



UNIVERSITÀ

LUM

GIUSEPPE
DEGENNARO

Curriculum Vitae Europass

Dott.ssa Rosamartina Schena
Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-
P/08; S.C. 13-B2)
Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)



Contatti

Dipartimento di Management, Finanza e Tecnologia
Università LUM Giuseppe Degennaro
S.S. 100 km 18 – 70010, Casamassima (BA)
Email: schena@lum.it
Web: <https://sites.google.com/lum.it/schena/home>

Formazione e carriera

Dicembre 2022 - Deputy Director of the Presidential Team Office at IFSAM,
International Federation of Scholarly Associations of Management

Dicembre 2021 – Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese (S.S.D. SECS-P/08; S.C. 13-
B2), Università LUM Giuseppe Degennaro

Novembre 2022 - Luglio 2022 Visiting Fellow presso Southampton Business School
Department of Strategy, Innovation and Entrepreneurship, University of Southampton, London
(U.K.)

Novembre 2020 – Dicembre 2021 Research fellow, (S.S.D. SECS-P/08).
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Ottobre 2019 – Febbraio 2020 Programa de Doctorado en Ciencias Economicas y Empresariales,
Faculty of Economics and Business, Universidad de Granada

Novembre 2017 – Ottobre 2020 - Ph.D in The Economics and Management of Natural Resources,
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA) Supervisor: Prof. A. Russo
Tesi in “Exploration And Exploitation Through The Lenses Of Stakeholders. Investigating Innovation
Via Innovative Business Models For The Value Creation.”

Luglio 2017 – Laurea magistrale in International Management (First- class honours)
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)
Tesi in “The Determinants of Eco-Brand: A Multi-Analytical Approach”
Supervisor: Prof. A. Russo

Agosto 2016 - Master in Global Marketing, Communication & Made in Italy
Fondazione Italia USA

Luglio 2015 – Laurea Triennale in Economia ed Organizzazione aziendale (First- class honours)
LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)



Thesi in "The effects of Marketing on the shades of green: empirical evidence of the Signaling Theory" Supervisor: Prof. A. Russo

Esperienza professionale

2023: Progetto SIMA: "Il Bilancio di Impatto della Società Italiana di Management 2022"

2022: Mentor, Knowledge Accelerator, K-HUB LUM Giuseppe Degennaro

2022: Progetto SIMA: "Il Bilancio di Impatto della Società Italiana di Management 2021"

2021: Progetto Materias "Report di Valore Condiviso"

2020: Research assistant. Erasmus+, 626148-EPP-1-2020-2-PT-EPPKA3-PI-POLICY Empowering Teachers (LOOP), Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2019-2021: Rappresentante studenti presso ADISU Puglia

2019: Progetto ICS Maugeri Spa SB: "Bilancio di sostenibilità 2018"

2019: Progetto Fluorsid Spa: "Bilancio di sostenibilità 2018"

2019: Research assistant, Erasmus+, KA2, Social Sciences and Humanities in intersectoral Outreach for better education and sustainable innovations (SHOUT), Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2018: SDG Coordinator, for Sustainable Development Solutions Network (SDSN) Sustainable Development Solutions Network a Global Initiative for the United Nations

2017 – 2019: Research assistant, Erasmus+ 2017-1-HR01-KA204-035404, Social Innovation & Inclusion of Sustainable Development Goals (SociSDGs), Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2017: Ricercatrice presso "EticaNews"

2016 - 2018: Research assistant, Erasmus+ 2016-1-HR01-KA204-022192, Harmonization and Implementation of Corporate Social Responsibility EU Directives (Hi4CSR), Università LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2016: Ricercatrice per il "Forum per la Finanza Sostenibile"

Accreditamento presso albi

2021: Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista

Istruzione e formazione

Novembre 2019 - Corso de español como lengua Extranjera, Centro de Lenguas Modernas de la Universidad de Granada

Aprile 2019 - Research seminar "Advanced Panel", with Professor Randolph Bruno, University College of London



Settembre 2018 - Summer School of Methodology for Social Research "Mediation and moderation" with Prof. Luigi De Luca and Prof. Gaetano Miceli; at University of Calabria

2017 –2020 - Ph.D, Dottorato in The Economics and Management of Natural Resources, LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA) Supervisor: Prof. A. Russo

2017 – Laurea magistrale in International Management (First- class honours) LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

2016 - Master in Global Marketing, Communication & Made in Italy Fondazione Italia USA

2015 – Laurea Triennale in Economia ed Organizzazzione aziendale (First- class honours) LUM Giuseppe Degennaro, Casamassima (BA)

Lingue

Italiano Madrelingua

Inglese
Spagnolo

Comprensione		Parlato		Scritto	
Ascolto	Lettura	Interazione orale	Produzione orale		
C1	C1	B2	B2	B2	
B2	B2	B1	B1	B1	

Capacità e competenze tecniche

L'attività professionale e di ricerca scientifica è stata da sempre improntata su alcuni principali filoni, quali a) innovation management e b) corporate sustainability, con particolare enfasi su specifiche aree tematiche per ciascuno di essi, come di seguito indicato:

- Innovation management
 - Alleanze strategiche
 - Exploration & exploitation, Ambidexterity
- Corporate sustainability (CS) & Business Ethics
 - Corporate social responsibility (CSR)
 - Stakeholder orientaion
 - Green consumer behaviour

L'attività di ricerca, svolta in modo continuativo negli anni, ha dato vita in pubblicazioni nazionali e internazionali con uno specifico impatto per le comunità scientifiche di riferimento. Il profilo completo è consultabile al seguente url: <https://scholar.google.it/citations?user=yzV53SgAAAAJ&hl=it>

Ulteriori informazioni
Principali pubblicazioni scientifiche

Libri e capitoli di libri nazionali

1. Angeloantonio Russo, Rosamartina Schena (2023). L'impatto del contesto culturale e religioso sulla diffusione di pratiche di modern slavery. In: Francesco Alicino et al., ETICA AMBIENTALE E LO SVILUPPO SOSTENIBILE NEL DIRITTO DELLE RELIGIONI. p. 133-166, Milano:Giuffrè Francis Lefebvre, ISBN: 978-88-28-85056-4



2. Schena, R. (2022), "Innovation for the value creation. Exploitation, exploration and ambidexterity in innovative business model oriented towards stakeholder", Giuffrè Francis Lefebvre, ISBN 9788828839149
3. Schena, R. (2019), "Innovare per competere. La digitalizzazione delle tele-comunicazioni". LUM Case Collection. ISSN: 2724-1211
4. Schena, R. (2019), "Sfidare l'innovazione. Il caso Netflix". LUM Case Collection. ISSN: 2724-1211
5. Schena, R. (2019), "Innovazione e sostenibilità nella logistica. Il caso GTS Logistic". LUM Case Collection. ISSN: 2724-1211
6. Schena, R., (2018), "L'Innovazione" in Russo, A., Vurro, C., *Economia e Management delle Imprese*, Milano: McGraw-Hill Education. ISBN: 10 883869530X

Articoli in riviste nazionali e internazionali con referaggio

1. Schena, R., (2023) "The competition between private label and national brand through the signal of Euro-leaf", with D. Morrone, Russo A. *Business Strategy and The Environment* doi.org/10.1002/bse.3479
2. Schena, R., (2022) "Digital Reputation and Firm Performance: The Moderating Role of Firm Orientation towards Sustainable Development Goals (SDGs)" with G. Secundo, D. De Fano, P. Del Vecchio, A. Russo, *Journal of Business Research* (in print)
3. Schena, R., (2022) "The impact of digital technologies on the achievement of the Sustainable Development Goals: evidence from the agri-food sector" with G. Secundo, A. Russo, F. Schiavone, and R. Shams. *Total Quality Management & Business Excellence*. <https://doi.org/10.1080/14783363.2022.2065981>
4. Schena, R., (2022) "Empowering plastic recycling: Empirical investigation on the influence of social media on consumer behavior" with De Fano D. and Russo A., *Resources, Conservation and Recycling*. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2022.106269>
5. Morrone, D., Schena, R., Conte, D., Bussoli, C., & Russo, A. (2022). Between saying and doing, in the end there is the cost of capital: Evidence from the energy sector. *Business Strategy and the Environment*, 31(1), 390-402. vol. early view, ISSN: 0964-4733, doi: 10.1002/bse.2900
6. Schena, R., (2021) "Employee domain and non-financial performance: the moderating effect of digital reputation" with Russo A. and Pinkse J., *Meditari Accountancy Research*. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-02-2021-1205>
7. Schena, R. (2020) "Social Innovation and Smart Tourism in Ambidextrous SME Alliances: An Empirical Analysis of Alliance Performance", with Russo A., *International Journal of digital Culture and Electronic Tourism*. DOI: 10.1504/IJDCET.2021.116480
8. Schena, R., (2020) "Ambidexterity in the Context of SME Alliances: Does Sustainability Have a Role?", with Russo A. *Corporate Social Responsibility & Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2072>
9. Schena, R., (2019) "The Evolution of Private Labels in Food Proposals: The Case of the Top Four Italian Retailers and the Purchase Propensity of Consumers", with Morrone, D.,



International Journal of Business and Management. Vol 14, No. 3,
DOI:10.5539/ijbm.v14n3p69

10. Schena, R., (2018), "The Influence of "Euro-Leaf" Logo on Consumers' Choices: The Italian Case of Branded and Private Label Food Products." with Morrone, D., International Journal of Business and Management 13.3 134. DOI: 10.5539/ijbm.v13n3p134
11. Schena, R., (2015), "Consumers' Behavior toward Green Products: A Signalling Theory Approach", con Russo, A., Netti, G., International Journal of Business Administration, 6(6): 44-54, ISSN: 1923-4007. DOI: 10.5430/ijba.v6n6p44