

Denominazione	Diritto dei consumatori
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	IUS/01 – Diritto privato
Anno di corso e semestre di erogazione	4° anno; 2° semestre
Lingua di insegnamento	-----
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	48
Docente	Prof. Francesco Ricci
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza approfondita dei problemi giuridici in materia di rapporti precontrattuali e contrattuali con i consumatori, nonché delle relative regole e tecniche di soluzione negoziale dei conflitti d'interesse. - Capacità di gestire autonomamente la fase prenegoziale e negoziale dei rapporti con i consumatori. - Capacità di individuare autonomamente gli schemi corretti e più efficienti per la gestione dei rapporti con i consumatori, di svilupparli in contratti con clausole adeguate a tal fine, nonché di compiere le scelte più convenienti per la gestione della fase esecutiva e delle eventuali patologie del contratto o del rapporto. - Capacità di esporre i meccanismi di funzionamento e le ragioni della scelta tra i diversi approcci ai rapporti con i consumatori, nonché di fare luce sui principali problemi sottesi a tali scelte e sulle opzioni relative alla fase esecutiva ed alla eventuale gestione dei rimedi nell'eventualità di patologie del contratto o del rapporto.
Programma	<ul style="list-style-type: none"> - Profili introduttivi: il diritto dei consumi in Italia; i diritti fondamentali dei consumatori; - La disciplina dell'atto: i soggetti; i contratti del consumatore: le clausole vessatorie; i diritti dei consumatori nei contratti; le garanzie nei contratti di vendita; - La disciplina dell'attività: le pratiche commerciali scorrette; la sicurezza dei prodotti; - Le tutele: il public enforcement; il private enforcement
Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento	<p>L'insegnamento sarà strutturato in lezioni di didattica frontale. L'attività didattica sarà caratterizzata da lezioni teoriche e da esercitazioni che avranno ad oggetto la redazione di contratti e/o l'approfondimento di singoli istituti, attraverso l'analisi di casi pratici.</p> <p>Oltre alle lezioni di didattica frontale, gli studenti potranno accedere ad</p>

	<p>attività di tutoraggio con cadenza settimanale finalizzato a dare loro supporto nell'apprendimento e nell'autovalutazione della propria preparazione.</p> <p>Potrà essere somministrata una prova intermedia consistente in un colloquio orale su temi e problemi concernenti porzioni limitate del programma.</p>
Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento	<p>L'esame finale consiste in un colloquio orale (minimo tre domande) volto a verificare il conseguimento della conoscenza approfondita dei problemi giuridici in materia di rapporti precontrattuali e contrattuali con i consumatori, della capacità di gestire autonomamente la fase prenegoziale e negoziale dei relativi rapporti e di individuare autonomamente gli schemi corretti e più efficienti per la gestione degli stessi, sviluppandoli in contratti con clausole adeguate a tal fine e di motivarne la scelta.</p> <p>Gli studenti frequentanti (almeno il 75% delle lezioni) possono sostenere l'esame su un programma concordato con il docente che terrà conto, in particolare, dei temi affrontati durante le lezioni.</p> <p>Potrà essere somministrata una prova intermedia consistente in un colloquio orale su temi e problemi concernenti porzioni limitate del programma.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi. Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello dei risultati di apprendimento raggiunti. La risposta ad ogni domanda sarà calcolata in trentesimi ed il voto finale sarà individuato in base alla media algebrica dei voti assegnati a ciascuna risposta. In caso di prova intermedia, la risposta ad ogni domanda sarà calcolata in trentesimi ed il voto della prova intermedia sarà individuato in base alla media algebrica dei voti assegnati a ciascuna risposta, mentre il voto finale dell'esame sarà pari alla media algebrica del voto conseguito nella prova intermedia con i voti assegnati alle risposte date nel corso dell'esame finale.</p>
Propedeuticità	Diritto privato 1 e Diritto privato 2
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<i>Diritto dei consumi – Soggetti, atto, attività, enforcement</i> , a cura di L. Rossi Carleo, G. Giappichelli Editore, Torino, 2015