

**Curriculum Vitae
Europass**

Francesco M. Sacco
Ricercatore Confermato (S.S.D. SECS-P/07; S.C. 13-B1)
Università dell'Insubria
via Monte Generoso 71 – 21100 Varese (VA)

Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: sacco@lum.it

**Formazione e carriera**

2020	Professore incaricato del corso specialistico di Network economics del corso di laurea in Economia e Management, LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)
2017 – 2020	Professore incaricato del corso specialistico di Digital economy, Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
2015 – 2017	Professore co-incaricato del corso specialistico di Management of Technology Innovation and Operations, Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
2008 – 2013	Managing director di EntER, Centre for research on Entrepreneurship and Entrepreneurs, Università Bocconi
2003 – 2014	Professore incaricato del corso di Strategia e Politiche Aziendali, Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
1999 – 2002	Culture della materia ed esercitatore nel corso di Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
2002 – Oggi	Professore co-incaricato del corso di "Management", Laurea triennale, Università dell'Insubria
2002 Novembre	Ricercatore di Economia aziendale (SECS - P/07), Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
2002	Scuola di Metodologia della Didattica, AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale)
2001 – 2004	Coordinatore e docente del corso Master in "Web & Business", Università dell'Insubria
2001 – 2002	Coordinatore e docente del corso executive in "E-Strategy formulation", SDA Bocconi
2001	Docente nel corso "E-strategy and formulation" Master in Internet Management and Business (MINB), SDA Bocconi
1999 – 2002	Culture della materia ed esercitatore nel corso di Economia Aziendale, Dipartimento di Economia, Università dell'Insubria
1999 – 2002	Professore a contratto nel corso sperimentale di Strategia e Politiche Aziendali - Corso multimediale, Università Bocconi
1999 – 2000	Coordinatore e docente del corso executive in "Reagire a Internet", SDA Bocconi



1998 – Oggi	Professore a contratto nel corso di Management Consulting, Università Bocconi
1998 – 1999	Borsista presso il corso di “Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione”, Università IULM
1997 – Oggi	SDA Bocconi, SDA Fellow: ricerca, formazione manageriale, MBA e post experience
1998 – 1999	Direttore e docente del Master in “International Commerce” SDA Bocconi – B.I.C. Basilicata, SDA Bocconi
1998 – 1999	Direttore e docente del Master in “Job Creation” SDA Bocconi – B.I.C. Basilicata, SDA Bocconi
1997 – 1998	Docente nel corso “Management Consulting” Masters in Business Administration (MBA), SDA Bocconi
1999	Docente nel corso in “Entrapreneurship and creativity” Master in Business Administration (MBA), SDA Bocconi
1998	Docente nel corso in “System thinking and management using computer simulations” Master in Business Administration (MBA), SDA Bocconi
1996 – 1998	Borsista presso il corso di Analisi di mercato, Università IULM
1995	Corso ACI – Apprendere Come Insegnare Avanzato, Università Bocconi
1994	Vincitore della borsa di studio “Guido Carli” indetta dall’ISDACI
1993 – 1997	Esercitatore e cultore della materia nel corso di “Economia e Gestione delle Imprese, Università Bocconi
1993 – 1994	Corso di Perfezionamento Post-Laurea in Diritto Tributario dell’Impresa, Università Bocconi
Novembre 1993	Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e lode presso l’Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano. Tesi discussa: “L’informazione come risorsa scarsa nella pianificazione strategica: un’analisi teorica ed empirica”

Esperienza professionale

2020 – Oggi:	La7, ideatore, autore e conduttore insieme a Carlo Massarini della trasmissione “StartUp Economy: dalla parte delle startup”
2019:	The European House – Ambrosetti: collaborazione per la stesura del white paper “5G and security in Italy: An overview of problems and possible remedies”
2019 – Oggi:	S3K SpA, board member, founder & responsabile delle strategie, società italiana tra i leader nazionali nella cyber security, nata dall’unione di alcune società preesistenti.
2018 – Oggi:	Voices from the Blogs, socio e board member, startup innovativa che si occupa di analisi “big data” e di sentiment utilizzando prevalentemente dati provenienti da social network.
2018 – 2020:	Centro Baffi CAREFIN dell’Università Bocconi per Antin, ricerca “Disruption in the infrastructure sector implications for investors and asset managers” svolgendo la parte relativa



al futuro delle telecomunicazioni: «The evolution of the telecom infrastructure business: Unchartered waters ahead of great opportunities».

2018 – 2019: Membro del Comitato Scientifico per il progetto Smart District 4.0 (SD4.0), Ministero Italiano per lo Sviluppo Economico, LUM Enterprise, Casamassima (BA)

2017 – Oggi: IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria), membro effettivo del giuri

2017 – Oggi: Algo Finance Sagl, Lugano, founder & partner, start up Fintech per lo sviluppo di algoritmi adattivi per la gestione dell'asset management di istituzioni finanziarie.

2017 – 2019: Corporate Hangar, Milano, senior partner, external accelerator partecipato da Prysmian Group con l'obiettivo di supportare l'innovazione in large corporate in modo strutturale

2016: SDA Bocconi per Prysmian: Coordinatore della ricerca "Leading Innovation at Prysmian"

2016: SDA Bocconi per ENEL: Coordinatore della ricerca "Deep dive and competitive intelligence on new businesses"

2016: SDA Bocconi per Condé Nast: Coordinatore della ricerca "Wired Innovation Award"

2016 – 2017: SDA Bocconi per Fondazione ENEL: Coordinatore della ricerca "La valorizzazione degli asset elettrici"

2014 – 2016: Governo Italiano, "Tavolo permanente per l'innovazione e l'agenda digitale" del Governo Italiano, organo consultivo del Governo Italiano; ha collaborato alla stesura della "Strategia per la banda ultralarga del Governo Italiano" e a quella del "Piano per la banda ultralarga del Governo Italiano"; componente dei working group della Presidenza del Consiglio su "Internet of Things e Manufacturing 4.0"; "La Tassazione dell'Economia Digitale"; "Interoperabilità e Cooperazione Applicativa all'interno della Pubblica Amministrazione"; "Diritti, Cittadini, Imprese e Internet". Membro del gruppo di lavoro per la "Valutazione di Impatto Ambientale Elettronica"

2014 – 2015: Regione Basilicata, responsabile della Task Force per l'Agenda Digitale con compito di supervisione di tutti i principali temi legati al digitale, includendo la definizione dell'Agenda Digitale Regionale, la sicurezza informatica, lo sviluppo delle infrastrutture di telecomunicazione e digitali

2013 – 2014: Governo Italiano, task force per l'Agenda Digitale Italiana coordinata da Francesco Caio alle dipendenze del Presidente del Consiglio finalizzata a coordinare le principali iniziative nazionali sul digitale, includendo la sicurezza informatica, le infrastrutture digitali e la definizione dell'agenda digitale italiana

2013 – 2014: Governo Italiano, Gruppo di Lavoro per "Organizzazione amministrativa (razionalizzazione e accorpamento delle amministrazioni centrali) con il pieno utilizzo dei benefici del completamento dell'Agenda Digitale" del Commissario Straordinario per la Revisione della Spesa Pubblica (Spending Review) Carlo Cottarelli

2012 – Oggi: Centro Studi Impara Digitale (centro studi per lo sviluppo di modalità didattiche innovative con l'uso delle tecnologie digitali nelle scuole), vicepresidente, membro del comitato scientifico, del comitato direttivo e fondatore

2011 – 2012: Indesit, a riporto del top management della società, analisi degli scenari relativi all'evoluzione del settore ICT e delle prospettive di business all'interno dell'ecosistema domotico



2011 – 2012: Digital Advisory Group (DAG), responsabile regolamentazione, gruppo composto da oltre 30 organizzazioni, (università, aziende pubbliche e private), per lo sviluppo dell'economia digitale in Italia

2010 – 2013: FinLombarda, stesura del business plan del progetto BUL (Banda Ultra – larga in Lombardia) della Regione Lombardia, il più grande progetto di rete in fibra ottica in Europa

2008– 2013: EntER – Università Bocconi, managing director, centro di ricerca sull'imprenditorialità, gestito numerosi progetti di ricerca tra i quali: Assolombarda: un datacenter per il cloud computing per il dopo – Expo; Assolombarda: sviluppo e impatto del cloud computing in Italia e in Lombardia; con Booz Allen, DISTMA Matera: sviluppare un incubatore per il settore dell'osservazione della terra; Microsoft: come fare crescere l'ecosistema del software in Italia; MiFacciolImpresa: realizzazione di una fiera dell'imprenditorialità; Global Entrepreneurship Monitor: il maggiore progetto di ricerca al mondo per il monitoraggio dell'imprenditorialità

2008 – 2010: AGCOM Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, collaboratore e coordinatore di due ricerche sull'impatto economico e il finanziamento delle reti in fibra ottica in Italia

2007 – 2013: Regione Lombardia, Comitato Tecnico Scientifico "Reti e Servizi" per le problematiche relative alle telecomunicazioni, alla banda larga e all'agenda digitale. Ideazione di una rete in fibra ottica regionale e definizione di politiche contro il digital divide

2007 – 2012: Ars et Inventio, senior partner, società di consulenza strategica in materia di innovazione e innovation factory, gestendo numerosi progetti in materia di Web 2.0, innovazione e gestione dell'innovazione per conto, tra gli altri, di Anima Sgr, Unicredit, Nokia, Vodafone, Telecom Italia

2006: Exane BNP Paribas, equity broker & research, collaborato ad uno studio di approfondimento sul tema della network neutrality e la separazione delle reti di destinato alla clientela istituzionale

2006 – 2008: I.Net (Gruppo British Telecom), società quotata, Application Infrastructure Provider leader in Italia, membro indipendente del consiglio di amministrazione e lead independent nel processo di delisting della società

2006 – 2007: Milano Wireless, co – autore con il prof. M. Decina della più estesa rete muni – wireless in Italia. Il progetto è stato approvato dal Comune di Milano e implementato successivamente

2005 – 2006: Apple Italia e Magnetic Media, sviluppato una metodologia per valutare l'impatto dell'adozione di sistemi basati sul sistema operativo Apple OSX all'interno di multinazionali di grandi dimensioni

2002: IT Way, società quotata, multinazionale leader nella distribuzione informatica, membro indipendente del consiglio di amministrazione

2002 – 2012: I-Faber – Gruppo Unicredit, emarketplace B2B di eprocurement controllato dal Gruppo Unicredit, consulente e membro del comitato dei saggi

2002 – 2008: Lehman Brothers, banca d'affari, organizzato diverse iniziative di approfondimento tematico sui settori tecnologici e l'impatto della tecnologia destinate alla clientela istituzionale

2001 – 2002: Business-E, azienda di ebusiness consulting appartenente al gruppo IT – Way, con sede a Ravenna, membro indipendente del consiglio di amministrazione



2000 – 2001: Coordinatore della ricerca “Internet e le esigenze della distribuzione business-to-business nel settore motociclistico”, Area Strategia della Scuola di Direzione Aziendale dell’Università Bocconi – Motonline, Gruppo Merloni

1999 – 2001: Sigla.com, web agency specializzata in posizionamento sui motori di ricerca, database management e la realizzazione di portali, membro indipendente del consiglio di amministrazione

1999 – 2001: Acqua.net SpA, azienda operante nel segmento B2B del settore termoidraulico partecipata da Wise Equity (Seat Pagine Gialle) e Bain & Cuneo, membro indipendente del consiglio di amministrazione

1998: Coordinatore della ricerca SDA Bocconi per il Comune di Catania “Indagine conoscitiva sulla struttura delle piccole imprese artigiane e industriali presenti nell’area Urban di Catania.

1998 – 2005: Progetto Consulenza Srl, consulenza di direzione, partner e fondatore. Ho svolto incarichi di consulenza per conto di Sun Microsystems (Italia e SEMEA), Oracle Italia, HP Italia, Impregilo – Globoworks, Gemina SpA, Coldiretti, Unieco, Anfao, Cassa di Risparmio di San Miniato (Gruppo Monte Paschi) in progetti riguardanti la definizione delle strategie di distribuzione, la realizzazione di iniziative di e – business, la valutazione di start – up, lo sviluppo di progetti di eccellenza verso key – client, l’analisi di nuovi mercati

1997: Ricercatore per conto dell’Università Bocconi con Albertinazzi G., Dossena A. e Ukmar V. nella ricerca “Progetto per il porto franco di Manfredonia”.

1996: Coordinatore della ricerca per Università Bocconi per CEII Systema con Frova S., Nova A. e Ordanini A. “Rapporti tra domanda e offerta di servizi alle imprese in Basilicata”, Potenza, CEII Systema.

1994: AT Kearney, consulenza di direzione, consulente esterno in un progetto di ristrutturazione industriale per conto di una multinazionale operante nel settore della meccanica, curando con particolare attenzione le problematiche strategiche e di marketing

1994 – 2000: Consulente indipendente, svolto diversi incarichi di assistenza allo start – up di progetti innovativi, in particolare nel settore dell’e – business B2B. Inoltre, per Bancalavoro.com, leader in Italia nel cerca – e – trova – lavoro su Internet, curato lo start – up, lo sviluppo e il management buy – out; per primaria aziende di grande distribuzione italiana, ho curato la definizione di un piano di distribuzione innovativa per prodotti turistici

1993 – 1994: Informazioni & Strategie, consulenza di marketing, consulente esterno, collaborato in diversi progetti di competitive intelligence

1988 – 1991: JEME Bocconi, consulenza aziendale, ideatore e presidente della fondazione. Svolto analisi di mercato per l’import e l’export, analisi della concorrenza e ricerche di mercato per conto di: Bouygues, Citroen Italia, Renault France, Schlumberger France, ERG, Wagon Lits, Oranfresh. Creato un network con rappresentanze in Barcellona, Parigi, San Gallo, Budapest, Varsavia.

Accreditamento presso albi

1999 – Oggi: Abilitazione alla professione di Revisore Contabile (ai sensi dell’articolo 5 del D.Lgs 88/1992) e iscrizione nel Registro dei Revisori Legali, n. 93544.

1994 – 2012: Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista e iscritto all’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano fino al 2012.

Istruzione e formazione



1993 – 1994: Corso di Perfezionamento Post-Laurea in Diritto Tributario dell'Impresa, Università Bocconi

1985 – 1993: Laurea in Economia Aziendale conseguita con votazione di 110/110 e Lode, Università Bocconi, Milano

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese
Francese

Comprensione		Parlato		Scritto			
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale	
C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B2	B2	B2	B2	B2	B1

Capacità e competenze tecniche

L'attività professionale e di ricerca scientifica è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) digital & network economy; b) analisi dinamica dei sistemi, metodologie di simulazione e teoria delle decisioni e c) entrepreneurship, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Digital & network economy
 - Telecomunicazioni e ICT
 - E-business ed e-procurement
 - Agenda digitale
- Teoria delle decisioni, decisioni in condizioni di incertezza, analisi dinamica dei sistemi, metodologie di simulazione e supporto alle decisioni
 - Bias cognitivi e decisioni in condizioni di scarsità di informazioni
 - Analisi dei dati su social networks
- Entrepreneurship
 - Imprenditorialità, sviluppo e incentivazione delle startup
 - Sviluppo imprenditoriale locale

Ulteriori informazioni**Principali pubblicazioni scientifiche****Libri e capitoli di libri internazionali**

1. Sacco F. (2020) «The evolution of the telecom infrastructure business: Uncharted waters ahead of great opportunities», in GATTI, S.E CHIARELLA, C. (a cura di), Disruption in the infrastructure sector: Challenges and opportunities for developers, investors and asset managers, Heidelberg, Springer.
2. Sacco F. e Biffi A. Why E-Procurement Does Not Work in Small and Medium Enterprises (SMES): Some Insights from Italian Case, in "The UCLA Business and Information Technologies (BIT) Project", 2009.
3. Sacco F. e Colombo G. "Entrepreneurial and Professional Management in Small and Medium Sized Enterprises: Combining Creativity and Technical Skills. Report on the 33rd Entrepreneurship, Innovation and Small Business Conferente", in Watkins D. (a cura di) in ARPENT - Annual Review of Progress in Entrepreneurship Research: Volume 2 - 2002-2003, EFMD Brussels, 2004.

**Libri e capitoli di libri nazionali**

1. Sacco F. (2018) «Cloud Services: profili di analisi economica», in Franzosi, M., Pollicino, O. e Campus, G. (a cura di), *Il Digital Single Market e i Cloud Services: tutela e circolazione dei dati nell'economia digitale. Un approccio interdisciplinare a cloud e big data*, Milano, Aracne, pp. 53-82.
2. Sacco F. (2016) «Conversational bots e il futuro dell'IT», in *Come saremo*, L. De Biase e T. Pievani, Codice Editore, Torino.
3. Sacco F. (2012) voci: Business model; Cost per engageent; Deduplication; Galactica; Googlenomics; I.Net; Mc-link, in «Dizionario Treccani di informatica, ICT e media digitali», Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, Roma.
4. Sacco F. e Décina M. (2012) voci: Reti GPON; Reti P2P; Ultrabroadband, in «Dizionario Treccani di informatica, ICT e media digitali», Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani, Roma.
5. Sacco F., Gavana G. e Pavione E. Sacco F. (2008) *L'applicazione della normativa sulla sicurezza del lavoro nel settore edile. Un'analisi della situazione in provincia di Varese*, Collana Studi e Ricerche, Camera di Commercio di Varese.
6. Sacco F. (2004) «Le fonti di informazione per il business plan internazionale», in *Crescere all'estero. Come progettare e costruire un piano di sviluppo internazionale*, D. Depperu, Il Sole 24 Ore, Milano, 2004.
7. Sacco F. (2003) «L'e-procurement di Pirelli Pneumatici», in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti*, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, pp. 365-386.
8. Sacco F. (2003) «1city.biz: l'e-marketplace di UniCredito Italiano», in *L'araba fenice: economia digitale alla prova dei fatti*, A. Biffi e C. Dematté (a cura di), Etas, Milano, pp. 387-403.
9. Sacco F. (2001) *Decisioni strategiche ed errori cognitivi*, Egea, Milano.
10. Sacco F. (2000) «Il distretto serico di Como», in *Euro e distretti industriali. Una ricerca nella realtà lombarda*, Brunetti G., Marelli M., Visconti F. (a cura di), Franco Angeli, Milano, pp. 211-272.
11. Sacco F. (2000) «Economia Aziendale ed Economia e Gestione delle Imprese», in *Consigli pratici per una tesi di laurea in discipline economiche giuridiche e aziendali*, Moscati G.V. (a cura di), Le Lettere, Firenze, pp. 117-152.
12. Sacco F. (1999) «Internet e i suoi effetti per le imprese», in Mauri A. (a cura di), *Lecture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione*, Milano, IULM.
13. Sacco F. (1998) «Introduzione ad Internet per le imprese», in Mauri A. (a cura di), *Lecture di Economia e Gestione delle Imprese di Comunicazione*, Milano, IULM.

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Candeago L., Bertagnolli G., Bosetti P. et al. (2019) «Cities of a feather flock together: a study on the synchronization of communication between Italian cities», in *EPJ Data Science*, 8, 19, May 29, p. 8-19.
2. Annushkina O., Sacco F., Venzin, M., (2010) «Uscire dalla crisi: la consulenza può aiutare le imprese?», *Economia & Management*, n° 6, novembre-dicembre.
3. Sacco F. (2003), «La rivoluzione del Web? È più culturale che tecnologica. Intervista a John Gage», in *Economia e Management*, n° 1, gennaio-febbraio.
4. Sacco F. e Pennarola F. (2000) «L'organizzazione del business online», in *Economia e Management*, n° 2, marzo.
5. Dematté C., Sacco F. e Pennarola F. (2000) «L'organizzazione del business online. Una promessa mantenuta?», in *Economia e Management*, n° 2, marzo-aprile.



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Award & Grants

1. SDA Bocconi School of Management, 2016, Migliore Progetto di ricerca per innovazione.
2. ISDACI, 1994, vincitore della borsa di studio "Guido Carli"