



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Laurea in
**ECONOMIA
ED ORGANIZZAZIONE
AZIENDALE**
(L-18)

A.A. 22/23



INDICE

l'UNIVERSITÀ	2
il DIPARTIMENTO	4
Laurea in Economia ed Organizzazione Aziendale (L-18)	5
Piano di studi in MANAGEMENT	7
Piano di studi in BUSINESS ADMINISTRATION	12
Piano di studi in ECONOMIA DIGITALE E MARKETING	17
Servizi di ATENEO	22

I'Università

LUM GIUSEPPE DEGENNARO

L'offerta formativa dell'Università LUM "Giuseppe Degennaro" propone strumenti di conoscenza accademica e percorsi di crescita delle competenze personali e professionali per rendere i nostri laureati sempre più competitivi nel mondo del lavoro.

Da oltre 20 anni ci impegniamo per consolidare percorsi formativi di contatto tra docenti e studenti, tra mondo accademico e tessuto produttivo nazionale e internazionale, generando preziose sinergie a favore dei nostri iscritti.

Innovazione ed esperienza sono i nostri valori imperativi, intorno ai quali abbiamo costruito corsi flessibili e multidisciplinari e creato poli di conoscenze delle scienze giuridiche, economiche, tecnologiche e mediche.

Il "modello formativo LUM", fortemente orientato all'applicazione pratica di modelli teorici, pone lo studente al centro dell'esperienza accademica e al termine del percorso universitario lo proietta nel mondo del lavoro, con la consapevolezza di poter raggiungere i propri obiettivi.



I NUMERI DELL'UNIVERSITÀ



il **97,5%** degli studenti ritiene le aule adeguate



il **95,8%** degli studenti crede che il carico di studio sia adeguato



il **96,2%** degli studenti è soddisfatto del rapporto con i docenti



l' **82,9%** degli studenti conferma corso di studi e ateneo

Fonte AlmaLaurea 2021

il Dipartimento di **MANAGEMENT, FINANZA E TECNOLOGIA**

Un programma di studi ampio, articolato e flessibile, con corsi di Laurea in Economia ed Ingegneria, garantisce un'esperienza formativa accademica in grado di sviluppare le capacità analitiche e decisionali degli studenti in ambito economico, finanziario, gestionale e tecnologico.

Un'organizzazione didattica caratterizzata dalla interazione diretta tra studenti e professori, dalla continua collaborazione con il mondo delle imprese e delle professioni e dalla ricca presenza di testimonianze ed esercitazioni pratiche e lavori di gruppo, consente agli studenti di acquisire metodi ed efficaci strumenti di analisi, valutazione e gestione aziendali.

I Corsi di Laurea sono qualificati da un efficace equilibrio tra solida formazione accademica di base e specialistica, approcci e

strumenti metodologici avanzati e costante attenzione ai processi di innovazione. Offrono una formazione all'avanguardia che consente l'acquisizione di competenze specifiche e trasversali, allineate con il mondo del lavoro e capaci di conferire agli studenti abilità decisionali per affrontare sfide complesse.

Il Dipartimento propone percorsi di **double degree** che prevedono periodi di mobilità e l'opportunità di frequentare e conoscere realtà accademiche internazionali e di conseguire due titoli di Laurea.

Studiare in LUM è un'esperienza che incide sulla futura vita professionale e genera opportunità di crescita e benessere sociale e personale.



LAUREA IN

ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE

AZIENDALE (L-18)

Il Corso di Laurea in **Economia ed Organizzazione Aziendale** si propone di formare laureati in grado di padroneggiare le conoscenze di base nel campo della gestione aziendale, con particolare riferimento alle funzioni manageriali. I laureati acquisiscono la capacità di analizzare i processi aziendali e di interpretare in maniera critica la dinamica finanziaria dell'impresa. Acquisiscono l'abilità di usare metodi quantitativi per le applicazioni economiche. Sviluppano, grazie alle conoscenze giuridiche di base e specialistiche, una capacità di interpretazione del contesto normativo di riferimento e di applicazione dello stesso nelle società commerciali e della pubblica amministrazione.

L'obiettivo del corso è formare laureati per una pluralità di ruoli e figure professionali che richiedono competenze di natura economico-finanziaria, sia generali che applicate, in ambito aziendale. La formazione è finalizzata, oltre che allo sviluppo di competenze amministrative e finanziarie per la professione di esperti contabili, allo

sviluppo delle capacità interpretative dei fenomeni e dei problemi economici delle società contemporanee complesse, in modo da consentire al laureato l'inserimento in imprese (industriali, commerciali e finanziarie), Pubbliche Amministrazioni ed enti non profit.

Il Corso di Laurea consente, inoltre, la prosecuzione degli studi nell'ambito di lauree magistrali della classe delle scienze economiche e di master universitari di I livello su tematiche economiche e manageriali.

Il Corso di Laurea offre tre piani di studio consigliati in Management, Business Administration ed Economia Digitale e Marketing. Offre, inoltre, percorsi di Double Degree con la Dublin Business School (Irlanda) e con la Pontifícia Universidade Católica do Paraná (Brasile). Tali percorsi consentono di realizzare un programma di studio integrato, che prevede periodi di mobilità e l'opportunità di conseguire due titoli di laurea.

LAUREA IN **ECONOMIA ED ORGANIZZAZIONE AZIENDALE (L-18)**

- Piano di studi in **Management**
- Piano di studi in **Business Administration (English Integrated)**
- Piano di studi in **Economia Digitale e Marketing**

piano di studi consigliato in **MANAGEMENT**

Il percorso in MANAGEMENT offre una visione completa dell'azienda e del sistema competitivo in cui è inserita, sviluppando competenze manageriali a tutto tondo. Il percorso fornisce sia conoscenze teoriche che applicative nelle discipline aziendali, finanziarie, economiche e giuridiche. Le competenze acquisite rappresentano una solida base per accedere ai corsi di laurea magistrale, o spendibile in qualsiasi contesto lavorativo, dal mondo aziendale alla libera professione.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle Imprese	14
Matematica Generale e Finanziaria	12
Diritto Privato	10
Inglese	7
Informatica	4

CFU 60

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia degli Intermediari Finanziari

8

Statistica

8

Diritto Pubblico

6

Contabilità e Bilancio

12

Diritto dell'Impresa

8

Marketing

6

Programmazione e Controllo

6

Organizzazione Aziendale

6

CFU 60

3° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Strategie Competitive	6
Finanza Aziendale	8
Economia Internazionale	8
Diritto Tributario	6
Management della Sostenibilità e delle Risorse Naturali	6

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Economia delle Aziende Pubbliche e Non Profit	6
---	---

oppure

Marketing Analytics	6
---------------------	---

oppure

Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
---	---

oppure

Digital Innovation	6
--------------------	---

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

CFU

Activity Based Costing e Controllo Di Gestione	6
Business Intelligence	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Corporate Banking	6
Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Diritto Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Economia e Organizzazione delle Smart Cities	6
Etica ed Economia	6
Family Business Management	6
Finanza Comportamentale	6
Finanza Immobiliare	6
Fintech	6
Italiano per Stranieri	6
Lean Organization	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Management delle Imprese Cinematografiche	6
Management dell'Impresa Sociale	6

Management dello Sport	6
New Media Communication	6
Politiche per la Sicurezza Alimentare	6
Project Financing	6
Scrittura Professionale	6
Sociologia del Lavoro	6
Storia Economica del Mezzogiorno	6
Tirocinio formativo e di orientamento / Laboratorio	4
Prova Finale	4

CFU 60

TOT CFU 180

piano di studi consigliato in **BUSINESS ADMINISTRATION**

ENGLISH INTEGRATED

Il percorso in BUSINESS ADMINISTRATION si caratterizza per una significativa apertura internazionale e per la presenza di numerosi insegnamenti erogati in lingua INGLESE. Gli studenti potranno condividere metodologie ed approcci didattici innovativi, anche insieme ad altri studenti provenienti dal network di Università partner, e potranno completare la propria formazione all'estero, beneficiando degli accordi stipulati dalla LUM con istituzioni ed Università internazionali. Le competenze acquisite consentono l'accesso ai corsi di laurea magistrale ed un efficace inserimento nel mondo del lavoro, anche in una dimensione internazionale.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Business Administration and Management*	14
Matematica Generale e Finanziaria	12
Private Law*	10
English (Advanced)*	7
Informatica	4

** in lingua inglese*

CFU 60

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Financial Markets and Institutions*

8

Statistica

8

Diritto Pubblico

6

Contabilità e Bilancio

12

Diritto dell'Impresa

8

Marketing Management*

6

Managerial Accounting*

6

Organizational Behaviour*

6

CFU 60

** in lingua inglese*

3° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Business Strategy*	6
Corporate Finance*	8
Diritto Tributario	6
International Economics*	8
Sustainability and Circular Economy Management*	6

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Economia delle Aziende Pubbliche e Non Profit	6
---	---

oppure

Marketing Analytics	6
---------------------	---

oppure

Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
---	---

oppure

Digital Innovation	6
--------------------	---

** in lingua inglese*

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

CFU

Activity Based Costing e Controllo Di Gestione	6
Business Intelligence	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Corporate Banking	6
Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Diritto Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Economia e Organizzazione delle Smart Cities	6
Etica ed Economia	6
Family Business Management	6
Finanza Comportamentale	6
Finanza Immobiliare	6
Fintech	6
Italiano per Stranieri	6
Lean Organization	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Management delle Imprese Cinematografiche	6
Management dell'Impresa Sociale	6

Management dello Sport	6
New Media Communication	6
Politiche per la Sicurezza Alimentare	6
Project Financing	6
Scrittura Professionale	6
Sociologia del Lavoro	6
Storia Economica del Mezzogiorno	6
Tirocinio formativo e di orientamento / Laboratorio	4
Prova Finale	4

CFU 60

TOT CFU 180

** in lingua inglese*

piano di studi consigliato in

ECONOMIA DIGITALE E MARKETING

Il percorso in ECONOMIA DIGITALE E MARKETING sviluppa competenze ed abilità dedicate alla integrazione tra management e nuove tecnologie. In particolare, lo studente avrà l'opportunità di apprendere le regole economiche dei nuovi modelli di business digitali, accrescendo la propria capacità di analisi quantitativa di big data e delle proprie competenze informatiche. Questo percorso è particolarmente indicato per coloro che vogliono acquisire competenze di web marketing e social media communication, in un contesto innovativo e dinamico.

1° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Politica	13
Economia Aziendale e Gestione delle Imprese	14
Matematica Generale e Finanziaria	12
Diritto Privato	10
Inglese	7
Informatica	4

CFU 60

2° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia degli Intermediari Finanziari

8

Statistica

8

Diritto Pubblico

6

Contabilità e Bilancio

12

Diritto dell'Impresa

8

Marketing

6

Programmazione e Controllo delle Imprese Digitali
e della Comunicazione

6

Organizzazione Aziendale

6

CFU 60

3° ANNO

INSEGNAMENTI

CFU

Economia Internazionale

8

Finanza Aziendale

8

Web Marketing

6

Diritto dell'Informatica

6

Strategie Competitive

6

1 INSEGNAMENTO A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

Marketing Analytics

6

oppure

Digital Innovation

6

2 INSEGNAMENTI A SCELTA NEL SEGUENTE ELENCO

CFU

Activity Based Costing e Controllo Di Gestione	6
Business Intelligence	6
Comunicazione e Organizzazione degli Eventi	6
Corporate Banking	6
Diritto del Lavoro e della Previdenza Sociale	6
Diritto Economia e Management delle Forme di Welfare Integrativo	6
Economia e Gestione delle Istituzioni Finanziarie	6
Economia e Organizzazione delle Smart Cities	6
Etica ed Economia	6
Family Business Management	6
Finanza Comportamentale	6
Finanza Immobiliare	6
Fintech	6
Italiano per Stranieri	6
Lean Organization	6
Lingua e Cultura Cinese	6
Management delle Imprese Cinematografiche	6
Management dell'Impresa Sociale	6

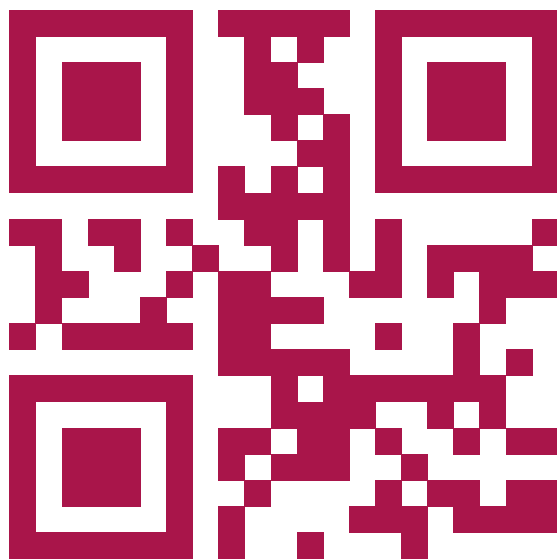
Management dello Sport	6
New Media Communication	6
Politiche per la Sicurezza Alimentare	6
Project Financing	6
Scrittura Professionale	6
Sociologia del Lavoro	6
Storia Economica del Mezzogiorno	6
Tirocinio formativo e di orientamento / Laboratorio	4
Prova Finale	4

CFU 60

TOT CFU 180

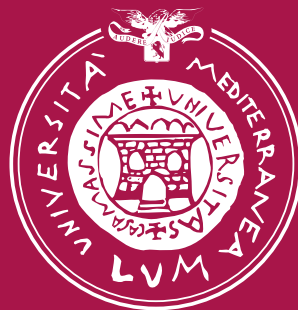
SERVIZI DI **ATENE**O

- Biblioteca di Ateneo
- Centro Linguistico di Ateneo (CLA)
- Centro Sportivo
- Convenzioni
- Counseling Psicologico
- Finanziamenti e Borse di Studio
- Laboratori Interdisciplinari
- Orientamento e Job Placement
- Servizi per l'inserimento e l'integrazione per studenti con Disabilità e DSA
- Tutoraggi e Tutor per Studenti Lavoratori



lum.it





LUM GIUSEPPE DEGENNARO

S.S. 100 km 18

70010 Casamassima - Bari

tel. +39 **080 697 81 11**

+39 **080 697 82 13**

lum.it

Ufficio Orientamento

orientamento@lum.it