



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Dott.ssa Annunziata Tarulli
Assegnista di ricerca (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Ph.D. Candidate in Economics and Management of Sustainability
and Innovation, XXXV Cycle
Docente a contratto in *Marketing* e cultrice delle materie afferenti
all'Economia e Gestione delle Imprese
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: tarulli@lum.it
Web: <https://sites.google.com/lum.it/tarulli/>

Formazione e carriera

Agosto 2022 – Oggi: Assegnista di ricerca (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Gennaio 2022: VU Graduate Winter School, Corso in “*Qualitative Analysis: from Interviews to Results*” (3 ECTS).
Vrije Universiteit Amsterdam

Ottobre 2020 – Oggi: Docente a contratto in *Marketing* (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Dicembre 2019 – Oggi: Cultrice delle materie afferenti al settore disciplinare di Economia e
Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Novembre 2019 – Oggi: Ph.D. in Economics and Management of Sustainability and Innovation –
XXXV Cycle
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

2016 – 2019: Laurea Magistrale in Economia e Management (Classe LM77) conseguita con
votazione 110/110 e Lode
Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)
Tesi discussa: “*L'importanza di essere socialmente responsabili. Evidenze empiriche dell'impatto
degli indicatori ESG di Bloomberg sulla performance finanziaria delle banche europee*”

Aprile – Giugno 2016: Corso di Alta Formazione “*Excel per il Controllo Aziendale*”
School of Management - Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2012 – 2015: Laurea Triennale in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18) conseguita con
votazione 108/110
Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)
Tesi discussa: “*La CSR si veste di bianco. Analisi delle pratiche di Responsabilità Sociale
d'Impresa nel settore agroalimentare. Il caso Granarolo S.p.A.*”



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Esperienza professionale

Attività professionale

Novembre 2020 – Febbraio 2021: Consulente di Sostenibilità. Sviluppo Matrice di Materialità e Report di Impatto 2020.

Materias S.r.l., Napoli (NA).

Docente a contratto

Ottobre 2021 – Oggi: Marketing (Classe LMG/01, 3 CFU)

Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Ottobre 2020 – Oggi: Marketing (Classe L-18, 2 CFU)

Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Lecturer and examination board

2019 – Oggi: In qualità di cultrice della materia, collabora all'attività didattica e alle commissioni d'esame delle discipline appartenenti al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 (S.C. 13-B2).

Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Istruzione e formazione

Gennaio 2022: VU Graduate Winter School

Vrije Universiteit Amsterdam

2019 – Oggi: Ph.D. in Economics and Management of Sustainability and Innovation – XXXV Cycle

Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

2016 – 2019: Laurea Magistrale in Economia e Management (Classe LM77) conseguita con votazione 110/110 e Lode

Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2016: Corso di Alta Formazione “Excel per il Controllo Aziendale”

School of Management - Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2012 – 2015: Laurea Triennale in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18) conseguita con votazione 108/110

Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

Lingue

Italiano Madrelingua

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A2

**Capacità e competenze tecniche**

Sin dal principio della carriera accademica, grande rilevanza è stata data ai temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d'Impresa, analizzati nel tempo sia in termini qualitativi (i.e., review della letteratura) che in termini quantitativi (i.e., elaborazione di modelli statistici ed econometrici). Attualmente, l'attività professionale e di ricerca scientifica vede i temi del marketing e della sostenibilità fondersi, identificandone nuove prospettive nonché implicazioni manageriali nei principali settori economici.

Tra i principali filoni di ricerca rientrano anche: lo sviluppo tecnologico, innovazione e loro applicazioni; l'analisi del comportamento del consumatore; finanza sostenibile e SRI.

L'attività di ricerca svolta finora ha dato luce a pubblicazioni in giornali scientifici nonché all'accettazione e partecipazione a conferenze sia nazionali che internazionali. Il profilo completo può essere consultato su [Google Scholar](#).

Ulteriori informazioni**Principali pubblicazioni scientifiche****Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio**

1. Morrone, D., Tarulli, A., Silvestri, R., & Santovito, S. (2023). Generation Z, tourism and hospitality: the legacy of COVID-19. *British Food Journal*, ahead-of-print. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-11-2022-0972>
2. Tarulli, A., Morrone, D., Conte, D., Bussoli, C., & Russo, A. (2022). The relevance of non-financial disclosure in influencing the cost of capital: empirical evidence from the agri-food sector. *Business Strategy and the Environment*, 32(4), 1739-1751. DOI: <https://doi.org/10.1002/bse.3215>
3. Manta, F., Campobasso, F., Tarulli, A., & Morrone, D. (2021). Showcasing green: how culture influences sustainable behavior in food eco-labeling. *British Food Journal*, 124(11), 3582-3594. DOI: <https://doi.org/10.1108/BFJ-05-2021-0478>
4. Tarulli, A., Morrone, D., & Toma, P. (2021). Exploring connections between vintage marketing and sustainability in the Italian agri-food sector. An empirical analysis. *Sinergie Italian Journal of Management*, 39(2), 135-152. DOI: <https://doi.org/10.7433/s115.2021.08>
5. Morrone, D., Raimo, N., Tarulli, A., & Vitolla, F. (2021). Digitalisation in the hospitality industry: Motivations, effects and role of COVID-19. *International Journal of Digital Culture and Electronic Tourism*, 3(3-4), 257-270. DOI: <http://dx.doi.org/10.1504/IJDCET.2021.116475>
6. Manta, F., Tarulli, A., Morrone, D., & Toma, P. (2020). "Toward a Quadruple Bottom Line: Social Disclosure and Financial Performance in the Banking Sector". *Sustainability*, 12(10), 4038. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12104038>

Partecipazione a convegni nazionali e internazionali 2023

1. Sinergie-SIMA Annual Conference 2023:
 - a. Tarulli, A., Morrone, D., Silvestri, R., & Sallaku, K., "Digging local roots and territorial capital in management: A structured literature review (SLR) and bibliometric analysis". *In press*.
 - b. Tarulli, A., Russo, A., & Strignano, M., "It's a long way to the top if you want to be sustainable! A structured literature review and bibliometric analysis on sustainable intermodal transportation systems (SITs)". *In press*.
 - c. Riefole, M., Faccolongo, N., Silvestri, R., & Tarulli, A., "The successful factors for sezs' implementation: A systematic literature review". *In press*.
 - d. Silvestri, R., Sallaku, K., Morrone, D., & Tarulli, A., "Good bye waste! Discovering consumer's attitudes toward staple foods enriched with agricultural waste". *In press*.
2. EURAM 2023 (European Academy of Management) Annual Conference: Silvestri, R., Morrone, D., Sallaku, K., & Tarulli, A., "Smart Retail Technologies in the fashion industry: new resources and skills". ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-5-5.



3. 16th Global Brand Conference "BRANDING IN THE METAVERSE":
Sallaku, K., Tarulli, A., Mele, G., Morrone, D., & Del Vecchio, P., "A Structured Literature Review on a new brand dimension: toward a future research agenda for a 'metaverse marketing'".

2022

1. SIM Annual Conference 2022:
 - a. Tarulli, A., Morrone, D., & Sallaku, K., "'Need for touch' and information in the pandemic period: an exploratory analysis on online clothing purchases". ISBN 978-88-943918-8-6
 - b. Morrone, D., Tarulli, A., Silvestri, R., & Santovito, S., "Digitalization, sustainability and information in the post pandemic tourist strategy: an exploratory analysis on Generation Z". ISBN 978-88-943918-8-6
 - c. Sallaku, K., Morrone, D., & Tarulli, A., "Exploring Global Brands landing the metaverse, some preliminary insights". ISBN 978-88-943918-8-6
2. LUM-Oxford Dialogue "*Emerging Trends in Sustainability and Innovation Climate change, Lifestyle, and Human Resources Development*":
Morrone, D., Tarulli, A., & Silvestri, R., "Uncovering the travel habits of Italian Gen Z: a post-COVID-19 analysis".
3. Sinergie-SIMA Annual Conference 2022:
Tarulli, A., Morrone, D., Manta, F., & Toma, P., "Should I buy it or not? Exploring 'Made in Italy' food product purchases by foreign consumers in light of the COVID-19 emergency. Empirical evidence from the UK". ISBN 97888943937-8-1, DOI: <http://dx.doi.org/10.7433/SRECP.FP.2022.01>
4. EURAM 2022 (European Academy of Management) Annual Conference:
Manta, F., Tarulli, A., Morrone, D., & Campobasso, F., "The challenge of sustainable tourism: the Blue Flag certification and local action".

2021

1. SIM Conference 2021:
Tarulli, A., Morrone, D., Manta, F., & Toma, P., "Can you feel its e-taste? An analysis of Italian consumers' olive oil online purchasing choices through the lens of multisensory marketing". ISBN 978-88-943918-6-2.
2. EURAM 2021 (European Academy of Management) Conference:
Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., & Toma, P., "The developing age of smart home products: an empirical analysis on consumers' behavior". ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-3-1.
3. Sinergie-SIMA Annual Conference 2021:
Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., & Toma, P., "Know what you eat: exploring food purchase decisions through TAM model on Blockchain. An Italian case study". ISBN 97888943937-7-4, DOI: <http://dx.doi.org/10.7433/SRECP.FP.2021.01>.

2020

1. EURAM 2020 (European Academy of Management) Conference:
Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., & Toma, P., "Breaking the glass ceiling: social disclosure and financial performance in the banking sector". ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4.
2. Sinergie-SIMA Annual Conference 2020:
Tarulli, A., Morrone, D., & Toma, P., "Something old, something green! A study on the relationship between vintage marketing and sustainability in the Italian agri-food sector". ISBN 97888943937-3-6, DOI: <https://doi.org/10.7433/SRECP.FP.2020.01>.



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Award & Grants

1. Apulian Sustainable Innovation Award 2021, menzione speciale per il Progetto "Materias: creazione di valore condiviso" candidato come miglior sviluppo sostenibile aziendale;
2. Sinergie-SIMA Annual Conference 2020, "Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agri-food sector", Conference Best Paper (3rd classified).

Affiliazioni

Socio corrisponde SIMA, SIM, BAM, AIDEA ed EURAM.

Editorial and Reviewer board

Ad hoc Reviewer per European Academy of Management (EURAM) annual conference.