'impatto non solo economico, ma anche ambientale e sociale del proprio business. Lo studente avrà la possibilità di acquisire le competenze per una corretta integrazione della sostenibilità nella componente strategica ed operativa dell'impresa.
Governance e politiche pubbliche	SECS-P/07	8	2	1	L'insegnamento si pone l'obiettivo di mettere a fuoco i nuovi modelli di governance territoriale a supporto di più efficaci politiche pubbliche per la generazione di uno sviluppo sostenibile dal punto di vista istituzionale, sociale, economico e ambientale. Lo studente sarà in grado di comprendere e gestire gli strumenti idonei al miglioramento duraturo del benessere e della qualità della vita dei cittadini, grazie a politiche pubbliche frutto dell'agire collaborativo e integrato degli stakeholder territoriali.
Innovazione aziendale e reti di imprese	SECS-P/07	8	2	2	L'insegnamento si prefigge di presentare i principali modelli strategici, oltre gli strumenti gestionali-organizzativi, attraverso i quali realizzare un'originale capacità di innovazione. Particolare attenzione è rivolta alla rilevanza delle attività di networking con i molteplici attori provenienti da differenti settori e paesi. Lo studente sarà in grado, acquisite tali conoscenze, di valutare le reali opportunità per l'impresa all'interno di un contesto innovativo, in cui la creazione di una rete diviene presupposto fondamentale per attuare programmi di crescita.
International business law	IUS/04	6	2	1	L'insegnamento affronta la disciplina degli scambi internazionali di merci e servizi, sia per quanto attiene i rapporti tra nazioni, che per quanto concerne i rapporti d'affari tra imprese; prevede una introduzione agli scopi della WTO e l'approfondimento degli aspetti giuridici della cd. contrattualistica internazionale, dei mezzi e delle garanzie di pagamento internazionali, anche attraverso l'esame di uno più contratti effettivamente applicati. Alla fine del corso, in base alle conoscenze trasferite, lo studente sarà in grado di effettuare autonome valutazioni dei dispositivi normativi e comprendere le fattispecie in cui rientra l'attività di impresa, al fine di verificarne la correttezza e la praticabilità.
International finance	SECS-P/09	7	2	2	L'insegnamento di International Finance si propone di fornire agli studenti le cognizioni di base e le metodologie applicative per consentire all'impresa di superare la complessità derivante dallo scenario economico internazionale, che attualmente si caratterizza per la profonda trasformazione indotta dalla globalizzazione delle attività produttive, fattore principale dell'integrazione delle economie. Attraverso tali competenze gli studenti avranno la possibilità di individuare le ottimali capacità di governo delle risorse finanziarie, per rendere l'impresa competitiva e vitale.
International strategies	SECS-P/07	8	1	2	L'obiettivo dell'insegnamento è analizzare le principali problematiche che si presentano nel momento in cui la scelta strategica di una impresa è orientata ad un processo di internazionalizzazione. Lo studente acquisirà le giuste competenze per valutare le reali motivazioni dell'internazionalizzazione, così come la scelta dei mercati, le modalità e le proposte da presentare.
Management dei servizi pubblici	SECS-P/08	8	1	2	L'insegnamento si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze relative alla caratterizzazione, al funzionamento e al management delle aziende e amministrazioni pubbliche, con particolare attenzione alle public utilities, nonché di sviluppare le abilità necessarie alla comprensione delle fondamentali problematiche economiche, finanziarie e di governo dei servizi pubblici. L'insegnamento prepara alla professione di specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione in ottica economico aziendale.
Metodi quantitativi per le decisioni aziendali	SECS-S/01	6	1	1	L'insegnamento affronta i fondamenti dell'inferenza statistica con particolare riferimento alla teoria della stima, nell'ottica della gestione delle scelte aziendali. L'obiettivo è di trasferire agli studenti gli strumenti per utilizzare le tecniche di campionamento, applicare le teorie della stima alla gestione aziendale, procedere alla verifica delle ipotesi semplici e composte connesse ai fenomeni aziendali.
Moneta elettronica e sistemi di pagamento	SECS-P/11	8	1	2	L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una panoramica completa sugli strumenti di pagamento approfondendone le funzionalità e le specifiche tecniche, il contesto normativo che li regola e le responsabilità degli intermediari. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze di base finalizzate ad analizzare e comprendere il processo di innovazione che ha profondamente innovato il mercato dei servizi di pagamento e l'impatto prodotto sulle abitudini di pagamento dei consumatori, delle imprese e della pubblica amministrazione.
Omnichannel marketing	SECS-P/08	8	2	1	L'insegnamento di Omnichannel marketing si prefigge di analizzare, nell'ambito dei processi di distribuzione, il ruolo e la valenza dei canali di vendita tradizionali e le modalità on-line, quest'ultime relative all'e-commerce o all'm-commerce. Lo studente sarà in grado di effettuare un'attività di channel design implementando i servizi degli store fisici con gli store virtuali, integrando metodologie tradizionali e tecnologie digitali, funzionale a favorire un processo d'acquisto integrato che si realizza tra azienda e consumatore.
Operazioni straordinarie	SECS-P/07	8	1	2	L'insegnamento ha l'obiettivo di approfondire le operazioni di gestione straordinaria, nei loro aspetti di rappresentazione in bilancio, civilistici e fiscali. Acquisite tali conoscenze, lo studente avrà la capacità di applicare le metodologie ed i procedimenti di valutazione del capitale economico finalizzati alla realizzazione delle operazioni straordinarie, redigere le sintesi d'esercizio successive alla operazione utilizzando i principi contabili nazionali ed internazionali che disciplinano l'accounting dell'operazione stessa, gestire le procedure ed i processi previsti dalla normativa che regola la materia.

Progettazione europea	SECS-P/08	8	2	2	L'insegnamento ha l'obiettivo di illustrare il panorama complesso dei bandi previsti dalla programmazione europea, che rappresentano un canale fondamentale per accedere a fondi e risorse in grado di accelerare i processi di crescita dell'impresa. Lo studente, all'esito degli approfondimenti compiuti durante il corso, sarà in grado di leggere e comprendere una call e predisporre una proposta progettuale, dalla fase di elaborazione sino alla realizzazione e rendicontazione.
Project management	SECS-P/10	7	1	1	L'insegnamento si prefigge l'obiettivo di trasferire le conoscenze di base sulla composizione e sul funzionamento di un progetto, nonché le principali tecniche e modelli di project management. Al termine del percorso, in base alle competenze acquisite, lo studente sarà in grado di programmare autonomamente le attività di un intervento complesso, valutandone le risorse necessarie, le fasi operative ed i risultati attesi, in linea con le scelte strategiche adottate.
Retail management	SECS-P/08	8	1	2	L'insegnamento di Retail management si pone l'obiettivo di trasferire le più moderne competenze manageriali in termini di gestione di una rete di punti vendita in cui, oltre all'organizzazione delle risorse impiegate, rivestono un aspetto fondamentale le relazioni con la clientela. Il corso trasferirà allo studente le conoscenze necessarie per valutare le migliori opportunità di ottimizzazione del rendimento di ogni singolo store attraverso lo studio del mercato (clienti e competitor) e l'analisi delle modalità di formulazione della miglior proposta di mix tra prodotti, assortimento e servizi.
Revisione aziendale e sistemi di controllo	SECS-P/07	8	2	1	L'insegnamento ha l'obiettivo di analizzare le finalità ed i caratteri della revisione contabile in termini metodologici ed operativi, in base agli standard professionali. Nel corso sono approfondite le metodologie di analisi dei sistemi di controllo aziendali secondo l'approccio di valutazione dei rischi e le nozioni di controllo interno con particolare riferimento al quadro normativo nazionale e internazionale e ai principali framework di riferimento. Al termine del percorso di studio, lo studente avrà acquisito le conoscenze finalizzate all'analisi e all'applicazione dei principi e delle metodologie di revisione, al fine di provvedere alla redazione della relazione del revisore con relativa espressione del giudizio sull'attendibilità del bilancio.
Risk management e controllo nelle aziende	SECS-P/07	8	1	2	Obiettivo dell'insegnamento è illustrare agli studenti i processi di analisi e controllo delle aree critiche di un'azienda sanitaria, individuando i problemi ed identificando le variabili che li condizionano. Saranno approfondite le motivazioni legate all'attuazione di un sistema di controllo costi e di Audit, le modalità per la tracciatura dei Rischi, i criteri per identificare un cruscotto di indicatori dai quali si evinca la stabilità/instabilità aziendale e gli strumenti da utilizzare per la tracciatura e la lettura dei dati.
Ristrutturazione e riorganizzazione aziendale	SECS-P/09	7	2	2	L'insegnamento si propone di illustrare le origini e l'evoluzione della crisi finanziaria, anche negli Stati, partendo dalle condizioni di sistema per giungere alle manifestazioni di patologie aziendali nelle diverse forme. Saranno presentate le tematiche di natura strategica, industriale, finanziaria e legale collegate ai processi di ristrutturazione e riorganizzazione che preludono il turnaround, anche tramite l'analisi di evidenze empiriche, finalizzata a far acquisire agli studenti le competenze per elaborare ed applicare direttamente le conoscenze acquisite.
Scenari economici internazionali	SECS-P/01	8	1	2	L'insegnamento si pone l'obiettivo di esporre le principali variabili e dinamiche presenti negli scenari economici internazionali, che rappresentano il macro ambiente nel quale le imprese si ritrovano ad operare. In particolar modo saranno analizzati argomenti quali il commercio internazionale, il protezionismo, la crescita dei paesi in via di sviluppo e le disuguaglianze economiche tra Paesi. Tali approfondimenti consentiranno allo studente di interpretare e definire in chiave analitica i mutamenti in corso per adeguare le politiche aziendali.
Strategia e organizzazione nella PA	SECS-P/07	8	1	2	L'insegnamento si prefigge di evidenziare i temi della pianificazione e della gestione strategica con particolare attenzione alle aziende ed alle amministrazioni pubbliche (Regioni, Amministrazioni locali, Aziende sanitarie ed ospedaliere) ed al rapporto tra scelte strategiche e logiche di partenariato pubblico-privato (for profit e non profit). Particolare attenzione verrà dedicata alle principali tecniche, manageriali, alle relazioni con i processi di sviluppo e cambiamento organizzativo e con i sistemi di performance management.
Strategie commerciali e gestione delle relazioni	SECS-P/08	8	2	2	L'insegnamento mira a presentare ed approfondire le conoscenze necessarie per elaborare una strategia commerciale, e quindi trasferire le competenze per poter analizzare il mercato e coglierne le migliori opportunità. Nel corso lo studente avrà la possibilità di comprendere le funzioni svolte da un account manager, in termini di sviluppo e consolidamento delle relazioni con i clienti.
Strumenti di finanziamento nella PA	SECS-P/09	7	2	2	L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze e gli strumenti applicativi che presidono alla raccolta di capitali nell'ambito della gestione delle pubbliche amministrazioni. Particolare attenzione sarà rivolta alle politiche di implementazione degli investimenti e di valorizzazione del patrimonio immobiliare.
Tecnica del commercio internazionale	SECS-P/08	8	2	1	L'insegnamento si propone di illustrare tecniche e pratiche applicative a supporto dei processi di vendita, in contesti sia domestici sia internazionali. Saranno approfondite tematiche afferenti a shipping e logistica, nonché agli strumenti assicurativi finanziari finalizzati a garantire e favorire le transazioni. Il corso consentirà allo studente di elaborare soluzioni relative a concreti problemi operativi nell'ambito della realizzazione delle transazioni medesime.
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE					
Denominazione	scientifico disciplin	CFU	ore erogate	altre erogate	Obiettivi formativi specifici
Tirocinio obbligatorio		7	2		L'obiettivo del tirocinio è quello di far acquisire allo studente la capacità di applicare le conoscenze e le capacità disciplinari acquisite durante il percorso formativo, potenziando e migliorando le sue capacità di autonomia di giudizio, comunicative e di apprendimento autonomo; a tal fine lo studente affronta un argomento specifico del suo campo di studi in un contesto lavorativo, con precipuo riferimento agli sbocchi professionali tipici nell'ambito di studi professionali di Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e di aziende ed enti pubblici e privati, con il supporto di un tutore aziendale.
Prova finale		20	2		L'obiettivo della prova finale è quello di sviluppare la capacità dello studente di applicare/utilizzare le conoscenze e le capacità acquisite durante il percorso formativo, in una o più discipline, potenziando e migliorando le sue capacità di autonomia di giudizio, comunicative e di apprendimento autonomo; a tal fine lo studente affronta un argomento specifico del suo campo di studi, sviluppando, in modo originale, aspetti teorici e/o di natura empirica sotto la supervisione di un docente relatore.