

Denominazione	Psicologia della Comunicazione
Moduli componenti	
Settore scientifico-disciplinare	M-PSI/05 – Psicologia della comunicazione
Anno di corso e semestre di erogazione	4° anno; 2° semestre
Lingua di insegnamento	-----
Carico didattico in crediti formativi universitari	8 CFU
Numero di ore di attività didattica frontale	48 ore
Docente	Prof.ssa Francesca Santolla
Risultati di apprendimento specifici	<ul style="list-style-type: none"> -Conoscenza dei fondamenti teorici, delle tipologie e degli elementi costitutivi della comunicazione umana. -Conoscenza dei meccanismi psicologici, delle condizioni e delle strategie del processo comunicativo. Conoscenza dei principali ostacoli che riducono l'efficacia della comunicazione interpersonale e di gruppo. Conoscenza degli assiomi della comunicazione umana. -Capacità di identificare gli elementi che rendono la comunicazione efficace e funzionale nella diversità dei contesti. -Conoscenza degli aspetti verbali e non verbali della comunicazione sociale. -Capacità di decodifica delle motivazioni e degli scopi delle tipologie comunicative, con particolare riguardo alle tecniche dell'intervento persuasivo. -Capacità di analisi, in maniera critica, della dinamica comunicativa nei gruppi e capacità di individuazione della tipologia di leadership funzionale alla produttività. -Capacità di individuazione delle specificità delle nuove forme comunicative.
Programma	<p>Parte prima La comunicazione umana I fondamenti epistemologici della comunicazione umana- definizioni – modelli teorici. Le origini del linguaggio. Cultura e comunicazione</p> <p>Parte seconda Fondamenti della comunicazione verbale e non verbale I fondamenti della comunicazione verbale: intenzionalità, emozioni, espressioni. Assiomi della comunicazione umana Comunicazione come processo di influenza. Le dimensioni della comunicazione persuasiva. Evidenze tipiche del discorso e della conversazione. Ostacoli della comunicazione efficace.</p>

	<p>Le skills della comunicazione: assertività, ascolto attivo, feedback. I fondamenti della comunicazione non verbale: contatto visivo, postura, prossemica, gestione dello spazio. Il rapporto tra comunicazione verbale e non verbale. Discomunicazione e le principali forme discomunicative: ironia, menzogna, seduzione. La comunicazione patologica Stili cognitivi e comunicazione Parte terza La comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni La comunicazione nei gruppi. Pettegolezzi, bias e stereotipi Processi e dinamiche di comunicazione nei gruppi di lavoro Comunicazione e decisione di gruppo Comunicazione e dinamiche conflittuali: strategie di gestione del conflitto La negoziazione Comunicazione e dimensioni del potere nei gruppi La leadership : tipologie Nuovi strumenti di comunicazione e di relazione : la comunicazione politica e pubblicitaria.</p>
<p>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</p>	<p>L'insegnamento si articola in 48 ore di lezioni. Nell'ottica di una didattica sistemica, la lezione teorica è affiancata da simulazioni e analisi di situazioni comunicative.</p>
<p>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</p>	<p>La valutazione degli apprendimenti è svolta attraverso un esame orale della durata di almeno 30 minuti. Il colloquio orale prevede la somministrazione di tre domande sulle parti del programma svolto. Una domanda è rivolta ad accertare la conoscenza dei concetti fondamentali dei processi comunicativi e dei principali approcci teorici allo studio della comunicazione. La seconda domanda è finalizzata a verificare la capacità di analisi critica degli elementi psicologici caratterizzanti la comunicazione verbale e non verbale, dei fattori agevolanti e ostacolanti della comunicazione efficace e persuasiva sia a livello individuale sia nei gruppi e tra i gruppi. La terza domanda è rivolta a evidenziare la capacità di applicazione delle skills comunicative, degli aspetti fondamentali della negoziazione e degli elementi caratterizzanti della comunicazione politica e pubblicitaria nei contesti pubblici e di lavoro. E' oggetto di valutazione la pertinenza e completezza della risposta, la capacità di analisi e di chiarezza espositiva, l'adozione del linguaggio specifico della disciplina, alla luce del panorama scientifico delle scienze umane.</p>
<p>Criteri di misurazione dell'apprendimento</p>	<p>La valutazione dell'apprendimento è espressa con voto in trentesimi e deriva dalla verifica del livello degli apprendimenti raggiunti, dalla capacità di analisi dei processi e dalla chiarezza espositiva.</p>

e di attribuzione del voto finale	Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande hanno lo stesso peso.
Propedeuticità	
Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato	<p>Materiale didattico utilizzato:</p> <p>-Anolli, L., <i>Fondamenti di psicologia della comunicazione</i>, Il Mulino, Bologna, 2012 (Capitoli I-II-IV-V-VI-VII-VIII- IX</p> <p>-Lotto,L., Ruminati,R. (a cura di), <i>Introduzione alla psicologia della comunicazione</i>,Bologna, Il Mulino, 2013 Capitoli: I-V-VI-VII-VIII-X-XIII-XIV</p> <p>Materiale didattico consigliato:</p> <p>Watzlawick,P., Beavin, J.,H., Jackson, D.,D., <i>Pragmatica della comunicazione umana</i>, Astrolabio</p>