



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Dott.ssa Rosamartina Schena
Assegnista di Ricerca (S.S.D. SECS-P/08)
Ph.D Candidate in Economics and Management of Natural
Resources, XXXIII Cycle
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: schena@lum.it
Web: <https://sites.google.com/lum.it/schena/home>

Formazione e carriera

Novembre 2020 – oggi: Assegnista di Ricerca
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Ottobre 2019 – febbraio 2020: Programa de Doctorado en Ciencias Economicas y
Empresariales, Universidad de Granada (Spagna)

Novembre 2017 – oggi: Ph.D. in The Economics and Management of Natural Resources
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Ottobre 2017: Laurea magistrale in International Management conseguita con votazione di
110/110 e Lode, LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2016: Master in Global Marketing, Communication & Made in Italy
Fondazione Italia USA

Luglio 2015: Laurea Triennale in Economia e Organizzazione conseguita con votazione di
110/110 e Lode, LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Esperienza professionale

Docente a contratto

2020: Marketing Analytics (4 crediti)
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2018 – oggi: Global Corporate Sustainability (4 crediti)
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2018 – oggi: Economia e Gestione delle imprese (3 crediti AL – 3 crediti MZ)
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Progetti di ricerca

2020: Mentor
K-HUB Knowledge Accelerator,
Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2019 - oggi: Research assistant
Erasmus+, KA2, Social Sciences and Humanities in intersectoral Outreach for better education
and sustainable innovations (SHOUT),
Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

2018 - oggi: SDG Coordinator for Sustainable Development Solutions Network (SDSN)
Sustainable Development Solutions Network a Global Initiative for the United Nations

2017: Research assistant
Erasmus+ 2017-1-HR01-KA204-035404
Social Innovation & Inclusion of Sustainable Development Goals (SociSDGs)
Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2016: Research assistant
Erasmus+ 2016-1-HR01-KA204-022192, Harmonization and Implementation of Corporate
Social Responsibility EU Directives (Hi4CSR)
Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Lecture e examination board

2020: Marketing Analytics
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2019: Social Innovation and Entrepreneurship
CIHEAM (BA)

2018 – oggi: Global Corporate Sustainability
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2017 – oggi: Economia e Gestione delle imprese
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Attività professionali

2019 – oggi: Rappresentante degli studenti, delegato del Rettore
Consiglio di Amministrazione A.Di.S.U. Puglia

2018: Research Assistant in progetti di redazione di Bilanci di Sostenibilità

2017: Research Assistant presso EticaNews, Milano

2016: Research Assistant presso Forum per la Finanza Sostenibile, Milano

Istruzione e formazione

Ottobre 2019-Febbraio 2020: Programa de Doctorado en Ciencias Economicas y
Empresariales, Faculty of Economics and Business, Universidad de Granada

Dicembre 2019: Curso de español como lengua Extranjera,
Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada

Ottobre 2017: laurea magistrale in International Management conseguita con votazione di
110/110 e Lode, LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

2016: Master in Global Marketing, Communication & Made in Italy
Fondazione Italia USA

Luglio 2015: Laurea in Economia e Organizzazione aziendale conseguita con votazione di
110/110 e Lode LUM Jean Monnet, Casamassima (BA)

Lingue



Italiano

Madrelingua

Inglese
Spagnolo

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	B2	B2		B2
B2	B2	B1	B1		B1

Capacità e competenze tecniche

L'attività professionale e di ricerca scientifica è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) Innovation management e b) corporate sustainability, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Innovation management
 - Alleanze strategiche
 - Exploration & exploitation, Ambidexterity
- Corporate sustainability (CS) & Business Ethics
 - Corporate social responsibility (CSR)
 - Stakeholder orientation
 - Green consumer behaviour

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, ha dato vita in pubblicazioni nazionali e internazionali con uno specifico impatto per le comunità scientifiche di riferimento. Il profilo completo è consultabile al seguente url:

<https://scholar.google.it/citations?user=yzV53SgAAAAJ&hl=it>

Ulteriori informazioni**Principali pubblicazioni scientifiche****Libri e capitoli di libri nazionali**

1. Schena, R. (2019), "Innovare per competere. La digitalizzazione delle tele-comunicazioni". LUM Case Collection
2. Schena, R. (2019), "Sfidare l'innovazione. Il caso Netflix". LUM Case Collection
3. Schena, R. (2019), "Innovazione e sostenibilità nella logistica. Il caso GTS Logistic". LUM Case Collection
4. Schena, R., (2019), "Innovazione e sostenibilità: exploration ed exploitation nelle alleanze tra PMI italiane", con Russo, A., I territori della sostenibilità, Milano: Egea.
5. Schena, R., (2018), "L'Innovazione" in Russo, A., Vurro, C. (2018), "Economia e Management delle Imprese", Milano: McGraw-Hill Education.

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Schena, R., Russo, A., (forthcoming) "Social Innovation and Smart Tourism in Ambidextrous SME Alliances: An Empirical Analysis of Alliance Performance", international Journal of digital Culture and Electronic Tourism,
2. Russo, A., Schena, R., (2020) "Ambidexterity in the Context of SME Alliances: Does Sustainability Have a Role?", Corporate Social Responsibility & Environmental Management, DOI: 10.1002/csr.2072.
3. Schena, R., (2019) "The Evolution of Private Labels in Food Proposals: The Case of the Top Four Italian Retailers and the Purchase Propensity of Consumers", con Morrone, D. International Journal of Business and Management. Vol 14, No. 3
4. Schena, R., (2018), "The Influence of "Euro-Leaf" Logo on Consumers' Choices: The Italian Case of Branded and Private Label Food Products." con Morrone, D. International Journal of Business and Management 13.3 134.



5. Schena, R., (2015), "Consumers' Behavior toward Green Products: A Signalling Theory Approach", con Russo, A., Netti, G., International Journal of Business Administration, 6(6): 44-54, ISSN: 1923-4007.

Contributi in Conference Proceedings

1. Schena. R., "The Environmental Policies and the Cost of Debt: Operational Strategies and Disclosure in the Energy Sector", Bussoli C., Conte D., Morrone D., MakeLearn & TIIM 2020
2. Schena, R., "Exploration and exploitation through the lenses of stakeholders. Investigating innovation via innovative business models", Russo, A., I SIMPOSIO de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE, 8th November 2019, Granada, Spain
3. Schena. R. , "The well-being of the world's citizens: What is the role of sustainability and the distance of power?" con Doronzo E., Zito M., 9th International Symposium on Natural Resources Management, May 31, 2019
4. Schena R. (2018), "La differenziazione delle private label nel food: un'analisi empirica sul mercato italiano", with Morrone D., Atti XV SIM CONFERENCE, ISBN 978-88-943918-2-4

Conference**2020**

1. Schena. R., "The Environmental Policies and the Cost of Debt: Operational Strategies and Disclosure in the Energy Sector", Bussoli C., Conte D., Morrone D., MakeLearn & TIIM 2020
2. Russo, A , Schena, R., "The impact of ambidexterity in the strategic alliances: what is the effect of sustainability?" Exploring Entrepreneurial Ventures, Family Firms, and Hidden Champions, 6th International Research Forum on Mittelstand, May 2020 in Mannheim, Germany

2019

3. Schena, R., Russo, A., "Exploration and exploitation through the lenses of stakeholders. Investigating innovation via innovative business models", I SIMPOSIO de la Sección Empresa y Sociedad de ACEDE, 8th November 2019, Granada, Spain
4. Russo, A , Schena, R.,, "Ambidexterity in the context of SMEs: does sustainability play a role?", 19th EURAM Annual Conference, 26-28 June, Lisboa, Portugal.
5. Schena, R., "Signalling the eco brand equity: the Italian case in agri-food sector", Russo, A., con Morrone, D., 19th EURAM Annual Conference, 26-28 June, Lisboa, Portugal.
6. Schena, R., Russo, A., "Does industry matter in exploring eco-effectiveness: an empirical analysis", 19th EURAM Annual Conference, 26-28 June, Lisboa, Portugal.
7. Schena. R. , "The well-being of the world's citizens: What is the role of sustainability and the distance of power?" con Doronzo E., Zito M., 9th International Symposium on Natural Resources Management, May 31, 2019

2018

1. Schena R., "La differenziazione delle private label nel food: un'analisi empirica sul mercato italiano", con Morrone D., XV Sim Conference, December, in Bari, Italy. ISBN 978-88-943918-2-4
2. Schena R., "Exploring sustainability in the ambidextrous alliances: evidence from Italian SME alliances", con Russo A., The 15th Annual N.E.W.S. Conference on University-Industry Value Co-creation in the Era of Sustainable Development, November, Trani, Italy
3. Schena R., "Signalling the eco brand equity: evidence from the agri-food sector" con Russo A., Morrone D., International Conference XVII Lum European Week of Lum Jean Monnet University

Award & Grants

Accredited Professional Certificate, Fondazione Italia USA, Camera dei deputati, Roma (2016)

Affiliazioni

Socio Corrispondente SIMA, SIM e AIDEA



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Editorial and Reviewer board

Reviewer per Academy of Management (AoM) annual conference

Reviewer per European Academy of Management (EURAM) annual conference