



Denominazione	International Economics
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	SECS-P/01
Anno di corso e semestre di erogazione	2° anno, 2° semestre
Lingua di insegnamento	Inglese
Carico didattico in crediti formativi universitari	6
Numero di ore di attività didattica assistita	36
Docenti	Prof. Dominick Salvatore - Prof. Lucio Laureti Responsabile insegnamento: Prof. Dominick Salvatore
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none">- Il principale obiettivo del corso di Economia Internazionale è fornire un'esposizione dei principali modelli che sono alla base della globalizzazione economica, del commercio internazionale e del benessere dei paesi. Un particolare approfondimento sul protezionismo e sulle principali barriere tariffarie e non tariffarie.- Conoscenza e capacità di comprensione Il corso fornisce gli strumenti necessari per valutare i problemi che investono l'Economia Mondiale: dalla globalizzazione dei mercati alle sempre più frequenti crisi economico-finanziarie che colpiscono i Paesi in Via di Sviluppo ed i mercati emergenti. In particolare, lo studente avrà acquisito delle conoscenze relativamente agli elementi riguardanti: La crescita lenta e l'alta disoccupazione nelle Economie avanzate dopo la grande recessione, la profonda crisi Economico-Finanziaria, L'aumento del Protezionismo nei paesi avanzati che riduce il livello di specializzazione di commercio e aumenta lo spettro delle guerre commerciali. I profondi squilibri strutturali negli Usa e la crescita lenta di Europa e Giappone.- Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare, interpretare e fornire autonomamente valutazioni relativamente ai sistemi Economici Internazionali e da tutti gli eventi attuali che stanno influenzando in modo significativo il quadro Economico Mondiale.- Abilità comunicative Attraverso le nozioni teoriche acquisite lo studente sarà capace di interpretare e fornire una chiave di lettura per tutti gli eventi Economici che hanno una rilevanza internazionale, dalle teorie alla base del commercio internazionale, alle politiche commerciali mondiali. Lo studente saprà elaborare autonomamente giudizi relativi a specifiche situazioni di rilievo internazionale.
Programma	<p>Nel programma verranno esposte ed illustrate le teorie fondamentali del commercio e le sue più importanti teorie - da quella mercantilistica a quelle di Ricardo e di Heckscher-Ohlin, fino alle più recenti basate sui rendimenti crescenti e su forme di mercato non concorrenziali.</p> <p>Nel programma verranno approfonditi anche concetti riguardanti gli sviluppi dell'economia internazionale: dalla globalizzazione dei mercati alla sostenuta crescita economica dei paesi emergenti; dalle differenze nella competitività dei paesi industrializzati e dei paesi in via di sviluppo, agli interventi di Istituzioni internazionali per liberalizzare il commercio internazionale e ridurre il persistente protezionismo dei mercati, fenomeno attualmente in crescita.</p> <p>Inoltre verranno esposte le principali teorie del commercio internazionale; il ruolo degli organismi internazionali WTO, FMI e Banca Mondiale; le varie forme di integrazione e di creazione delle aree di libero scambio.</p>



	Infine saranno trattati i principi fondamentali dell'economia monetaria internazionale con particolare riferimento alla struttura dei mercati valutari, al funzionamento dei meccanismi di aggiustamento automatici dei tassi di cambio e dei nuovi strumenti finanziari.
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	Economia Internazionale Lezioni frontali Ore di lezione frontale: 36
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	Prova Finale. Esame scritto ed esame orale La prova scritta, da completare in 90 minuti, consiste in 4 domande a risposta aperta oltre alla rappresentazione ed il commento dei grafici . Le domande sono principalmente finalizzate a valutare il grado di conoscenza da parte degli studenti sulle tematiche afferenti le principali teorie economiche nonché fornire un'esposizione dei principali modelli che sono alla base della globalizzazione economica, del commercio internazionale e del benessere dei paesi. Un particolare approfondimento sul protezionismo e sulle principali barriere tariffarie e non tariffarie. La prova orale consiste in domande aperte su tutto il programma del modulo, attraverso le quali gli studenti devono dimostrare, con capacità di analisi e autonomia di giudizio, di saper descrivere in modo chiaro e appropriato la struttura e il funzionamento dei mercati e delle dinamiche del commercio internazionale.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.
Propedeuticità	Non sono previste propedeuticità.
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<u>Materiale didattico di supporto all'apprendimento</u> ✓ Dominick Salvatore, "Economia Internazionale", Zanichelli. (capitoli 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10)