

<b>Denominazione</b>	Corporate Governance
<b>Moduli componenti</b>	
<b>Settore scientifico-disciplinare</b>	IUS/04 – Diritto commerciale
<b>Anno di corso e semestre di erogazione</b>	4° anno; 2° semestre
<b>Lingua di insegnamento</b>	-----
<b>Carico didattico in crediti formativi universitari</b>	6 CFU
<b>Numero di ore di attività didattica frontale</b>	36
<b>Docente</b>	Prof. Giovanni Barbara
<b>Risultati di apprendimento specifici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscenza e apprendimento delle regole di governance che disciplinano la “vita” delle società di capitali, in particolare di quelle quotate e che svolgono attività riservata, bancaria o assicurativa.</li> <li>- Conoscenza e comprensione del valore dell’informazione nella governance delle S.p.A., dei poteri e dei doveri del presidente del consiglio di amministrazione, degli organi delegati e del consiglio di amministrazione.</li> </ul>
<b>Programma</b>	<p><b>Capitolo I</b></p> <p>La <i>Corporate Governance</i>: definizione e funzioni.</p> <p><b>Capitolo II</b></p> <p>L’“informazione” e la sua circolazione e condivisione come presupposto per un corretto ed efficiente sistema di corporate governance.</p> <p><b>Capitolo III</b></p> <p>I doveri informativi degli organi delegati.</p> <p>La relazione periodica.</p> <p>I contenuti della relazione periodica: e informazioni circa la “prevedibile evoluzione” della gestione.</p> <p>Le operazioni di maggiore rilievo.</p> <p><b>Capitolo IV</b></p> <p>L’organo collegiale e i consiglieri “non esecutivi”: articolazione e imputazione delle rispettive situazioni giuridiche soggettive sotto il profilo della circolazione delle informazioni.</p> <p><b>Capitolo V</b></p> <p>Il presidente del consiglio di amministrazione.</p>

	<p><b>Capitolo VI</b></p> <p>I Flussi informativi nel codice di Corporate Governance (codice di autodisciplina).</p> <p><b>Capitolo VII</b></p> <p>La riservatezza tra gli amministratori e degli amministratori.</p> <p><b>Capitolo VIII</b></p> <p>La responsabilità degli amministratori. La giurisprudenza di merito e di legittimità.</p> <p><b>Capitolo IX</b></p> <p>Valutazioni finali sulla riforma.</p>
<b>Tipologie di attività didattiche previste e relative modalità di svolgimento</b>	<p>Lezioni frontali.</p> <p>A lezioni a carattere teorico si affiancano lezioni a carattere pratico con analisi di casi concreti.</p>
<b>Metodi e criteri di valutazione dell'apprendimento</b>	<p>L'esame è svolto in forma orale, prevede almeno tre domande ed ha durata da 20 a 30 minuti.</p> <p>La prima domanda consente allo studente di scegliere un argomento trattato nel corso consentendo al docente di valutare la capacità di approfondimento del tema, la chiarezza espositiva e la proprietà del linguaggio tecnico-giuridico.</p> <p>Le altre domande sono finalizzate a verificare se lo studente è in grado di utilizzare consapevolmente gli istituti afferenti alla <i>corporate governance</i> nelle sue varie applicazioni concrete e pratiche e se è in grado di comprendere il ruolo delle diverse figure che caratterizzano l'organo gestorio all'interno del sistema tradizionale e dei sistemi di amministrazione e controllo alternativi. Infine, l'ultima domanda è indirizzata a misurare la conoscenza specifica maturata in tema di informativa endosocietaria e delle dinamiche che caratterizzano la vita delle società.</p> <p>Su richiesta dello studente è possibile sostenere l'esame in lingua inglese.</p>
<b>Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</b>	<p>La valutazione dell'apprendimento prevede l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.</p> <p>Il voto finale deriva dalla valutazione complessiva della prova e risulta dalla verifica del livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento stabiliti.</p> <p>Ai fini dell'attribuzione del voto finale le domande hanno lo stesso peso.</p>
<b>Propedeuticità</b>	Diritto Commerciale
<b>Materiale didattico utilizzato e materiale didattico consigliato</b>	<p>Testo di riferimento:</p> <p>Il valore dell'informazione nella governance delle S.p.a - I - Il consiglio di amministrazione, Giappichelli Editore, 2019.</p> <p>Ulteriore materiale integrativo didattico, slides e dispense, saranno indicati dal docente nel corso delle lezioni e resi disponibili mediante la piattaforma e-learning.</p>