

<b>Denominazione</b>	DIRITTO INDUSTRIALE
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IUS/04 – Diritto commerciale
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	5° anno; 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-----
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	7 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	42
<b>Docente</b>	Prof. Vincenzo Acquafredda
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<p>Capacità di individuare ed analizzare con immediatezza ognuno dei diritti di proprietà intellettuale (c.d. <i>Intellectual Property Rights</i>) facendo riferimento alla normativa speciale nazionale e comunitaria. Lo studente sarà inoltre in grado di riconoscere i modelli contrattuali di volta in volta più appropriati per consentire lo sfruttamento economico dei singoli <i>IP Rights</i>, acquisendo infine padronanza dei diversi strumenti di tutela processuale previsti dal Codice della Proprietà Industriale.</p> <p>Capacità, grazie anche alla impostazione pratica del corso che viene assicurata dall'esame di numerosi casi pratici, da testimonianze imprenditoriali e da esercitazioni singole e di gruppo, di operare nell'ambito della gestione, dello sfruttamento economico e della tutela degli <i>Intellectual Property Rights</i>.</p> <p>Capacità comunicative peculiari, informate allo specifico ambito del diritto industriale sotto il profilo giuridico ed economico. Le capacità comunicative degli studenti verranno anche stimolate attraverso la partecipazione a discussioni attive in aula su casi pratici, le testimonianze imprenditoriali, nonché le esercitazioni singole e di gruppo.</p>
<b>Programma</b>	<p><b>I diritti di proprietà intellettuale:</b> tipologie e classificazione. Le fonti normative nazionali, europee e gli accordi internazionali che sovrintendono alla tutela degli <i>Intellectual Property Rights</i>.</p> <p><b>Il marchio d'impresa e gli altri segni distintivi:</b> i requisiti di validità del marchio e i diritti conferiti dalla registrazione. I marchi collettivi, le indicazioni geografiche e il <i>Made in</i>. Marchio e pubblicità. La contraffazione del marchio online.</p> <p><b>I brevetti per le invenzioni industriali:</b> i requisiti di valida brevettabilità. Il brevetto europeo con effetto unitario e l'<i>Unified Patent Court</i>. I modelli di utilità e le differenze con il brevetto per invenzione. Le invenzioni biotecnologiche e le nuove varietà vegetali. La tutela del <i>Know-how</i>.</p>

	<p><b>Il <i>design</i> industriale:</b> requisiti di tutela. Il <i>design</i> e il diritto d'autore. Il Giurì del <i>design</i>.</p> <p><b>La disciplina della concorrenza sleale:</b> le fattispecie previste dall'art. 2598 c.c. La pubblicità ingannevole.</p> <p><b>I contratti per lo sfruttamento e la circolazione dei diritti IP:</b> cessione, licenza, <i>merchandising</i>, sponsorizzazione, <i>co-marketing</i>, <i>co-branding</i>, <i>franchising</i> e distribuzione.</p> <p><b>Le azioni a difesa dei diritti di proprietà intellettuale:</b> le Sezioni Specializzate in materia di Impresa. Le misure cautelari. Le sanzioni civili. La tutela doganale.</p>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>L'insegnamento, da 7 CFU, sarà strutturato in lezioni di didattica frontale di 3 ore in base al calendario accademico.</p> <p>Oltre alle lezioni teoriche, l'attività didattica sarà caratterizzata dallo studio di numerosi casi pratici, da testimonianze imprenditoriali ed esercitazioni singole e di gruppo.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>L'esame di valutazione finale è svolto in forma orale, prevede almeno quattro domande e dura circa 20-30 minuti.</p> <p>Due domande sono finalizzate a verificare le conoscenze di base sulle fonti e sui principali istituti di diritto industriale.</p> <p>Le altre due domande sono finalizzate ad analizzare più nello specifico la conoscenza delle azioni a tutela della proprietà industriale, nonché a verificare la capacità degli studenti di individuare le interazioni esistenti tra i vari <i>asset IP</i> e i relativi strumenti di tutela.</p> <p>Per il superamento dell'esame, gli studenti dovranno dimostrare di conoscere quantomeno la disciplina dei marchi, dei brevetti e della concorrenza sleale, nonché le principali azioni giudiziali (cautelari e di merito) per la tutela dei diritti <i>IP</i>.</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione finale è espressa in trentesimi e sarà determinata in relazione al livello di conoscenza dimostrato dagli studenti sulla disciplina dei marchi, dei brevetti e della concorrenza sleale, nonché sulle principali azioni giudiziali (cautelari e di merito) per la tutela dei diritti <i>IP</i>.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Diritto Commerciale
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p>Testi consigliati a scelta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A. Vanzetti – V. Di Cataldo, <i>Manuale di diritto industriale</i>, Giuffrè, ultima edizione.</li> <li>• Trevisan &amp; Cuonzo, AA.VV., <i>Proprietà industriale, intellettuale e IT</i>, IPSOA, ultima edizione.</li> </ul> <p>A prescindere dal testo scelto, agli studenti verrà consigliato l'uso e la costante consultazione del codice civile, del codice di procedura civile e del codice della proprietà industriale aggiornati alle più recenti riforme, nonché della normativa europea e internazionale richiamata nel corso delle lezioni.</p>