



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Dott.ssa Annunziata Tarulli
Studentessa del Dottorato Internazionale di Ricerca (Ph.D.) in
Economics and Management of Sustainability and Innovation
Cultrice delle materie afferenti al settore disciplinare di Economia
e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: tarulli.phdstudent@lum.it
Web: <https://sites.google.com/lum.it/tarulli/>

Formazione e carriera

Dicembre 2019 – oggi: Cultrice delle materie afferenti al settore disciplinare di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-B2)
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

Novembre 2019 – oggi: Ph.D., Dottorato Internazionale di Ricerca in Economics and Management of Sustainability and Innovation – XXXV Ciclo
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

2016 – 2019: Laurea Magistrale in Economia e Management (Classe LM77) conseguita con votazione 110/110 e Lode

Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

Tesi discussa: *“L'importanza di essere socialmente responsabili. Evidenze empiriche dell'impatto degli indicatori ESG di Bloomberg sulla performance finanziaria delle banche europee”*

Aprile – Giugno 2016: Corso di Alta Formazione “Excel per il Controllo Aziendale”
School of Management - Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2012 – 2015: Laurea Triennale in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18) conseguita con votazione 108/110

Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

Tesi discussa: *“La CSR si veste di bianco. Analisi delle pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa nel settore agroalimentare. Il caso Granarolo S.p.A.”*

Esperienza professionale

2019 – oggi: In qualità di cultrice della materia, collabora all'attività didattica e alle commissioni d'esame delle discipline appartenenti al settore scientifico disciplinare SECS-P/08 (S.C. 13-B2): Marketing, Web Marketing, Digital Marketing, Economia e Gestione delle Imprese, e Global Corporate Sustainability
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

**Istruzione e formazione**

2019 - oggi: Ph.D., Dottorato Internazionale di Ricerca in Economics and Management of Sustainability and Innovation – XXXV Ciclo
Università LUM “Giuseppe Degennaro”, Casamassima (BA)

2016 – 2019: Laurea Magistrale in Economia e Management (Classe LM77) conseguita con votazione 110/110 e Lode
Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2016: Corso di Alta Formazione “Excel per il Controllo Aziendale”
School of Management - Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

2012 – 2015: Laurea Triennale in Economia e Organizzazione Aziendale (L-18) conseguita con votazione 108/110
Università LUM “Jean Monnet”, Casamassima (BA)

Lingue

Italiano Madrelingua

	Comprensione		Parlato		Scritto
	Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale	
Inglese	B2	B2	B2	B2	B2
Francese	A2	B1	A2	A2	A2

Capacità e competenze tecniche

Sin dal principio della carriera accademica, grande rilevanza è stata data ai temi della Sostenibilità e della Responsabilità Sociale d’Impresa, analizzati nel tempo sia in termini qualitativi (i.e. review della letteratura) che in termini quantitativi (i.e. elaborazione di modelli statistici ed econometrici). Attualmente, l’attività professionale e di ricerca scientifica vede i temi del marketing e della sostenibilità fondersi, identificandone nuove prospettive nonché implicazioni manageriali nei principali settori economici.

Tra i principali filoni di ricerca rientrano anche: lo sviluppo tecnologico, innovazione e loro applicazioni; l’analisi del comportamento del consumatore; finanza sostenibile e SRI.

L’attività di ricerca svolta finora ha dato luce a pubblicazioni in giornali scientifici nonché all’accettazione e partecipazione a conferenze sia nazionali che internazionali.

Ulteriori informazioni**Principali pubblicazioni scientifiche****Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio**

1. Manta, F., Tarulli, A., Morrone, D., & Toma, P. (2020). “Toward a Quadruple Bottom Line: Social Disclosure and Financial Performance in the Banking Sector”. *Sustainability*, 12(10), 4038. DOI: <https://doi.org/10.3390/su12104038>

Partecipazione a convegni nazionali e internazionali

1. Sinergie-SIMA Annual Conference 2020:
Tarulli, A., Morrone, D., & Toma, P., “Something old, something green! A study on the relationship between vintage marketing and sustainability in the Italian agri-food sector”. ISBN 97888943937-3-6. DOI: <https://doi.org/10.7433/SRECP.FP.2020.01>;



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

2. EURAM 2020 (European Academy of Management) Conference:
Tarulli, A., Manta, F., Morrone, D., & Toma, P., "Breaking the glass ceiling: social disclosure and financial performance in the banking sector". ISSN 2466-7498 ISBN 978-2-9602195-2-4.

Award & Grants

1. Sinergie-SIMA Annual Conference 2020, "Something old, something green! A study on the relationship between Vintage Marketing and Sustainability in the Italian Agri-food sector", Conference Best Paper (3rd classified).